



CONFERENTIE BRC DISTRIBUTIE "Naar een duurzame en competitieve Belgische distributiesector en e-commerce"

Brussel, 21 november 2024
Centrale Raad voor het Bedrijfsleven
Blijde Inkomstlaan 17-21, 1040 Brussel

PROGRAMMA

Donderdag 21 november 2024	
9.00 u.	<i>Onthaal met koffie en thee</i>
9.30 – 9.40 u.	Welkomstwoord door Benoit Bayenet (voorzitter Centrale Raad voor het Bedrijfsleven)
9.40 – 10.0 u.0	Presentatie door het secretariaat (Lieselot Smet & Lucie Lobet) <ul style="list-style-type: none">▪ Proces om te komen tot <u>gemeenschappelijke analyse</u> en <u>resultaat</u> sociale partners▪ Verslagen met <u>gemeenschappelijke uitdagingen</u>▪ <u>Toekomstvisie</u> vorm geven via constructieve dialoog▪ Wat kan de <u>overheid</u> wel/niet doen?
10.00 – 10.20 u.	Presentatie door professor Els Breugelmans <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Integrative framework</u>: Reasons customers visit physical stores▪ Discovery, Convenience, Customization, Community, Shoppertainment▪ <u>Extrapolation</u> to reasons to visit city centers?



10.20 – 11.05 u.	<p>Panelgesprek over toekomstvisie en uitdagingen, deel I: Visie en engagement en de rol voor nieuwe technologieën</p> <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Vertegenwoordigers van de sector:</u><ul style="list-style-type: none">⇒ Wim Van Edom (Comeos)⇒ Kristel Van Damme (ACV Puls)⇒ Wilson Wellens (ACLVB)⇒ Greet Dekocker (Becom)⇒ Danny Van Assche (Unizo)⇒ Maxime Roland (BBTK) <p>(Gemodereerd door Kris Degroote, adjunct-secretaris CRB)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Ingaan op wat een <u>constructieve sociale dialoog</u> kan doen om de toekomstvisie vorm te geven en de uitdagingen aan te gaan.
11.05 – 11.15 u.	<i>Koffiepauze</i>
11.15 – 12.30 u.	<p>Panelgesprek over toekomstvisie en uitdagingen, deel II: Strategie en samenwerking, en de rol voor opleiding & polyvalentie en het beleid</p>
12.30 u.	<i>Broodjeslunch</i>