

COMMISSION SPECIALE DE LA DISTRIBUTION

RAPPORT SUR LA SITUATION CONJONCTURELLE DANS LE SECTEUR DE LA DISTRIBUTION EN 2008 ET PERSPECTIVES POUR 2009

Table des matières

I. La situation économique générale	1
II. Evolution dans le secteur du commerce	3
A. L'enquête de l'INS auprès du commerce de détail	3
Evolution en 2007 et en 2008	3
B. Les indices du chiffre d'affaires d'après les déclarations à la TVA	6
C. Le chiffre d'affaires du commerce d'après les déclarations à la TVA en valeur absolue	8
D. Les investissements dans le commerce	10
- Les indices des investissements d'après les déclarations à la TVA	10
- Investissements d'après les déclarations à la TVA – Données en Euros	11
E. Les ventes de voitures neuves et d'occasion	13
III. Autres données ayant trait au commerce	13
A. Permis de bâtir et mises en chantier	13
B. Les crédits hypothécaires et à la consommation	14
C. Les faillites	15
D. La confiance des consommateurs	15
E. Les prix	16
IV. L'emploi dans la distribution	17
V. L'enquête de l'INS sur le budget des ménages	17
VI. Perspectives en matière de distribution et de consommation privée	18
ANNEXE : TABLEAUX STATISTIQUES	21

COMMISSION SPECIALE DE LA DISTRIBUTION
Analyse de la situation conjoncturelle en 2008
(Recherche des données arrêtées au 09/02/2009)

I. La situation économique générale

Les comptes nationaux (V. tableau 1 et 2 en annexe)

Malgré un léger ralentissement en cours d'année, le PIB s'est accru de 2,7% en Belgique en 2007, après une très bonne croissance de 2,9 % en 2006. Comme dans la zone euro en général, l'activité en Belgique a bien résisté en 2007 à l'affaiblissement de l'économie américaine, notamment grâce à la solidité de la position financière des entreprises et à l'amélioration de la situation sur le marché du travail.

Les investissements des entreprises ont, en effet, été parmi les composantes les plus dynamiques de la demande et se sont accrus d'environ 5%. Les entreprises ont aussi accru l'emploi salarié, tandis que le nombre d'indépendants a poursuivi sa progression, entamée en 2005. Au total, environ 70.000 emplois nouveaux ont été créés, soit la plus forte augmentation depuis 2000, et le chômage est revenu de 8,3 à 7,6% de la population active.

L'augmentation du revenu disponible des particuliers a été de 4,5% en valeur en 2007, un peu en retrait par rapport à celle de 2006, qui avait fortement bénéficié de la réforme fiscale.

En volume, elle est cependant restée stable, à +2,5% car la hausse moyenne des prix à la consommation a été moindre.

La consommation privée a aussi cru au rythme de 2,5%; le taux d'épargne est resté quasiment inchangé à 13,1%. Quant aux investissements en logements, ils ont progressé d'un peu plus de 5% soit une expansion moins vive que celle des trois années précédentes. Ce ralentissement est dû à la remontée des taux d'intérêt hypothécaires et à la hausse progressive des prix.

En moyenne annuelle, l'inflation est revenue de 2,3% en 2006 à 1,8% en 2007. Une brusque hausse de 2,7% s'est toutefois produite au dernier trimestre de 2007, en raison de l'élévation du prix des produits énergétiques et alimentaires, en partie seulement tempérée par l'appréciation de l'euro.

À partir de la fin de l'été 2008, les perspectives économiques à un horizon de 18 à 24 mois se sont détériorées très rapidement, tant au niveau mondial que pour la zone euro et la Belgique en raison de la crise financière *exceptionnellement grave survenue du fait de la faillite d'une grande banque d'investissements américaine*.

En 2008, le taux de croissance trimestriel du PIB a été faible en Belgique, selon l'I.C.N, et s'est élevé à 0,4% au premier trimestre, de 0,3% au deuxième et à 0,1% au troisième trimestre. La Banque nationale fait toutefois observer que ce taux est demeuré positif, contrairement à l'évolution dans la zone euro.

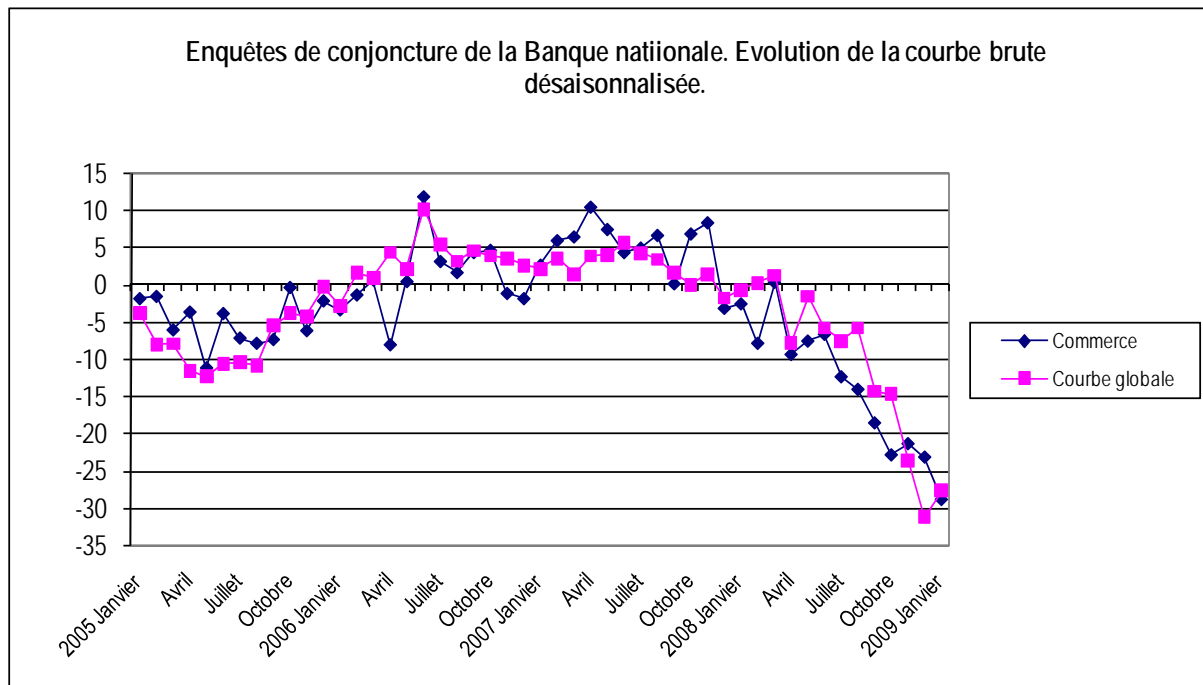
La baisse très rapide des indicateurs de conjoncture et de confiance des consommateurs au cours des derniers mois montre toutefois que la détérioration de la conjoncture internationale et l'aggravation de la crise financière affectent largement l'économie.

L'enquête de conjoncture de la Banque Nationale (v. tableaux 3 et 4)

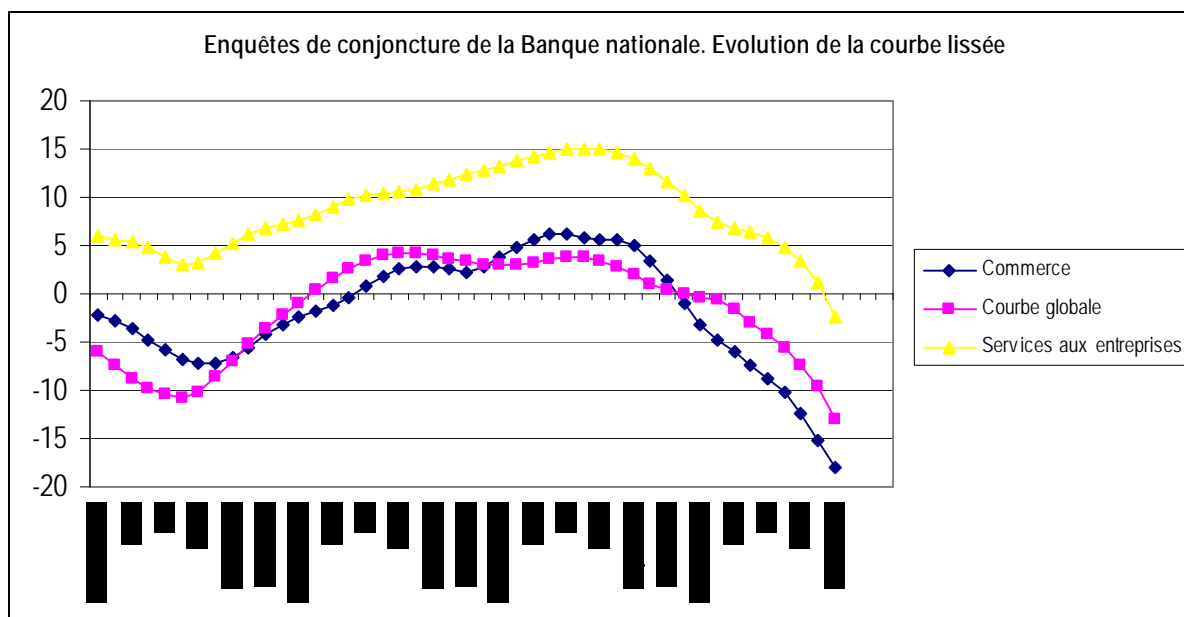
Après une très bonne tenue en 2006, suivie de performances encore très valables jusqu'au milieu de 2007, la valeur de la courbe de conjoncture de la Banque nationale, qui reflète le niveau de confiance des chefs d'entreprise, a commencé à décliner en septembre 2007, pour atteindre en novembre et en décembre 2008 des niveaux extrêmement bas.

La confiance des chefs d'entreprise s'est extrêmement dégradée dans l'industrie manufacturière, tandis que le recul a été moins prononcé dans la construction et dans le commerce.

En janvier, l'indice de confiance des chefs d'entreprises belges s'est soudainement redressé grâce à un sursaut d'activité dans le secteur manufacturier. Dans la construction, l'indicateur s'est stabilisé tandis que dans le commerce le climat conjoncturel s'est à nouveau assez fortement détérioré.



La courbe synthétique lissée, qui traduit avec un retard de quelques mois l'évolution fondamentale de la conjoncture, continue toutefois de se replier tant pour la courbe globale que dans tous les secteurs. Dans le commerce, la détérioration continue, bien que la période des soldes soit considérée comme ayant été très bonne.



II. Evolution dans le secteur du commerce

A. L'enquête de l'INS auprès du commerce de détail. (Tableaux 5 à 9)

Dans le cadre de son enquête, l'institut national de statistique interroge chaque mois de manière exhaustive les grands magasins à rayons multiples, les entreprises à succursales et les supermarchés des grandes entreprises de distribution et des PME. Il interroge aussi un échantillon représentatif des petites entreprises (indépendants) du commerce de détail. Ces données sont confidentielles pour chaque entreprise et ne servent qu'à l'établissement de statistiques. Ces données sont également utilisées par l'office des statistiques de l'Union européenne pour l'établissement de statistiques comparatives en matière de commerce européen. Notons que la statistique a été refondue en 1999 sur base 1995 =100.

Evolution globale en 2007 et au cours des onze premiers mois de 2008 (v. tableau 9 en annexe)

Selon les indices du chiffre d'affaires du commerce de détail de l'INS, après deux années de recul en volume en 2002 et en 2003, le chiffre d'affaires du commerce de détail a enregistré des hausses à prix constants de 1,5% en 2004 et de 2,5% en 2005.

En 2006 et en 2007, malgré la hausse de la croissance économique et l'augmentation des dépenses de consommation privée, le chiffre d'affaires du commerce de détail n'a bénéficié que d'une croissance modérée en volume (+1,7% en 2006 et +1,6% en 2007).

Par contre, au cours des 11 premiers mois de 2008, le commerce de détail se serait encore accru, toujours selon ces mêmes indices, de 4,6% à prix courants et de 2,8% à prix constants, malgré les reculs estimés du revenu disponible des ménages et de la consommation privée pour l'ensemble de l'année.

	Chiffre d'affaires du commerce de détail en volume (enquête INS)	P.I.B.	Dépenses de consommation finale des particuliers	Revenu disponible réel des particuliers	Taux d'épargne des ménages (en p.c. du revenu disponible)
2002	-1,7	1,5	0,9	0,1	15,8
2003	-0,6	1	0,9	-1,1	14,8
2004	1,5	2,8	1,1	-0,3	13,4
2005	2,5	2,2	1,5	0,4	12,8
2006	1,7	3	2,1	2,7	13,1
2007	1,6	2,6	2	2,5	13,9
2008	2,8 (11 ms)	1,1 (p)	0,8(p)	0,1(p)	12,9(p)

Sources: INS, Banque nationale. Taux de croissance à prix constants.

L'examen du chiffre d'affaires de l'ensemble du commerce de détail en 2008 montre que, à un an d'écart et à prix constants, la progression du chiffre d'affaires a été satisfaisante tout au long des neuf premiers mois de 2008, avec +3% au premier trimestre, +4,5% au deuxième et 3,2% au troisième trimestre. Les résultats du mois d'octobre (+2,4% en volume et en termes annuels) sont encore très satisfaisants, mais ceux du mois de novembre présentent un net contraste avec ceux des mois précédents : -4,1% en volume et à un an d'écart.

Examen des ventes globales par formes de distribution durant les dix premiers mois de 2008. (voir tableau 9)

Pour l'examen par formes de distribution, on ne dispose que de données en valeur.

L'enquête menée par l'INS montre que durant la période de janvier à octobre 2008, les ventes ont fortement baissé dans les grands magasins, à raison de - 6,6% par rapport aux mêmes mois de l'année dernière, de même que dans le groupe dénommé « Autres commerces de détail », où se trouve inclus notamment le petit commerce de détail, et qui note une baisse des ventes en valeur de 3,7% à un an d'écart.

Par contre, les succursalistes ont réalisé une très bonne progression des ventes à prix courants, avec +5,4% durant la période considérée.

Durant les huit premiers mois de l'année, les points de vente en libre service des grandes entreprises de distribution, ont noté une hausse de 5,8% de leur chiffre d'affaires en termes annuels. Quant aux ventes des supermarchés des PME, elles n'ont enregistré qu'une hausse de 0,1% en valeur durant ces 8 mois.

Evolution des ventes dans les différentes branches du commerce.

a) L'alimentation (voir tableau 5 en annexe)

Le chiffre d'affaires global des ventes d'alimentation est en régression en prix constants depuis 2006, année durant laquelle on avait déjà noté une baisse réelle des ventes alimentaires, de -1,7% en termes annuels. En 2007, la diminution du chiffre d'affaires de ce secteur a été moins importante (-0,6%), mais une nouvelle baisse de 1,5% a été constatée durant les onze premiers mois de 2008.

L'examen des ventes par trimestre montre une baisse des ventes en volume tout au long de l'année, bien qu'un peu moins importante au 3^e trimestre.

Pour les dix premiers mois de 2008, les ventes alimentaires sont en très importante régression dans les grands magasins (-8,8% en valeur par rapport à la période janvier-octobre 2007, après déjà une baisse de 0,8% de ces ventes pour l'ensemble de 2007).

Par contre, durant cette même période, les entreprises à succursales multiples ont vu leurs ventes alimentaires s'accroître de 8,1% en valeur à un an d'écart. Enfin, les « Autres commerces de détail » ont noté une légère hausse de leurs ventes, de 0,6%, après une baisse de -1,7% en 2007.

b) Le secteur textile, habillement et chaussures (voir tableau 6)

Après une augmentation importante des ventes de textile, habillement et chaussures en 2005 (+6,1% en volume) l'année 2006 a enregistré une complète stagnation en volume des ventes de ce secteur. En 2007, un très important accroissement, de 24% en volume, a été noté dans les ventes de ce secteur, suivi, durant les onze premiers mois de 2008, d'un accroissement à un an d'écart, de 0,2% à prix constants.

L'examen des ventes par trimestre montre des évolutions positives à prix constants au premier trimestre de 2008 (+0,7%) et au second trimestre (+3,5%) mais un recul au 3^e trimestre (-2,5% en volume) et en octobre/novembre (-1%).

En 2007, c'est dans le groupe « Autres commerces » que l'on note cette très importante progression des ventes d'articles textiles et chaussures, avec un accroissement réel de 24,4% des ventes en valeur, suivi immédiatement, durant les dix premiers mois de 2008, d'une diminution de 23,9%. Les succursalistes notent une hausse modérée de 2,1% des ventes, tandis que celles des grands magasins diminuent de 8,9% à prix courants, après une stagnation en 2007.

c) Les produits d'équipement du ménage

En 2006 et en 2007, les ventes du secteur ont bien profité du redressement économique, avec des accroissements respectifs du chiffre d'affaires en volume de 4,4% et 6,3%. Pour les onze premiers mois de 2008, on peut observer un net ralentissement des achats de ces biens, avec une progression en volume de 0,4% seulement.

L'examen des indices à prix constants tout au long de 2008 montre qu'après un recul de 3% des ventes au premier trimestre par rapport au trimestre correspondant de 2007, une bonne amélioration a pu être notée au trimestre suivant avec un accroissement de 6,2%. Le troisième trimestre n'a montré qu'une progression modérée des ventes (+1,2% en volume), suivi on l'a vu d'une baisse assez importante en octobre et novembre (-4,5%).

On dispose des indices en valeur par forme de distribution pour les dix premiers mois de l'année : les grands magasins ont enregistré une importante baisse des ventes (-15,7%) durant cette période et les « Autres commerces » ont vu leur chiffre d'affaires baisser de 13,5%. Même les succursalistes notent une diminution de 0,9% de leur chiffre d'affaires.

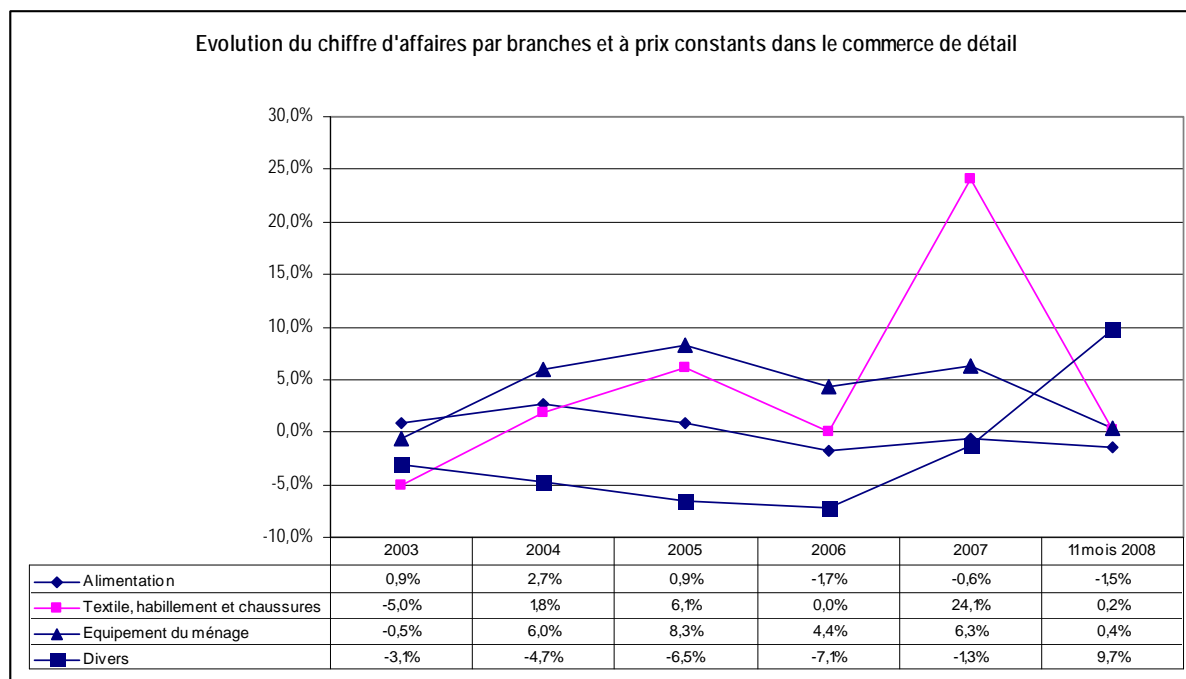
d) Les produits divers

De 2003 à 2007 inclusivement, ce secteur a enregistré des diminutions successives et plus ou moins importantes de son chiffre d'affaires.

Toutefois, après un recul plus modéré en 2007 (-1,3% en volume), le chiffre d'affaires du secteur « Divers » a pu noter durant les onze premiers mois de 2008 une forte hausse de ses ventes, tant à prix courants (+5,3%) qu'à prix constants (+9,7%).

La progression des indices tout au long de l'année montre que c'est surtout au premier trimestre qu'on doit attribuer cette forte progression, avec +15% des ventes en volume. La progression a également été bonne bien qu'en ralentissement au 2^e trimestre (+12,3% en volume) et au 3^e trimestre (+9%). Pour octobre et novembre, on observe pour la première fois une diminution de 1,2% en volume et à un an d'écart.

On dispose des indices en valeur par forme de distribution pour les dix premiers mois de l'année : les grands magasins ont enregistré un accroissement de 21,4% des ventes de « produits divers » à prix courants, et les « Autres commerces de détail », une hausse de 8,5%. Les succursalistes ne notent qu'une hausse de 1,3%.



B. Les indices du chiffre d'affaires d'après les déclarations à la TVA

(Voir tableau 12 en annexe)

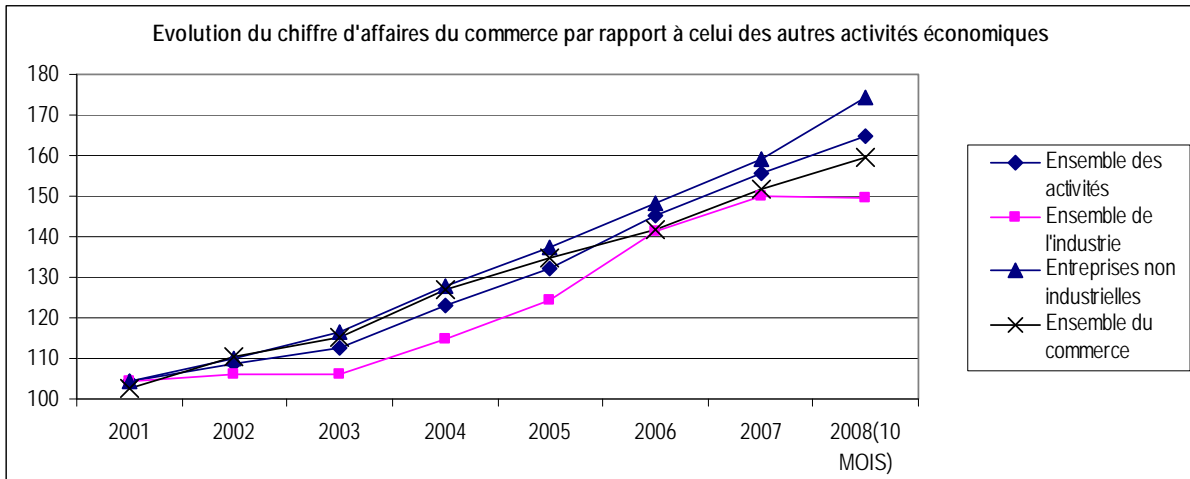
L'INS calcule des indices du chiffre d'affaires à prix courants sur la base des déclarations à la TVA, selon la nouvelle norme de la comptabilité nationale SEC-95, et le code NACE-BEL. Des indices sont disponibles sur la base 2000 = 100.

Si les résultats de l'observation de ces indices ne sont pas toujours comparables à ceux de la statistique précédente, calculée suivant une tout autre méthode, les tendances sont cependant identiques et de plus, ces indices permettent de comparer les résultats du secteur du commerce avec ceux de l'ensemble de l'économie.

En 2007, le chiffre d'affaires de l'ensemble du commerce s'est accru de 7% à prix courants et à un an d'écart, après une hausse de 5,4% en 2006. Au cours des dix premiers mois de 2008, l'accroissement du chiffre d'affaires du commerce a été de 6,4% en valeur et à un an d'écart (contre +6,9% pour les mêmes mois de 2007).

De janvier à octobre 2008, le chiffre d'affaires du commerce a progressé un peu moins vite que celui de l'ensemble des activités économiques (+7,2%), soutenu par l'ensemble des activités non industrielles (+10,6%) tandis que le chiffre d'affaires de l'industrie n'augmente que de 0,9% en valeur.

Toutefois, le graphique ci-dessous montre que, si jusqu'en 2006 l'ascension de la courbe du commerce était en ralentissement par rapport à ces deux autres groupes, le commerce présente depuis lors un mouvement ascendant.

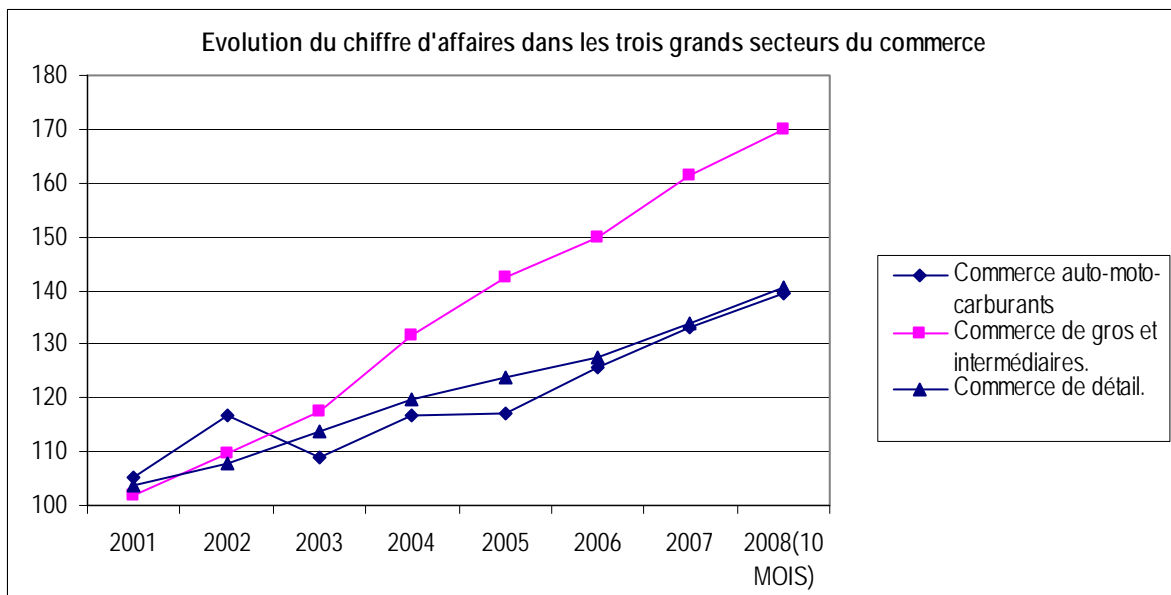


Source : INS. Indices du chiffre d'affaires d'après les déclarations à la TVA

De janvier à octobre 2008, c'est le commerce de détail qui a enregistré la hausse la plus forte de son chiffre d'affaires, avec une progression de 7,1% à prix courants par rapport aux mêmes mois de l'année précédente, contre une hausse de +4,8% durant les mêmes mois de 2007. Ces taux de progression restent d'ailleurs assez proches de ceux fournis par les enquêtes de l'INS auprès du commerce de détail.

Le commerce de gros note une hausse de 6,4% de son chiffre d'affaires en valeur, en léger recul sur les mêmes mois de 2007 (+7,7%) et enfin, le secteur « auto-motos-carburants » note une hausse de son chiffre d'affaires de 5,9% en valeur, en hausse par rapport aux mêmes mois de 2007 (+5,3%).

Sur une longue période, on peut voir que c'est le commerce de gros qui enregistre la plus importante progression du chiffre d'affaires, son indice (2000=100) arrivant à 170 pour les dix premiers mois de 2008, contre 140,5 pour le commerce de détail et 139,6 pour le commerce « auto-moto-carburants ».



Source : INS. Indices du chiffre d'affaires d'après les déclarations à la TVA

C. Le chiffre d'affaires du commerce d'après les déclarations à la TVA - Données en valeur absolue.

(voir tableau 10 en annexe)

L'INS a mis à la disposition de la Commission spéciale de la Distribution les chiffres d'affaires des entreprises du commerce en valeur absolue d'après les déclarations à la TVA.

Ces données sont détaillées au tableau 10 en annexe, avec un degré de détail poussé allant jusqu'à cinq chiffres, pour les années 2000 à 2007. Le tableau donne aussi les évolutions année par année.

Le but de ces tableaux contenus pour la première fois dans le rapport de conjoncture de mars 2006 (doc CCE 2006-315) a été de mettre à la disposition des partenaires sociaux une nouvelle série qui pourra constituer un outil de travail supplémentaire. Etant donné la quantité et le détail des chiffres fournis au tableau 10, la présente analyse examine globalement les grands secteurs.

NACE 50 : Commerce, entretien et réparation de véhicules automobiles et de motocycles; commerce de détail de carburants									
Code NACE / Branche du commerce	Chiffres d'affaires en euros et en valeur / Evolution par rapport à l'année précédente								Part en % dans le secteur en 2007
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
50 . Commerce, entretien et réparation de véhicules automobiles et de motocycles; commerce de détail de carburants	49.401.089.954 11,6%	52.163.064.677 5,6%	57.560.936.281 10,3%	54.266.968.908 -5,7%	57.896.229.177 6,7%	58.396.636.779 0,9%	62.666.899.279 7,3%	66.209.404.723 5,7%	
501. Commerce de véhicules automobiles	28.789.852.251 9,6%	30.719.494.487 6,7%	31.733.419.935 3,3%	31.771.569.235 0,1%	34.113.630.475 7,4%	34.259.371.287 0,4%	37.629.516.624 9,8%	39.767.923.460 5,7%	60,1%
502. Entretien et réparation de véhicules automobiles	8.511.561.956 3,0%	8.646.624.657 1,6%	12.779.278.616 47,8%	8.407.184.614 -34,2%	8.558.902.917 1,8%	8.697.690.103 1,6%	9.088.869.916 4,5%	9.495.321.742 4,5%	14,3%
503. Commerce d'équipements automobiles	7.496.828.589 28,3%	8.295.867.943 10,7%	8.563.656.448 3,2%	9.417.417.482 10,0%	10.276.239.632 9,1%	10.014.360.302 -2,5%	10.477.734.316 4,6%	11.365.528.960 8,5%	17,2%
504. Commerce, entretien et réparation de motocycles, y compris pièces et accessoires	712.408.717 2,1%	654.816.010 -8,1%	679.459.844 3,8%	705.133.862 3,8%	760.815.821 7,9%	860.292.782 13,1%	910.215.903 5,8%	1.011.415.721 11,1%	1,5%
505. Commerce de détail de carburants	3.890.438.441 21,2%	3.846.262.003 -1,1%	3.805.121.408 -1,1%	3.965.436.478 4,2%	4.187.375.206 5,6%	4.564.922.305 9,0%	4.560.562.520 -0,1%	4.569.214.840 0,2%	6,9%

En 2007, le secteur « Commerce, entretien et réparation de véhicules automobiles et de motocycles – commerce de détail de carburants » a réalisé un chiffre d'affaires de 62.209,4 millions d'euros, en progression de 5,7% sur 2006, après une hausse de 7,3% en 2006 sur 2005. Une part de 60,1% du chiffre d'affaires du secteur résulte de l'activité de la vente automobile.

Le secteur « Commerce de gros », qui en 2006 totalisait 305.296,1 millions d'euros de chiffre d'affaires, en progression de 7,3% par rapport à l'année précédente, est relativement peu homogène. En effet, des pans entiers de ce secteur ne sont pas ou très peu en rapport direct avec le commerce de détail et avec la consommation finale.

Ainsi en est-il du « Commerce de gros d'équipements industriels » (rubrique 516, 12,3% du chiffre d'affaires total), et du commerce de gros de déchets et débris (rubrique 515, 41,2% du total). Ensemble ces secteurs produisent plus de la moitié du chiffre d'affaires du commerce de gros.

Les « Intermédiaires du commerce » (rubrique 511, 5,0% du CA total) forment également une classe à part.

Les données concernant ces secteurs et leur évolution ne sont toutefois pas à négliger, puisqu'il s'agit malgré tout de commerce. De plus le volume du chiffre d'affaires du commerce de gros est environ quatre fois aussi important que celui du commerce de détail et l'emploi généré est du même ordre que celui créé par le commerce de détail.

Le commerce de gros de produits agricoles bruts et d'animaux vivants (512) fournit 2,6% du CA total.

Le commerce de gros de produits alimentaires (poste 513) forme 12% du CA total et celui des biens de consommation non alimentaires, 25,1%.

Enfin, les « autres commerces de gros » forment 1,8% du CA.

51. Commerce de gros et intermédiaires du commerce, à l'exclusion du commerce en véhicules automobiles et motocycles									
Code NACE / Branche du commerce.	Chiffres d'affaires en euros et en valeur / Evolution par rapport à l'année précédente								Part en % dans le secteur en 2007
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
51. Commerce de gros et intermédiaires du commerce, à l'exclusion du commerce en véhicules automobiles et motocycles	187.892.882.354	192.627.925.545	208.823.551.119	222.341.447.338	248.548.157.075	269.134.612.950	284.407.900.653	305.296.057.588	
	18,6%	2,5%	8,4%	6,5%	11,8%	8,3%	5,7%	7,3%	
511. Intermédiaires du commerce	8.731.048.550	10.183.400.092	12.017.031.105	11.288.717.173	13.877.409.843	15.860.796.406	16.393.416.134	15.267.380.062	5,0%
	30,2%	16,6%	18,0%	-6,1%	22,9%	14,3%	3,4%	-6,9%	
512. Commerce de gros de produits agricoles bruts et d'animaux vivants	6.807.018.058	6.572.042.821	7.145.118.219	7.329.943.219	7.672.528.795	7.404.305.402	7.331.930.681	7.885.005.962	2,6%
	-4,2%	-3,5%	8,7%	2,6%	4,7%	-3,5%	-1,0%	7,5%	
513. Commerce de gros de produits alimentaires	25.610.062.858	26.167.399.672	28.435.646.219	29.134.317.069	30.150.477.798	30.413.544.365	32.874.702.715	36.783.460.546	12,0%
	5,2%	2,2%	8,7%	2,5%	3,5%	0,9%	8,1%	11,9%	
514. Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires	42.360.647.362	47.894.294.075	54.213.434.834	59.062.853.722	63.723.948.456	68.113.328.521	71.504.484.965	76.772.978.366	25,1%
	7,5%	13,1%	13,2%	8,9%	7,9%	6,9%	5,0%	7,4%	
515. Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles, de déchets et débris	72.795.731.043	69.770.883.736	75.938.499.385	85.274.720.689	100.501.476.137	111.855.212.493	117.710.797.167	125.744.968.348	41,2%
	33,6%	-4,2%	8,8%	12,3%	17,9%	11,3%	5,2%	6,8%	
516. Commerce de gros d'équipements industriels	28.459.936.942	28.672.676.901	27.479.033.591	26.456.239.404	28.775.404.533	30.819.821.972	33.874.654.895	37.490.486.103	12,3%
	18,9%	0,7%	-4,2%	-3,7%	8,8%	7,1%	9,9%	10,7%	
517. Autres commerces de gros	3.128.437.541	3.367.228.248	3.594.787.766	3.794.656.062	3.846.911.513	4.667.603.791	4.717.914.096	5.351.778.201	1,8%
	25,9%	7,6%	6,8%	5,6%	1,4%	21,3%	1,1%	13,4%	

Le secteur 52 "Commerce de détail" enregistrait en 2007 un chiffre d'affaires de 70.526,2 millions d'euros, en hausse de 4,8% en valeur sur 2006.

52. Commerce de détail, à l'exclusion du commerce de véhicules automobiles et motocycles; réparation d'articles domestiques									
	Chiffres d'affaires en euros et en valeur / Evolution par rapport à l'année précédente								Part en % dans le secteur en 2007
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
52. Commerce de détail et réparations, sauf auto-moto-carburants.	52.317.089.776	55.024.570.183	57.274.676.481	59.879.038.975	62.818.621.014	65.125.317.444	67.302.795.575	70.526.183.638	
	6,5%	5,2%	4,1%	4,5%	4,9%	3,7%	3,3%	4,8%	
521. Commerce de détail en magasins non spécialisés	20.409.886.354	21.787.215.594	23.103.468.016	24.639.303.454	25.815.653.410	26.577.817.097	27.623.582.910	28.969.097.920	41,1%
	5,4%	6,7%	6,0%	6,6%	4,8%	3,0%	3,9%	4,9%	
522. Commerce de détail alimentaire en magasins spécialisés	4.277.479.509	4.313.618.585	4.501.393.711	4.581.486.867	4.675.128.809	4.572.381.528	4.669.428.336	4.679.622.073	6,6%
	6,1%	0,8%	4,4%	1,8%	2,0%	-2,2%	2,1%	0,2%	
523. Commerce de détail de produits pharmaceutiques et médicaux, de parfumerie et de produits de beauté	4.304.121.678	4.561.909.814	4.828.270.104	5.228.401.191	5.611.357.770	5.865.682.782	6.034.608.857	6.285.322.044	8,9%
	5,2%	6,0%	5,8%	8,3%	7,3%	4,5%	2,9%	4,2%	
524. Autres commerces de détail de produits neufs en magasins spécialisés	21.163.907.535	21.974.727.437	22.372.459.292	23.132.602.607	24.116.881.868	25.838.545.604	26.696.788.538	28.286.110.845	40,1%
	7,2%	3,8%	1,8%	3,4%	4,3%	7,1%	3,3%	6,0%	
525. Commerce de détail de biens d'occasion et d'antiquités en magasins	269.054.591	269.744.245	281.228.189	273.152.855	287.849.338	314.580.327	338.005.301	391.662.297	0,6%
	7,5%	0,3%	4,3%	-2,9%	5,4%	9,3%	7,4%	15,9%	
526. Commerce de détail hors magasins	1.539.129.146	1.759.733.744	1.835.061.344	1.647.387.494	1.938.193.431	1.582.298.930	1.548.024.101	1.515.000.457	2,1%
	20,2%	14,3%	4,3%	-10,2%	17,7%	-18,4%	-2,2%	-2,1%	
527. Réparation d'articles personnels et domestiques	353.510.963	357.620.764	352.795.825	376.704.507	373.556.388	374.011.176	392.357.532	399.368.002	0,6%
	3,6%	1,2%	-1,3%	6,8%	-0,8%	0,1%	4,9%	1,8%	

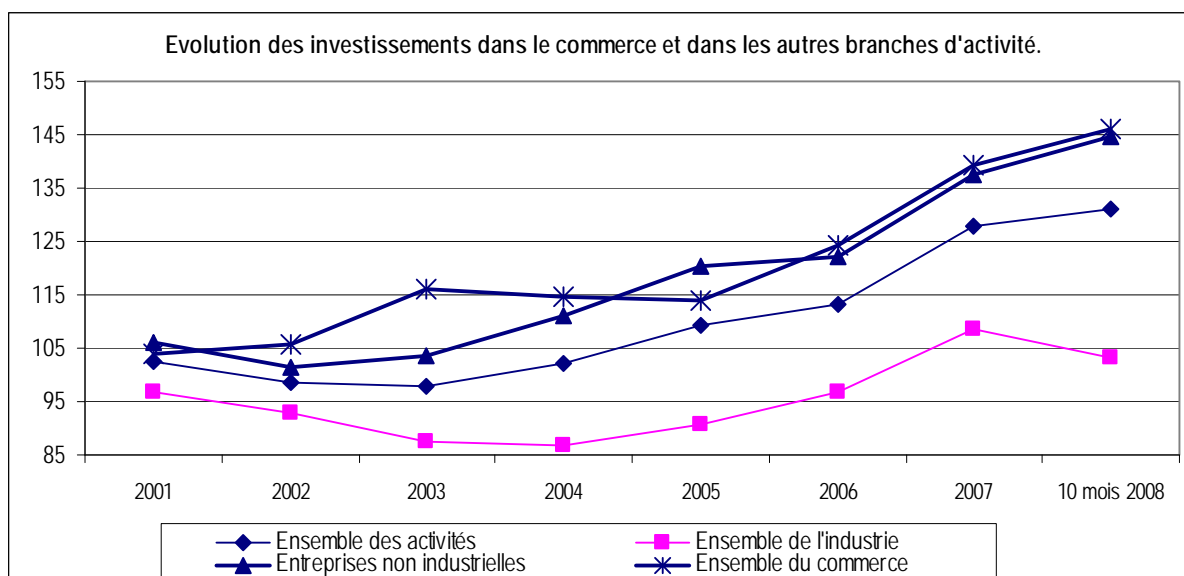
Le secteur "Commerce de détail alimentaire en magasins non spécialisés (poste 521 – grande distribution) totalise 41,1% du chiffre d'affaires du commerce de détail. Le secteur suivant par ordre d'importance du chiffre d'affaires est le poste « Autres commerces de détail de produits neufs en magasins spécialisés » (magasins de vente au détail non alimentaires) (40,1%). Le commerce de détail alimentaire en magasins spécialisés n'occupe que 6,6% du chiffre d'affaires. Les pharmacies, drogueries et autres parfumeries totalisent 8,9% des ventes. Quant au commerce de détail hors magasins, il atteint 2,1% du chiffre d'affaires.

D. Les investissements dans le commerce

- Les indices des investissements de l'INS d'après les déclarations à la TVA. (voir tableau 13)

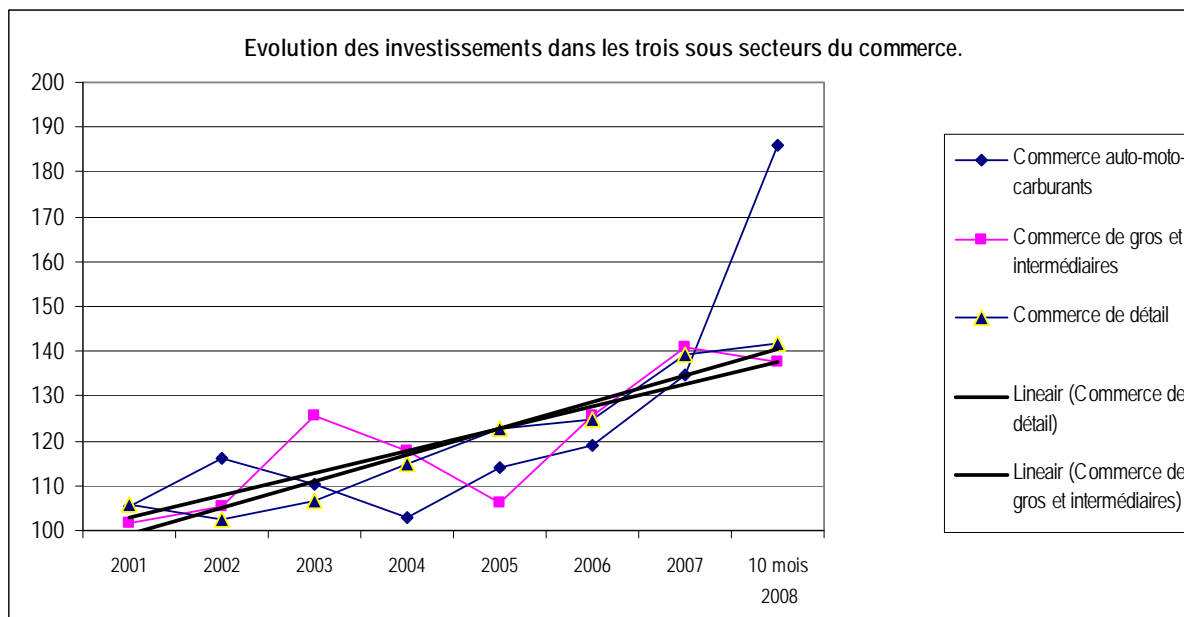
Ces indices à prix courants sont calculés sur la base des déclarations à la TVA, selon la nouvelle norme de la comptabilité nationale SEC-95, et le code NACE-BEL. Des indices sont disponibles sur la base 2000 = 100.

Après une croissance modérée en 2006, les investissements ont enregistré une très bonne croissance en 2007. Les indices de l'INS relatifs aux investissements des entreprises calculés d'après les déclarations à la TVA se sont accrus de 12,7% en valeur en 2007 pour l'ensemble des activités économiques, de 12,2% pour l'ensemble de l'industrie, et de 12,4% pour les entreprises non industrielles.



L'ensemble du commerce a accru ses investissements de 12,1%, cette hausse étant notamment due à une extension des investissements dans le commerce « auto-moto-carburants » de 13,3%. Le commerce de détail a augmenté ses investissements de 11,8% et le commerce de gros, de 12%.

Au cours des dix premiers mois de 2008, la croissance des investissements montre un certain ralentissement en ce qui concerne l'ensemble des activités, et même un très net ralentissement pour l'ensemble de l'industrie. Toutefois les investissements des entreprises non industrielles restent dynamiques et en particulier, ceux de l'ensemble du commerce, soutenus par d'importants investissements dans le commerce « auto -moto -carburants » (+46% pour les premiers mois de 2008). Le trend des investissements est toujours en accroissement dans le commerce de gros et de détail, bien que la hausse soit plus modérée (v. graphique ci-après).



- Les investissements du commerce d'après les déclarations à la TVA - Données en valeur absolue
(voir tableau 11)

NACE 50 : Commerce, entretien et réparation de véhicules automobiles et de motocycles; commerce de détail de carburants									
Code NACE / Branche du commerce.	Investissements en euros et en valeur / Evolution par rapport à l'année précédente								Part en % dans le secteur en 2007
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
50. Commerce, entretien et réparation de véhicules automobiles et de motocycles; commerce de détail de carburants	518.522.648	551.299.444	605.484.998	577.083.187	536.972.288	598.029.817	623.398.829	702.965.083	12,8%
	5,5%	6,3%	9,8%	-4,7%	-7,0%	11,4%	4,2%	12,8%	
501. Commerce de véhicules automobiles	194.306.000	198.488.394	299.036.392	262.482.333	227.153.348	238.836.382	251.182.584	309.693.910	44,1%
	7,8%	2,2%	50,7%	-12,2%	-13,5%	5,1%	5,2%	23,3%	
502. Entretien et réparation de véhicules automobiles	210.069.856	213.525.407	191.096.715	193.631.266	195.145.649	229.734.693	235.683.448	260.727.119	37,1%
	1,5%	1,6%	-10,5%	1,3%	0,8%	17,7%	2,6%	10,6%	
503. Commerce d'équipements automobiles	54.914.557	66.970.395	54.334.764	58.240.621	52.518.243	58.617.108	72.586.620	66.517.466	9,5%
	7,3%	22,0%	-18,9%	7,2%	-9,8%	11,6%	23,8%	-8,4%	
504. Commerce, entretien et réparation de motocycles, y compris pièces et accessoires	13.935.697	14.058.711	14.008.950	13.474.352	15.411.684	17.714.783	16.007.846	18.660.975	2,7%
	-10,7%	0,9%	-0,4%	-3,8%	14,4%	14,9%	-9,6%	16,6%	
505. Commerce de détail de carburants	45.296.538	58.256.537	47.008.177	49.254.615	46.743.364	53.126.851	47.938.331	47.365.613	6,7%
	21,5%	28,6%	-19,3%	4,8%	-5,1%	13,7%	-9,8%	-1,2%	

L'examen du tableau ci-dessus qui concerne la branche 50 « Commerce, entretien et réparation de véhicules automobiles et de motocycles, commerce de détail de carburants » montre que ce secteur a investi en valeur pour 623,4 millions d'euros en 2006, soit une hausse de 12,8% par rapport à l'année précédente. Les investissements du secteur automobile ont été en hausse en 2007, de 23,3% en ce qui concerne la vente et de 10,6% en ce qui concerne l'entretien et la réparation. On note par contre une baisse de la vente d'équipements automobiles. Le secteur du commerce, de l'entretien et de la réparation de motocycles a également accru ses investissements de 16,6%. Notons que la vente, l'entretien et le commerce d'équipements automobiles totalisent 90% des investissements du secteur.

En 2007, dans le secteur du commerce de gros et des intermédiaires du commerce, les investissements ont atteint 2.732,9 millions d'euros, en légère baisse de 0,5% par rapport à 2006, mais il faut dire qu'elle succède à une très forte hausse de 52,8% des investissements en 2006 à un an d'écart. On note une forte chute de 41,2% des investissements chez les intermédiaires du commerce, qui totalisent 8% des investissements du secteur.

51. Commerce de gros et intermédiaires du commerce, à l'exclusion du commerce en véhicules automobiles et motocycles									
Code NACE / Branche du commerce.	Investissements en euros et en valeur / Evolution par rapport à l'année précédente								Part en % dans le secteur en 2007
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
51. Commerce de gros et intermédiaires du commerce, à l'exclusion du commerce en véhicules automobiles et motocycles	1.887.058.798 14,6%	1.724.854.956 -8,6%	1.789.630.107 3,8%	2.131.271.621 19,1%	1.996.338.730 -6,3%	1.797.307.386 -10,0%	2.746.864.084 52,8%	2.732.903.829 -0,5%	
511. Intermédiaires du commerce	108.677.936 9,2%	120.839.648 11,2%	122.130.145 1,1%	492.058.844 302,9%	130.754.127 -73,4%	139.312.463 6,5%	371.734.576 166,8%	218.710.406 -41,2%	8,0%
512. Commerce de gros de produits agricoles bruts et d'animaux vivants	86.429.208 -2,4%	74.917.024 -13,3%	82.111.387 9,6%	141.792.125 72,7%	80.927.507 -42,9%	96.412.337 19,1%	100.626.548 4,4%	107.613.905 6,9%	3,9%
513. Commerce de gros de produits alimentaires	285.187.346 3,2%	253.781.668 -11,0%	282.654.937 11,4%	265.866.206 -5,9%	315.629.745 18,7%	335.885.632 6,4%	353.123.124 5,1%	372.168.097 5,4%	13,6%
514. Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires	355.177.892 6,9%	389.717.013 9,7%	372.311.970 -4,5%	354.980.362 -4,7%	456.490.728 28,6%	377.925.682 -17,2%	772.184.590 104,3%	846.734.780 9,7%	31,0%
515. Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles, de déchets et débris	605.406.964 47,1%	456.404.298 -24,6%	593.515.971 30,0%	525.113.234 -11,5%	648.243.997 23,4%	466.333.155 -28,1%	734.824.493 57,6%	721.041.976 -1,9%	26,4%
516. Commerce de gros d'équipements industriels	403.629.133 3,6%	394.926.262 -2,2%	309.092.795 -21,7%	319.486.037 3,4%	314.682.435 -1,5%	345.509.944 9,8%	371.089.862 7,4%	417.730.386 12,6%	15,3%
517. Autres commerces de gros	42.550.319 -11,4%	34.269.043 -19,5%	27.812.902 -18,8%	31.974.813 15,0%	49.610.191 55,2%	35.928.173 -27,6%	43.280.891 20,5%	48.904.279 13,0%	

En 2007, la progression des investissements dans le commerce de détail a atteint 12% à un an d'écart, après une hausse de 1,2% en 2006.

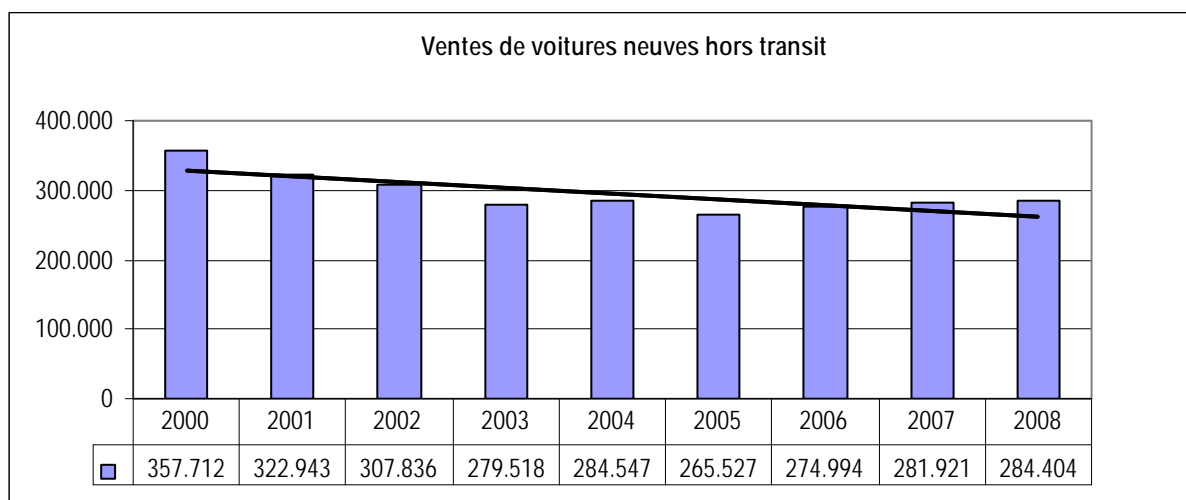
Dans la grande distribution (poste 521) on constate un accroissement de 27,1% des investissements, succédant à une diminution de 1,2% en 2006. Dans les autres sous-secteurs, la progression des investissements a été plus modérée.

52. Commerce de détail, à l'exclusion du commerce de véhicules automobiles et motocycles; réparation d'articles domestiques									
	Investissements en euros et en valeur / Evolution par rapport à l'année précédente								Part en % dans le secteur en 2007
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
52. Commerce de détail et réparations, sauf auto-moto.	1.460.970.793 5,7%	1.562.674.052 7,0%	1.517.181.086 -2,9%	1.573.011.633 3,7%	1.697.091.610 7,9%	1.809.159.270 6,6%	1.830.102.592 1,2%	2.049.574.601 12,0%	
521. Commerce de détail en magasins non spécialisés	377.826.051 9,3%	478.129.544 26,5%	434.967.442 -9,0%	474.132.634 9,0%	490.117.233 3,4%	525.577.912 7,2%	519.405.402 -1,2%	660.247.052 27,1%	32,2%
522. Commerce de détail alimentaire en magasins spécialisés	153.287.316 -0,6%	146.449.749 -4,5%	145.521.601 -0,6%	149.890.077 3,0%	161.421.515 7,7%	176.325.380 9,2%	188.174.756 6,7%	194.032.351 3,1%	9,5%
523. Commerce de détail de produits pharmaceutiques et médicaux, de parfumerie et de produits de beauté	108.192.103 -3,9%	113.454.572 4,9%	114.643.829 1,0%	122.956.044 7,3%	137.629.350 11,9%	153.337.043 11,4%	151.839.257 -1,0%	162.700.609 7,2%	7,9%
524. Autres commerces de détail de produits neufs en magasins spécialisés	743.779.960 6,6%	750.198.099 0,9%	749.844.330 0,0%	744.822.228 -0,7%	831.768.357 11,7%	873.805.584 5,1%	891.401.436 2,0%	944.925.600 6,0%	46,1%
525. Commerce de détail de biens d'occasion et d'antiquités en magasins	15.912.537 -9,5%	15.990.345 0,5%	15.523.713 -2,9%	14.564.050 -6,2%	13.243.765 -9,1%	15.875.075 19,9%	16.348.920 3,0%	15.421.830 -5,7%	0,8%
526. Commerce de détail hors magasins	42.715.739 16,3%	39.632.497 -7,2%	37.656.799 -5,0%	47.802.669 26,9%	44.054.178 -7,8%	41.861.783 -5,0%	42.539.568 1,6%	50.106.064 17,8%	2,4%
527. Réparation d'articles personnels et domestiques	19.257.087 7,9%	18.819.246 -2,3%	19.023.372 1,1%	18.843.931 -0,9%	18.857.212 0,1%	22.376.493 18,7%	20.393.253 -8,9%	22.141.095 8,6%	1,1%

E. Les ventes de voitures neuves et d'occasion

(Voir tableau 14)

En 2008, le nombre de voitures neuves vendues en Belgique (transit non compris) s'est élevé à 284.404, en faible hausse de 0,9% par rapport à 2007. Bien que le chiffre total des ventes pour 2008 soit plus élevé que celui des trois années précédentes, on peut observer que la courbe de tendance des ventes depuis 2000 est nettement en baisse. Cela semble confirmé par le nombre de voitures neuves vendues en janvier 2009, qui, malgré la tenue du salon des véhicules utilitaires et de loisirs, n'a atteint que 25.447 unités (hors transit), c'est-à-dire 19,4% de moins qu'en janvier 2008.



Pour les ventes transit compris, on ne dispose encore que des 11 premiers mois de l'année : la progression a été de +2,7%, alors qu'en 2007 on notait un recul de 0,9%.

Quant aux ventes de voitures d'occasion, elles se sont accrues de 6,3% durant les onze premiers mois de 2008, par rapport aux mêmes mois de 2007, après un recul de 4,9% pour l'ensemble de 2007.

III. Autres données ayant trait au commerce

A. Permis de bâtir et mises en chantier (Tableau 15)

Dans le secteur résidentiel, l'évolution de l'activité en 2008 ne sera pas un très grand stimulant pour les achats de biens d'équipement et de meubles à moyen terme. En effet, on rappellera qu'en 2007, les permis de bâtir octroyés pour des logements neufs ont reculé de 12,1% par rapport à 2006, de même que les permis accordés pour des rénovations (-3,5%).

Pour les 7 premiers mois de 2008, on ne note qu'une faible hausse de 0,5% des permis pour des logements neufs, et un accroissement heureusement un peu plus important (+5,2%) des permis accordés pour les rénovations.

Les mises en chantier de logements neufs ont reculé en 2007 de 6,9%, et celles des transformations, de 2,3% à un an d'écart. Pour les 6 premiers mois de 2008, on note un nouveau recul des mises en chantier de logements neufs (-16% à un an d'écart) et une baisse de 7% pour les rénovations.

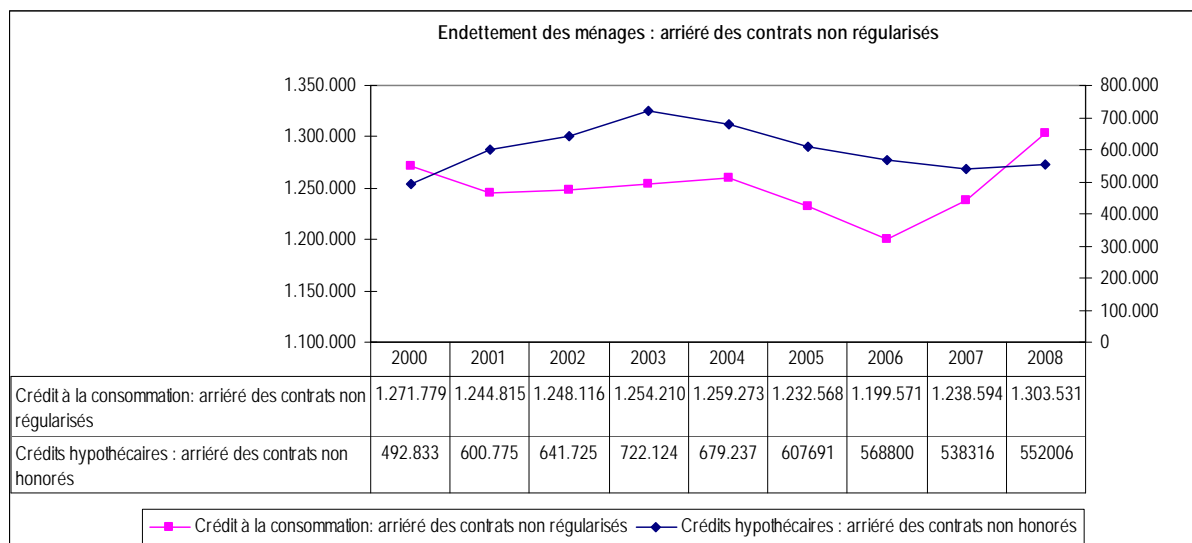
Dans le secteur non résidentiel, la situation a été bonne en 2007, puisque les permis de bâtir accordés se sont accrus de 29% et les mises en chantier, de 10,5%. Par contre en 2008, on note un recul de 7,5% des permis accordés durant les 7 premiers mois, et une baisse des mises en chantier de 2,4% pour les six premiers mois.

B. Les crédits hypothécaires et les crédits à la consommation. (tableaux 16 à 19)

D'après la Banque nationale, les crédits hypothécaires réalisés par les particuliers pour l'achat, la construction et la transformation d'habitations, ont atteint en 2007 20.100 millions d'euros contre 20.499 millions d'euros en 2006 soit un recul de 1,9%. Pour l'année 2008, on note un nouveau recul, de 2,6%, par rapport à 2007.

Il convient de relativiser ce recul au regard de la hausse très importante notée en 2006, mais il n'en reste pas moins vrai qu'une certaine perte de vitesse est en train de se manifester, due tout autant à la remontée des taux hypothécaires, à la hausse des prix des logements, à une certaine saturation sur le marché immobilier et surtout, à la détérioration de la situation économique.

Selon l'INS et la Banque nationale de Belgique, le montant total de l'encours des crédits à la consommation (qui regroupe les ventes et les prêts à tempérament, les crédit-bail et les ouvertures de crédit), atteignait 19.052 millions d'euros à la fin du premier semestre de 2008, en hausse de 8,7% par rapport à 2007, ce qui montre déjà un fort ralentissement par rapport à la même période de 2007 (+10,1%).

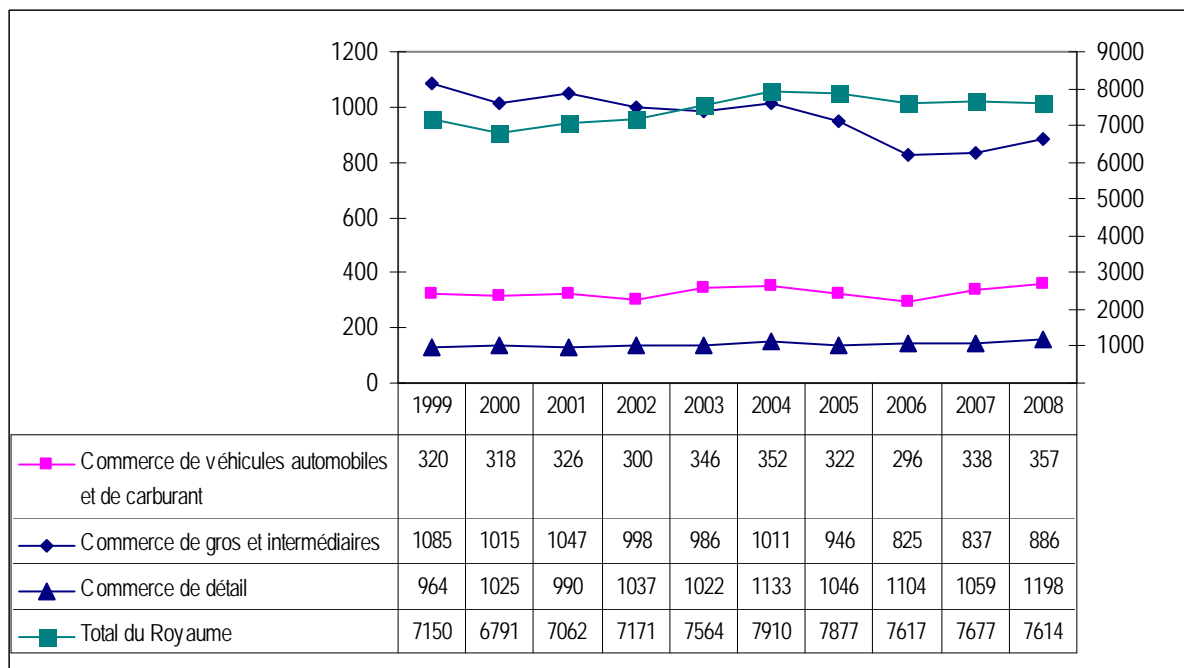


Source : Banque nationale

Au 31 décembre 2008, l'arriéré des contrats non honorés en matière de crédit à la consommation s'élevait à 1.303,5 millions d'euros, en hausse de 5,2% par rapport à l'année précédente. Depuis 2007, on note une reprise de la hausse des contrats non honorés, alors que d'importants efforts ont été faits depuis 2000 diminuer les risques d'insolvabilité des emprunteurs.

De même, l'arriéré des contrats non honorés en matière de crédit hypothécaire, qui s'est établi à 552 millions d'euros au 31 décembre 2008, présentait une hausse de 2,5% pour la première fois depuis plusieurs années.

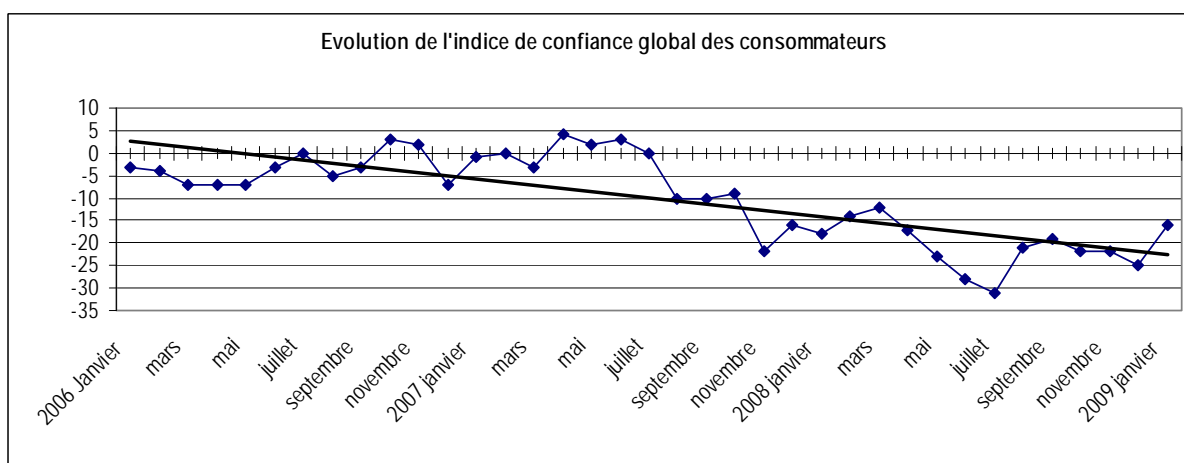
C. Les faillites (Voir tableau 20 en annexe)



En 2007, les faillites enregistrées dans le secteur du commerce se sont élevées à 2.234, en hausse de 0,4% par rapport à l'année précédente. Cette légère hausse succédait à deux années de baisses consécutives, en 2005 (-7,3%) et en 2006 (-3,8%).

En 2008, les faillites, au nombre de 2441, se sont accrues de 9,3% dans le secteur du commerce, alors que pour l'ensemble du Royaume, on note une légère baisse de 0,8% des faillites. L'accroissement des faillites est de 5,6% dans le commerce de véhicules automobiles et de carburants, de 5,9% dans le commerce de gros et de 13,1% dans le commerce de détail. Dans ce dernier secteur, 216 faillites se sont produites dans des magasins non spécialisés, et 976, dans des magasins spécialisés.

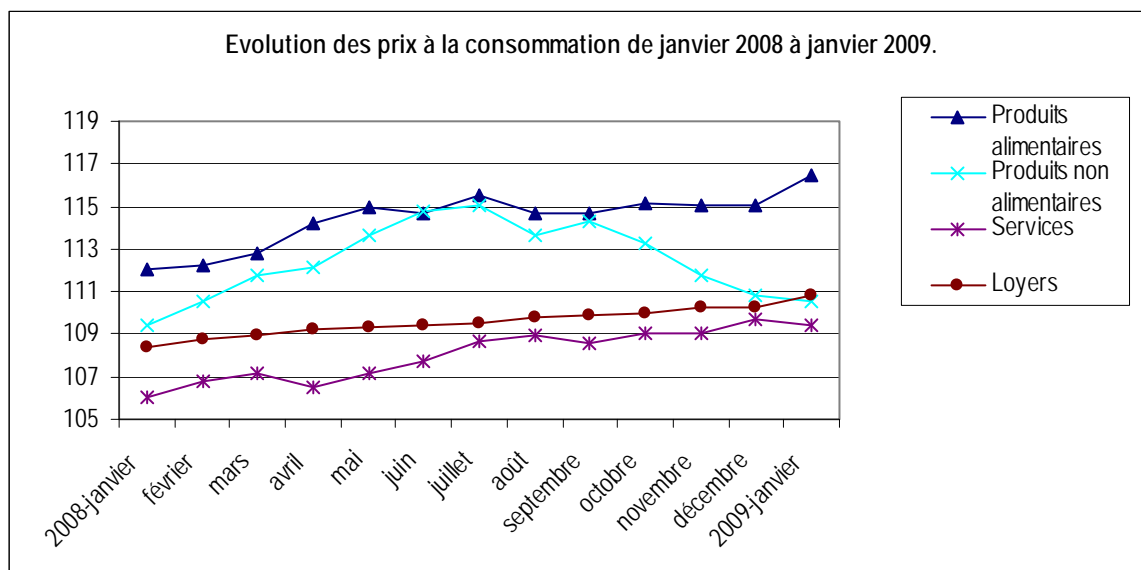
D. La confiance des consommateurs (Voir tableau 21 en annexe)



L'indicateur de confiance des consommateurs calculé par la Banque nationale selon une nouvelle méthode, s'est fortement dégradé depuis le mois d'août 2007. Il a atteint son niveau le plus bas en décembre 2008, avec l'indice -25, qui exprimait le pessimisme des consommateurs quant aux

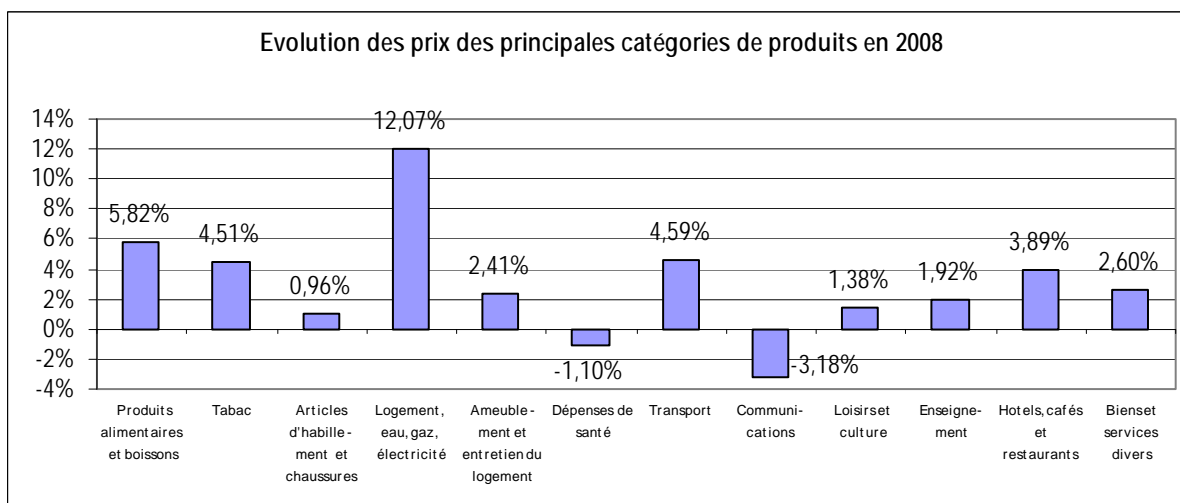
évolutions macroéconomiques en Belgique. En janvier, on a assisté à une brusque et relativement bonne amélioration, l'indicateur étant revenu à -20, grâce notamment à des prévisions un peu moins pessimistes concernant la situation économique générale, la situation financière et la possibilité d'épargner au cours des douze prochains mois. Par contre, les consommateurs sont encore plus pessimistes qu'en décembre concernant la situation du chômage.

E. Les prix (voir tableaux 22 et 23 en annexe)



En 2008, l'indice des prix s'est accru de façon importante par rapport aux deux années précédentes, soit de 4, 5% en moyenne pour l'indice général et de 4,2% pour l'indice de santé. Les prix des produits alimentaires de sont accrus de 5,8%, ceux des produits non - alimentaires, de 5,9%. Le prix des services s'est accru de 2% et celui des loyers, de 1,9%.

Tout au long de l'année 2008 et jusqu'à janvier 2009, les prix ont toutefois évolué dans des sens différents. Ainsi, après une hausse des différentes grandes catégories de prix jusqu'en juillet, on note ensuite une forte décroissance des prix non - alimentaires, tandis que les loyers et les services augmentent régulièrement, et que les prix alimentaires, augmentent fortement en janvier 2009.



De janvier 2008 à janvier 2009, l'accroissement de prix le plus élevé est noté dans le poste « logement, Eau, gaz et électricité ». Les produits alimentaires et boissons (+5,02%) et les transports (+4,59%) ont également beaucoup augmenté. Par contre, des baisses sont notées dans les dépenses de santé (-1,10%) et les communications (-3,18%).

IV. L'emploi

Evolution de l'emploi dans le secteur du commerce

(milliers de personnes)

Emploi tous statuts confondus	1998	Part en %	2007	Part en %	2007/1998 en %	2007/1998 Chiffres Abs
Commerce et réparation automobile (50)	72	12,9%	79,5	13,0%	10,4%	7,5
Commerce de gros et intermédiaires du commerce (51)	199,1	35,7%	229,2	37,4%	15,1%	30,1
Commerce de détail et réparation d'articles domestiques (52)	286,3	51,4%	304,9	49,7%	6,5%	18,6
Total commerce	557,4	100,0%	613,6	100,0%	10,1%	56,2
Emploi intérieur total	3960,1		4365		10,2%	404,9
Indépendants	1998		2007		%	
Commerce et réparation automobile (50)	18,8	12,9%	15,6	13,7%	-17,0%	-3,2
Commerce de gros et intermédiaires du commerce (51)	29,3	20,0%	22,8	20,0%	-22,2%	-6,5
Commerce de détail et réparation d'articles domestiques (52)	98,1	67,1%	75,6	66,3%	-22,9%	-22,5
Total commerce	146,2	100,0%	114	100,0%	-22,0%	-32,2
Emploi intérieur total	702,4		702,6		0,0%	0,2
Salariés	1998		2007		%	
Commerce et réparation automobile (50)	53,1	12,9%	63,9	12,8%	20,3%	10,8
Commerce de gros et intermédiaires du commerce (51)	169,8	41,3%	206,3	41,3%	21,5%	36,5
Commerce de détail et réparation d'articles domestiques (52)	188,2	45,8%	229,3	45,9%	21,8%	41,1
Total commerce	411,1	100,0%	499,5	100,0%	21,5%	88,4
Emploi intérieur total	3257,7		3662,4		12,4%	404,7

Source : BNB / Comptes nationaux.

D'après la comptabilité nationale, l'emploi total dans le secteur du commerce, tous statuts confondus, s'est accru de 10,1% entre 1998 et 2007, c'est-à-dire au même rythme que l'emploi total pour l'ensemble du Royaume. Les travailleurs employés dans le commerce et la réparation automobile se sont accrus 10,4%, le commerce de gros a accru ses effectifs de 15,1% et le commerce de détail a créé 6,5% d'emplois supplémentaires en plus.

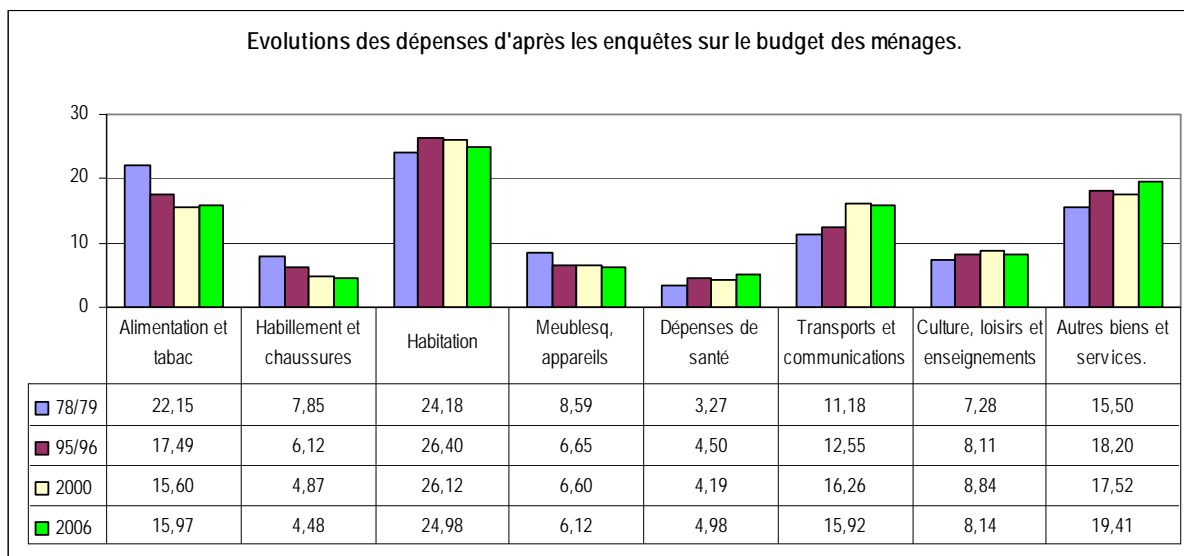
L'examen des emplois du commerce selon le statut montre une diminution de 22% des indépendants dans le commerce, dont -17% dans le commerce et la réparation automobile, -22,2% dans le commerce de gros et -22,9% dans le commerce de détail. Chez les travailleurs salariés, on note un accroissement de 21,5% pour l'ensemble du commerce. Il s'est donc créé plus du double d'emplois salariés par rapport aux emplois indépendants perdus.

V. L'enquête de l'INS sur le budget des ménages

L'enquête de l'INS sur le budget des ménages est disponible pour les années 1978 à 2006.

Sur le très long terme (1978-2005), on constate une importante baisse des dépenses faites pour les biens alimentaires, les articles d'habillement et les chaussures et l'ameublement.

Par contre les dépenses augmentent sans exception pour tous les autres postes, comme la santé, le logement, le transport et les communications, la culture et l'enseignement et dans les autres biens et services, qui comprennent les soins corporels, les dépenses dans le secteur Horeca, et les services.



VI. Perspectives en matière de distribution et de consommation privée

A court terme, le commerce en général subira sans aucun doute assez durement les effets de la crise économique.

Dans ses Projections économiques publiées le 9 février 2009, la Banque nationale dresse un portrait assez sombre de la situation économique pour l'année 2009.

Projections pour l'économie belge : synthèse des principaux résultats					
	2005	2006	2007	2008	2009
PIB en volume*	2,2	3	2,6	1,1	-1,9
Consommation privée*	1,5	2,1	2	0,8	-0,3
Emploi intérieur(1)	54,8	58,1	77,4	71	-25,6
Taux de chômage (2)	8,5	8,3	7,4	7,1	7,8
Indice des prix à la consommation harmonisé	2,5	2,3	1,8	4,5	0,5
Indice de santé	2,2	1,8	1,8	4,2	1,1
Revenu disponible réel des particuliers	0,4	2,7	2,5	0,1	1,7
Taux d'épargne des particuliers(3)	12,6	12,9	13,7	12,9	14,8
Solde des finances publiques(4)	-2,6	0,3	-0,3	-1,1	-3,3

* taux de croissance par rapport à l'année précédente

(1) Variation annuelle moyenne en milliers d'unités

(2) En % de la population active - Série ajustée (Eurostat)

(3) en % du revenu disponible

(4) en % du PIB

Ainsi, selon les nouvelles estimations de la Banque nationale, « *Le PIB aurait diminué de 1,3% au quatrième trimestre de 2008, ramenant la croissance moyenne annuelle à 1,1%. Les perspectives pour l'ensemble de l'économie mondiale et notamment pour les pays voisins se sont fortement détériorées.....de sorte que les marchés extérieurs de la Belgique apparaissent désormais nettement en contraction. Parallèlement, exprimées en euro les cotations du pétrole sont désormais inférieures de quelques 30% à l'hypothèse de l'automne. Compte tenu de ces éléments, les projections pour 2009*

montrent à la fois une diminution importante de l'activité et de l'emploi en Belgique, à l'instar de ce qui est attendu pour la zone euro, et un ralentissement significatif de l'inflation »

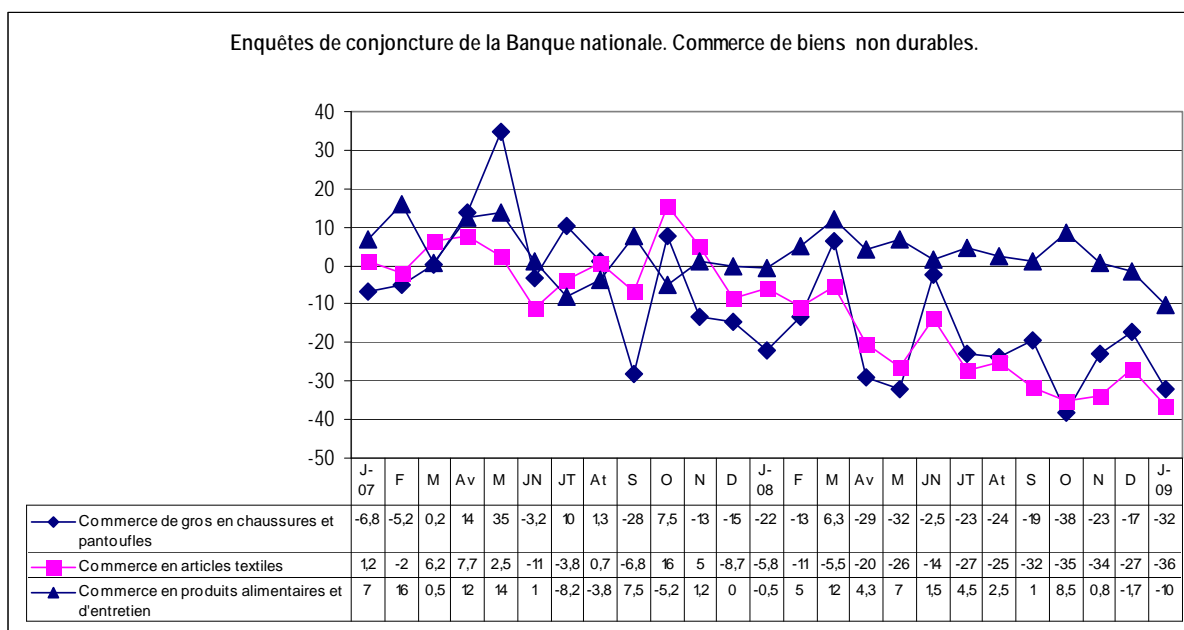
La Banque nationale s'attend donc à une baisse de la consommation privée en volume, en raison de la détérioration du marché du travail, de la perte de richesse des ménages engendrée par la chute des cours de bourse, et de la perte générale de confiance des ménages.

En raison d'un fort repli de l'inflation et de la diminution du coût des matières premières, la baisse en volume de la consommation privée devrait rester limitée à -0,3%, malgré un accroissement attendu du revenu réel des ménages de 1,7%, mais en revanche, le taux d'épargne passerait à 14,8% en 2009 (12,9% en 2008).

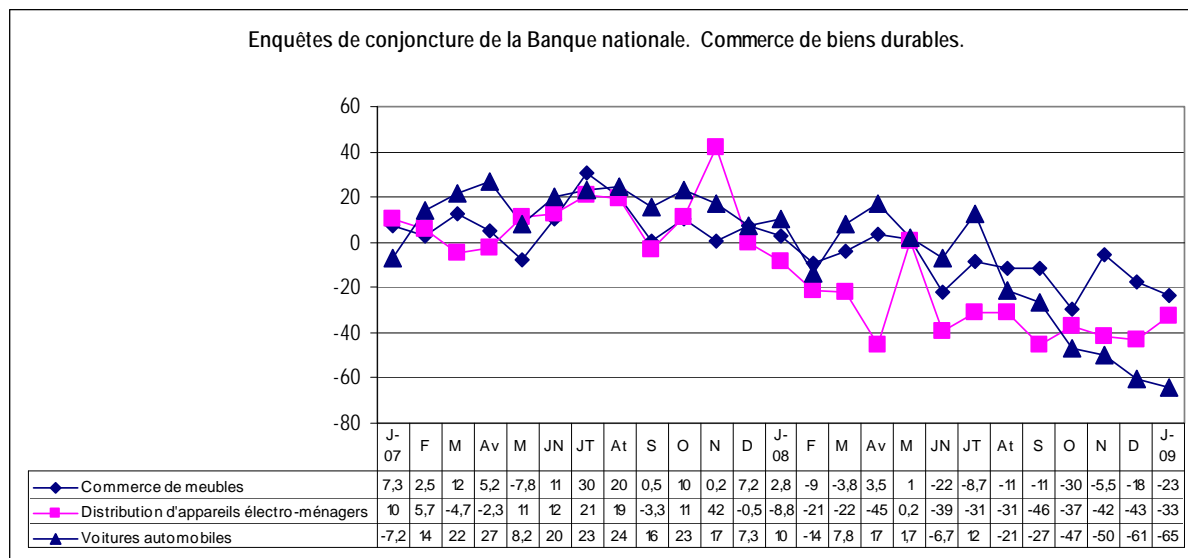
Les résultats de l'enquête de janvier dernier de la Banque nationale auprès des consommateurs montrent un regain de confiance de ceux-ci, probablement en raison des perspectives améliorées en matière de hausse des prix, mais le moral des consommateurs reste très bas en ce qui concerne les perspectives d'emploi.

Les résultats de l'enquête menée en janvier par la Banque nationale auprès des chefs d'entreprise montrent une forte dégradation de la courbe synthétique du commerce. Dans ce secteur, la détérioration de la courbe brute est évidente, malgré un bon début de soldes. De plus, la courbe synthétique lissée, qui indique avec un retard de quelques mois l'orientation fondamentale de la conjoncture, reste orientée à la baisse. Les évolutions sont négatives dans tous les sous-secteurs du commerce étudiés.

Dans les secteurs des biens de consommation courante, les indices se sont surtout fortement dégradés, avec des valeurs très négatives, dans le commerce de chaussures et pantoufles et dans celui des articles textiles. Dans le secteur des produits alimentaires, l'indice, qui était le seul à être resté positif pendant pratiquement toute l'année 2008, est devenu négatif en décembre pour atteindre la valeur -10 en janvier 2009.



Dans le secteur des biens durables, on remarque la chute vertigineuse de l'indice de la BNB pour les ventes de voitures, et celle, très importante également, de la distribution d'appareils électroménagers. Le commerce de meubles est jusqu'à présent le moins affecté, bien qu'en très fort recul par rapport à l'année précédente.



Etant donné les perspectives assez sombres en matière d'emploi, il reste à espérer que la reprise intervienne dès la fin de 2009 ou le tout début de 2010.

La période des soldes de janvier 2009 a été bonne, selon les associations de classes moyennes et les grandes entreprises. Il semblerait toutefois que les commerçants fassent preuve de prudence dans leurs achats, en travaillant avec des stocks moins importants, notamment dans le secteur du prêt-à-porter.

Pour faire face à la crise, les consommateurs ont modifié certaines de leurs habitudes, en privilégiant dans certains cas les marques propres de leur distributeur habituel, soit en fréquentant davantage les hard discounters, en ce qui concerne les achats alimentaires.

Un nombre croissant de consommateurs achètent différents biens par l'intermédiaire d'internet : les ventes sur internet sont passées de 460 à 590 millions d'euros, soit une croissance de 28%.

Enfin certaines tendances commencent à s'imposer malgré la crise, comme une tendance accrue aux achats durables et/ou éthiques, et l'accroissement lent mais certain des achats de produits écologiques (p.ex. produits d'entretien, et d'alimentation biologique). Nombre de grandes entreprises ont d'ailleurs des produits à leur marque.

ANNEXE : TABLEAUX STATISTIQUES

Tableau 1 - Produit intérieur brut aux prix du marché	22
Tableau 2 - Comptes nationaux – Evolution des agrégats annuels	23
Tableau 3 - Valeur chiffrée des courbes synthétiques de la Banque nationale	19
Tableau 4 - Commerce : Valeur chiffrée des courbes synthétiques sectorielles de la Banque Nationale	25
Tableau 5 - Indices du chiffre d'affaires d'après les enquêtes de l'INS auprès du commerce de détail : Secteur alimentation	26
Tableau 6 - Indices du chiffre d'affaires d'après les enquêtes de l'INS auprès du commerce de détail : Secteur Textile, habillement et chaussure	27
Tableau 7 - Indices du chiffre d'affaires d'après les enquêtes de l'INS auprès du commerce de détail : produits d'équipement du ménage	28
Tableau 8 - Indices du chiffre d'affaires d'après les enquêtes de l'INS auprès du commerce de détail : produits divers	29
Tableau 9 - Indices du chiffre d'affaires d'après les enquêtes de l'INS auprès du commerce de détail : Chiffre d'affaires total	30
 Nomenclature du commerce – Code NACE-Bel	 31
Tableau 10 - Chiffre d'affaires du commerce en Euros d'après les déclarations à la TVA	35
Tableau 11 - Investissements dans le commerce en Euros d'après les déclarations à la TVA	41
Tableau 12 - Indices du chiffre d'affaires d'après les déclarations à la TVA	47
Tableau 13 - Indices des investissements d'après les déclarations à la TVA	48
Tableau 14 - Statistique des voitures neuves et d'occasion	49
Tableau 15 - Evolutions des autorisations de bâtir et des bâtiments commencés	50
Tableau 16 - Crédit à la consommation : Encours des crédits à la fin du semestre	51
Tableau 17 - Crédit à la consommation : contrats non honorés	52
Tableau 18 - Crédits hypothécaires réalisés : montants en millions l'euros	53
Tableau 19 - Crédits hypothécaires – contrats non honorés	54
Tableau 20 - Faillites dans le secteur du commerce	55
Tableau 21 - Indicateurs de confiance des consommateurs	56
Tableau 22 - Evolution générale des prix à la consommation	57
Tableau 23 - Evolution des prix par grands groupes de produits et services	58
Tableau 24 - Consommation privée par catégorie en volume – Taux de croissance annuels moyens	59

Tableau 1 - Produit intérieur brut aux prix du marché

EVOLUTIONS EN VOLUME

Données trimestrielles aux prix de 2000
(données corrigées des effets saisonniers et de calendrier).

	Pourcentage de variation par rapport à :	
	La période correspondante de l'année précédente	La période précédente
2006-I	3,3	0,9
II	3,1	0,7
III	2,8	0,6
IV	2,9	0,8
2007-I	2,9	0,8
II	2,5	0,3
III	2,7	0,7
IV	2,3	0,4
2008-I	1,9	0,4
II	1,9	0,3
III	1,3	0,1

Tableau 2 - COMPTES NATIONAUX - PRINCIPAUX AGREGATS;

(pourcentage de variation en volume par rapport à la période précédente; données corrigées des variations saisonnières et des effets de calendrier).

	2006		2007				2008				
	2006	2007	2007				2008				
			I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Produit intérieur brut (1)	3	2,6	0,8	0,3	0,7	0,4	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1
Valeur ajoutée de l'industrie	3,6	2,5	-0,2	0,3	0,4	0,1	0,1	0,2	-0,5	0,2	-0,5
Valeur ajoutée de la construction	8,5	3,5	1,2	0,5	0,1	0,1	1,6	-0,4	0,4	0,4	0,4
Valeur ajoutée des services	2,4	2,5	0,5	0,9	0,6	0,6	0,6	0,4	0,2	0,4	0,2
Dépenses de consommation privée (1)	2,1	2	0,6	0,7	0,3	0,4	0,2	0,5	0,1	0,1	0,0
Dépenses de consommation publique	0,1	2,3	0,6	0,8	0,7	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Formation brute de capital fixe des entreprises	5,6	8,5	-2,4	3,9	3,2	2,9	1,6	1,5	-1	1,5	-1
Formation brute de capital fixe en logements	7,9	1,3	-0,6	-0,1	0,5	0,2	0,6	0,1	0	0,1	0
Formation brute de capital fixe des administrations publiques(2)	-10,6	3,4	79,1	-2,4	-0,4	-3,5	0,8	0,6	-1,1	0,6	-1,1
Formation brute de capital fixe totale	4,8	6,1	1,7	2,3	2,2	1,7	1,3	1,1	-0,7	1,1	-0,7
Variations des stocks (3)	0,8	0,1	0,3	-0,3	-0,1	0,5	0	-0,3	0,2	0,2	0,6
Exportations de biens et services	2,7	3,9	1,2	0,7	1,7	0,8	0,1	1,8	-0,6	1,8	-0,6
Importations de biens et services	2,7	4,4	1,1	0,3	1,1	1,1	-0,2	2,2	0	2,2	0
Exportations nettes de biens et services (3)	0,1	-0,3	0	0,2	-0,3	-0,2	0,1	-0,3	-0,6	-0,3	-0,6
Emploi (nombre de travailleurs)	1,4	1,8	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,3	0,1	0,3	0,1

(1) Y compris les institutions sans but lucratif au service des ménages.

(2) Les mouvements importants enregistrés dans la formation brute de capital fixe des administrations publiques s'expliquent par des ventes de biens immobiliers publics, comptabilisés comme des désinvestissements.

(3) Contribution à la variation trimestrielle du PIB.

Tableau 3 - Valeur chiffrée des courbes synthétiques de la Banque nationale

Période	Industrie manufacturière		Industrie de la construction à l'exclusion du génie civil et des travaux routiers		Commerce		Courbe globale		Services aux entreprises.	
	Série lissée	Série brute dessaisonna- lisée	Série lissée	Série brute dessaisonna- lisée	Série lissée	Série brute dessaisonna- lisée	Série lissée	Série brute dessaisonna- lisée	Série lissée	Série brute dessaisonna- lisée
2005 Janvier	-7,4	-5	0,9	-0,1	-2,1	-2	-5,9	-3,8	6	8,3
Février	-9,3	-11,4	0,7	1,1	-2,7	-1,7	-7,3	-8,1	5,7	5,2
Mars	-11,4	-9,4	0,6	-3,1	-3,5	-6,2	-8,8	-8	5,5	6,2
Avril	-13	-15,9	0,6	0,6	-4,7	-3,8	-9,7	-11,6	4,8	7
Mai	-14	-16,1	0,8	3,6	-5,8	-11,3	-10,4	-12,4	3,8	2,4
Juin	-14,3	-14,4	1	0,1	-6,7	-4	-10,7	-10,7	3,1	3,3
Juillet	-13,3	-13,8	1,3	1,4	-7,2	-7,3	-10,1	-10,5	3,3	2,2
Août	-11,3	-14,1	1,9	0,9	-7,2	-8	-8,6	-10,9	4,2	1,6
Septembre	-9,2	-7	2,4	3	-6,6	-7,5	-6,9	-5,6	5,3	6,7
Octobre	-6,9	-6	3	2,7	-5,5	-0,5	-5,1	-3,9	6,3	6,7
Novembre	-5	-5,6	3,5	4	-4,2	-6,3	-3,5	-4,3	6,9	6,7
Décembre	-3,4	-0,8	3,8	3,6	-3,1	-2,3	-2,2	-0,4	7,2	10,3
2006 Janvier	-1,8	-4,4	4,1	4,7	-2,4	-3,5	-0,9	-2,9	7,7	7,4
Février	-0,1	1,6	4,4	4,1	-1,8	-1,5	0,4	1,5	8,3	7,2
Mars	1,4	0,3	5	3,9	-1,1	0,5	1,6	0,9	9,1	8,6
Avril	2,9	6,4	5,6	7	-0,3	-8,2	2,6	4,3	9,8	11,5
Mai	4	1,4	6	6,4	0,8	0,3	3,4	2	10,3	10,2
Juin	4,9	10,6	6,2	5,9	1,8	11,7	4,1	10,1	10,5	12,1
Juillet	5,1	5,6	6,1	7,1	2,6	3	4,3	5,4	10,6	10,7
Août	4,6	3,3	5,9	4	2,9	1,5	4,2	3,1	10,8	9
Septembre	4	5	5,8	2,7	2,9	4,2	4	4,5	11,4	10,1
Octobre	3,4	2,4	6	9,9	2,6	4,5	3,7	3,8	11,9	12,6
Novembre	2,8	4,1	6,5	5,6	2,3	-1,3	3,4	3,5	12,5	12,9
Décembre	2,4	2,4	6,9	7,7	2,8	-2	3,1	2,5	12,9	13,1
2007 Janvier	2,2	1,1	7,2	6,1	3,8	2,5	3	2,1	13,3	10,7
Février	2,1	2	6,7	8,3	4,8	5,8	3	3,5	13,8	15,6
Mars	2,3	-1	5,6	7,4	5,7	6,3	3,3	1,4	14,3	14,9
Avril	2,8	2,3	4,3	4	6,3	10,3	3,6	3,8	14,7	13,5
Mai	3,3	3,9	3,2	0,3	6,2	7,3	3,8	3,9	15	14,7
juin	3,6	6,5	2,5	2,3	5,8	4,2	3,8	5,5	15,1	18
Juillet	3,3	4,5	2,3	2,1	5,6	4,8	3,5	4,2	15	15,9
Août	2,5	2,8	2,3	2,3	5,7	6,5	2,8	3,3	14,6	15,2
Septembre	1,3	1,4	2,2	3,4	5,1	0	2	1,5	14	13,8
Octobre	0,3	-1,8	2	1	3,5	6,7	1,1	-0,1	13,1	12,8
Novembre	-0,4	-0,5	1,9	3,7	1,4	8,2	0,5	1,4	11,7	12,8
Décembre	-0,7	-1,8	1,9	-0,7	-1	-3,3	0,1	-1,9	10,2	10,4
2008 Janvier	-0,6	-0,8	1,8	1,4	-3,1	-2,7	-0,3	-0,8	8,7	7,1
Février	-0,4	0,5	1,3	7	-4,7	-8	-0,6	0,2	7,5	7,5
Mars	-1,1	1,1	0,1	2,9	-6	0,2	-1,5	1,2	6,9	6,4
Avril	-2,5	-7,4	-1,2	-8,7	-7,4	-9,5	-2,9	-7,9	6,5	6,3
Mai	-4	0	-2,2	-3,1	-8,8	-7,7	-4,2	-1,6	5,9	15
juin	-5,8	-6,4	-2,7	-2,7	-10,2	-6,8	-5,6	-5,9	4,9	5,4
Juillet	-7,9	-8,1	-2,8	-0,6	-12,4	-12,5	-7,4	-7,6	3,4	1,7
Août	-10,1	-5,6	-3,3	1,3	-15,2	-14,2	-9,6	-5,9	1,3	3,9
Septembre	-13,9	-15,8	-4,6	-3,6	-18	-18,7	-12,9	-14,4	-2,3	-0,8
Octobre	-19,3	-14,9	-7	-5,9	-20,5	-23	-17,6	-14,8	-7,6	-4,4
Novembre	-24,4	-27,1	-9,8	-10	-21,9	-21,5	-21,9	-23,7	-13,3	-14,9
Décembre		-36,5		-14,7		-23,3		-31,3		-22,9
2009-Janvier		-30,3		-14,4		-29		-27,7		-22,1

Source: BNB

Série Lissée: Le lissage est effectué sur les données brutes corrigées des variations saisonnières.

Tableau 4. Commerce: valeur chiffrée des courbes synthétiques sectorielles de la Banque nationale.

Périodes	Commerce de gros en chaussures et pantoufles		Commerce en articles textiles		Commerce de meubles		Distribution d'appareils électro-ménagers		Voitures automobiles		Commerce en produits alimentaires et d'entretien	
	Série lissée	Série brute	Série lissée	Série brute	Série lissée	Série brute	Série lissée	Série brute	Série lissée	Série brute	Série lissée	Série brute
2005 - janvier	3,4	10,5	-11,4	-11,8	-1,4	-3,3	-23,4	-24,2	7,4	26,2	3,7	6,2
février	2,3	0,7	-12	-6,8	-2,5	-1	-23,9	-28,3	3,6	3,7	4,6	4,2
mars	1,3	-4,3	-12,4	-12,8	-3,2	-6	-23,9	-17,3	0,1	-10,8	5,2	5,3
avril	-0,2	11,8	-12,7	-15,2	-3,7	-3,7	-23,6	-22	-1,9	12,8	4,4	7,8
mai	-2,3	-1,5	-12,9	-13	-4	4	-23,9	-26,3	-3	-6,5	2,4	-11,7
juin	-4,1	-12,8	-12,8	-10,7	-4,1	-4,2	-22,7	-33,8	-2,7	-11	0,4	12,8
juillet	-5,5	-2,2	-12,8	-11,8	-3,3	-8	-20,3	-13,5	-0,6	-0,5	-1,4	-1,8
août	-6,8	-7,5	-13,3	-18,3	-1,4	-4,2	-18,5	-14,7	1,4	-0,3	-2,1	-3,7
septembre	-6,1	-13	-13,8	-14	0,5	5	-16	-26,5	2,7	4,5	-1,5	-4,3
octobre	-3,1	5,8	-13,4	-5,5	2,4	3,2	-13,7	-13,7	4,3	11,3	-0,4	-0,3
novembre	-0,1	-8,3	-12,2	-17,5	2,1	3,8	-11,7	-22,7	5,6	7,3	1,2	5,3
décembre	2,8	11,3	-10,5	-15,7	-0,3	-6,5	-9,3	-4,5	6	2,5	2,6	8,3
2006 - janvier	3,4	4	-8,9	-0,5	-1,5	4	-7	-5,3	6,8	-3,5	3,6	-4,3
février	1,6	5	-8,2	-7,8	-1,1	-18,3	-5	-8,5	8,4	13,7	4,5	3,7
mars	-0,2	-5,7	-8,2	-8,3	0,9	-9,7	-3,7	-1,5	9,6	10,8	5,4	9,3
avril	-1,1	-20,7	-8,2	-19,2	4,1	16,2	-3,9	0,5	11,4	5	7,6	-6,8
mai	0,1	-2,7	-8	-8,2	6	6,3	-5,3	-21,5	14,2	22,5	10,9	7
juin	2,6	11,8	-7	-6,2	7,1	15	-6,8	4,5	16	22,5	13,8	18,2
juillet	5	7,3	-5,6	-2,7	6,5	-4,2	-8,7	-10,3	15,5	5	15	17
août	6,2	3,5	-4,1	-8,5	5,9	-25,8	-10,3	-14,3	14,8	15,8	13,7	20,5
septembre	5,6	9,2	-2,5	-2,3	7,4	12,3	-10,6	9,8	11,8	25,3	11,4	-2
octobre	3,7	6,7	-1	3	7,6	15,7	-10,3	-8,3	6,6	-1,5	9	8,2
novembre	1,1	2,5	-0,1	2	8,4	-11,8	-9,6	-20,8	5,6	-5,5	7,8	8,3
décembre	-1	-3,3	0,8	-4	9,2	13	-7,4	-22,8	7,5	21,5	7,5	-1,2
2007 - janvier	-2,1	-6,8	1,4	1,2	7,7	7,3	-4,2	10	10,2	-7,2	8	7
février	-2	-5,2	1,7	-2	6,5	2,5	-0,7	5,7	14,9	14,3	9,1	15,8
mars	0,1	0,2	2	6,2	6,7	12,3	3,1	-4,7	18,5	21,7	8,9	0,5
avril	3,5	13,8	2,1	7,7	7,5	5,2	6,9	-2,3	19,6	26,7	7,4	12,3
mai	5,3	34,7	1,3	2,5	8,5	-7,8	9,5	11	20,5	8,2	5,2	14
juin	5,6	-3,2	-0,3	-11,2	9,8	10,5	11,2	12,3	21,6	20,3	1,8	1
juillet	4,6	10,2	-1,3	-3,8	10,5	30,3	13	21,2	22	22,8	-0,8	-8,2
août	0,6	1,3	-1,6	0,7	10	20	13,9	19,2	21,5	24,3	-1,5	-3,8
septembre	-4,4	-28	-1,8	-6,8	8,7	0,5	12,1	-3,3	20,2	15,8	-1,8	7,5
octobre	-8,2	7,5	-2,3	15,5	6,7	10,3	8,9	11	18,1	23	-1,4	-5,2
novembre	-11,8	-13,3	-3,4	5	4,5	0,2	3,8	41,7	14,6	17,3	-0,3	1,2
décembre	-13,8	-14,7	-5,4	-8,7	2,7	7,2	-3,7	-0,5	11,5	7,3	0,8	0
2008 - janvier	-14,9	-22,2	-7,1	-5,8	1,9	2,8	-10,4	-8,8	9,4	10	2	-0,5
février	-15,9	-13,2	-8,7	-10,5	0,9	-9	-15,7	-21,3	7,3	-13,5	3,3	5
mars	-17	6,3	-11,5	-5,5	-0,5	-3,8	-21,1	-22	6,3	7,8	4,3	12,2
avril	-19,3	-29	-15,3	-20,3	-2,4	3,5	-25	-45,2	5,5	16,8	4,7	4,3
mai	-20,5	-32,3	-19,3	-26,2	-5,4	1	-27,4	0,2	2,9	1,7	4,4	7
juin	-21,8	-2,5	-23	-13,7	-7,8	-22,2	-30,5	-39,2	-1,7	-6,7	3,8	1,5
juillet	-23	-22,7	-26,1	-27,2	-9,7	-8,7	-33,1	-30,8	-8,9	12,3	3,2	4,5
août	-22,9	-23,8	-28,4	-25	-10,9	-11,2	-35,2	-30,8	-19,3	-21	2,5	2,5
septembre	-22,8	-19,2	-30,2	-31,8	-12,1	-11,3	-37,9	-45,7	-30,8	-26,7	1,9	1
octobre		-38,2		-35,3		-29,8		-36,8		-47,2		8,5
novembre		-22,8		-33,8		-5,5		-41,7		-49,8		0,8
décembre		-17,2		-26,8		-17,7		-42,8		-60,7		-1,7
2008 - janvier		-32,3		-36,3		-23,2		-32,7		-64,5		-10,2

Source: enquêtes de la Banque nationale.

Chiffre d'affaires du commerce de détail INS										
Tableau 5- Alimentation										
Période	Grands magasins à rayons multiples		Entreprises à succursales		Autres commerces de détail		C.A. Total Aliment. Valeur		C.A. Total Aliment. Volume	
	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%
2002	119	4,4%	140	5,3%	112	4,7%	125	3,3%	112	2,0%
2003	121	1,7%	148	5,7%	112	0,0%	129	3,2%	113	0,9%
2004	125	3,3%	154	4,1%	117	4,5%	135	4,7%	116	2,7%
2005	127	1,6%	160	3,9%	114	-2,6%	137	1,5%	117	0,9%
2006	128	0,8%	170	6,3%	117	2,6%	140	2,2%	115	-1,7%
2007	127	-0,8%	179	5,3%	115	-1,7%	143	2,1%	114	-0,6%
10 mois 2008	112	-8,8%	190	8,1%	114	0,6%	144	3,4%	111	-1,3%
11 mois 2008							144	3,1%	111	-1,5%
2007-Janvier	121		166		110		135		110	
Février	116		160		103		127		104	
Mars	133		185		120		148		120	
Avril	124		178		116		141		113	
Mai	126		177		118		142		114	
juin	129		184		124		149		120	
Juillet	117		169		105		135		108	
Août	122		180		111		140		113	
Septembre	122		173		112		137		110	
Octobre	123		185		114		143		113	
Novembre	121		182		113		141		111	
Décembre	164		215		138		173		135	
2008-Janvier	110		179		111		139		109	
Février	112		181		102		135		106	
Mars	120	-7,6%	191	7,8%	116	-1,2%	145	2,2%	113	-1,7%
Avril	116		191		114		145		112	
Mai	113		204		114		151		116	
juin	106	-11,6%	186	7,8%	126	-1,1%	147	2,5%	112	-2,1%
Juillet	109		189		111		144		109	
Août	111		191		111		144		110	
Septembre	109	-8,9%	186	8,4%	120	4,3%	144	4,9%	109	-0,7%
Octobre	118	-4,1%	202	9,2%	115	0,9%	150		114	
Novembre							141	2,5%	107	-1,6%

Source: INS Indices en Chaîne, base 1995 = 100

Chiffre d'affaires du commerce de détail INS

Tableau 6 - Textile, habillement et chaussures

Période	Grands magasins à rayons multiples		Entreprises à succursales		Autres commerces de détail		C.A. Total textile, Valeur		C.A. Total textile, Quantité	
	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%
2002	115		114		112		126		119	
2003	118	2,6%	116	1,8%	105	-6,3%	120	-4,8%	113	-5,0%
2004	118	0,0%	119	2,6%	107	1,9%	123	2,5%	115	1,8%
2005	120	1,7%	126	5,9%	109	1,9%	128	4,1%	122	6,1%
2006	124	3,3%	133	5,6%	119	9,2%	139	8,6%	122	0,0%
2007	124	0,0%	142	6,8%	148	24,4%	165	18,7%	151	24,1%
10 mois 2008	112	-8,9%	144	2,1%	117	-23,9%	175	2,8%	156	0,1%
11 mois 2008							171	2,9%	153	0,2%
2007-Janvier	171		159		165		185		170	
Février	89		91		110		118		108	
Mars	110		133		161		173		159	
Avril	123		170		166		189		174	
Mai	112		126		140		154		141	
juin	128		136		151		166		152	
Juillet	159		156		175		193		177	
Août	95		107		147		153		140	
Septembre	119		162		193		208		191	
Octobre	124		172		130		161		147	
Novembre	111		133		107		129		118	
Décembre	148		153		129		155		142	
2008-Janvier	164		166		176		195		177	
Février	84		104		86		132		117	
Mars	94	-7,6%	135	5,7%	105	-15,8%	164	3,0%	146	0,7%
Avril	117		150		114		178		158	
Mai	102		154		111		176		156	
juin	100	-12,1%	105	-5,3%	131	-22,1%	191	7,1%	169	3,5%
Juillet	157		167		124		195		172	
Août	86		117		101		153		138	
Septembre	107	-6,2%	166	5,9%	134	-30,3%	206	0,0%	185	-2,5%
Octobre	110	-11,3%	178	3,5%	89	-31,5%	158		141	
Novembre							135	1,1%	121	-1,0%

Source. INS

Indices en chaîne, base 1995 = 100

Chiffre d'affaires du commerce de détail INS

Tableau 7 - Produits d'équipement du ménage

Période	Grands magasins à rayons multiples		Entreprises à succursales		Autres commerces de détail		C.A. Total équipement du ménage			
	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Valeur		Quantité	
							Indice	%	Indice	%
2002	135	6,3%	128	4,1%	111	-3,5%	123	-1,6%	120	-3,2%
2003	142	5,2%	136	6,3%	110	-0,9%	123	0,0%	119	-0,5%
2004	142	0,0%	148	8,8%	115	4,5%	128	4,1%	126	6,0%
2005	136	-4,2%	166	12,2%	118	2,6%	142	10,9%	137	8,3%
2006	139	2,2%	172	3,6%	131	11,0%	149	4,9%	143	4,4%
2007	139	0,0%	187	8,7%	138	5,3%	158	6,0%	152	6,3%
10 mois 2008	116	-15,7%	179	-0,9%	118	-13,5%	164	5,0%	152	1,1%
11 mois 2008							163	4,4%	151	0,4%
2007-Janvier	144		204		130		151		145	
Février	127		161		120		136		131	
Mars	148		167		140		160		154	
Avril	131		151		133		152		146	
Mai	141		169		137		155		149	
juin	149		176		149		168		161	
Juillet	153		222		151		176		169	
Août	138		192		131		154		147	
Septembre	128		183		132		151		145	
Octobre	117		184		145		163		156	
Novembre	114		184		134		153		146	
Décembre	173		256		150		181		172	
2008-Janvier	128		208		131		153		143	
Février	111		168		96		138		129	
Mars	118	-14,8%	174	3,4%	111	-13,3%	157	0,2%	146	-3,0%
Avril	118		167		121		170		157	
Mai	115		168		128		178		164	
juin	109	-18,8%	135	-5,2%	128	-10,0%	176	10,3%	162	6,2%
Juillet	127		220		128		186		172	
Août	119		189		102		150		139	
Septembre	104	-16,5%	177	-1,8%	121	-15,2%	169	5,0%	155	1,2%
Octobre	111	-5,1%	187	1,6%	118	-18,6%	167		152	
Novembre							151	0,6%	137	-4,5%

Source: INS

Indices en chaine, base 1995 = 100

Chiffre d'affaires du commerce de détail INS

Tableau 8 - Produits divers

	Grands magasins à rayons multiples		Entreprises à succursales		Autres commerces de détail		C.A. Total produits divers			
	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Valeur		Quantité	
	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%
2002	113		172		128		144		131	
2003	108	-4,4%	186	8,1%	128	0,0%	143	-0,7%	127	-3,1%
2004	109	0,9%	197	5,9%	127	-0,8%	143	0,0%	121	-4,7%
2005	107	-1,8%	195	-1,0%	129	1,6%	146	2,1%	113	-6,5%
2006	96	-10,3%	226	15,9%	130	0,8%	150	2,7%	105	-7,1%
2007	97	1,0%	245	8,4%	130	0,0%	148	-1,3%	104	-1,3%
10 mois 2008	106	21,4%	239	1,3%	137	8,5%	154	7,9%	113	11,9%
11 mois 2008							151	5,3%	111	9,7%
2007-Janvier	80		240		121		141		105	
Février	72		192		116		127		93	
Mars	88		246		134		151		110	
Avril	81		244		129		148		105	
Mai	82		229		127		145		103	
juin	94		257		134		151		106	
Juillet	92		255		121		139		97	
Août	94		238		119		136		95	
Septembre	84		224		125		139		95	
Octobre	108		230		134		146		99	
Novembre	125		235		138		159		104	
Décembre	169		355		161		198		130	
2008-Janvier	99		222		135		157		120	
Février	97		213		134		150		113	
Mars	108	26,7%	225	-2,7%	138	9,7%	163	12,2%	121	15,0%
Avril	109		243		142		161		120	
Mai	110		252		143		167		125	
juin	110	28,0%	249	1,9%	136	7,9%	147	7,0%	107	12,3%
Juillet	115		270		122		145		106	
Août	112		238		128		139		101	
Septembre	101	21,5%	233	3,3%	148	9,0%	151	5,1%	106	9,0%
Octobre	101	-6,5%	241	4,8%	141	5,2%	156		109	
Novembre							130	-6,2%	92	-1,2%

Source: INS

Indices en chaîne, base 1995 = 100

Chiffre d'affaires du commerce de détail INS															
Période	Commerce de détail. Chiffre d'affaires total				Autres commerces de détail				Ventes en libre service				Total général		
	Grands magasins à rayons multiples		Entreprises à succursales		Autres commerces de détail		PME de supermarchés		L. S. en grandes entrepr.		Valeur	%	Quantité	%	
	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%					
2002	120	4,3%	141	2,2%	119	0,0%	114	3,6%	134	3,0%	128	0,8%	117	-1,7%	
2003	122	1,7%	149	5,7%	117	-1,7%	119	4,3%	138	3,0%	129	1,1%	116	-0,6%	
2004	125	2,5%	156	4,7%	119	1,7%	122	2,6%	144	4,3%	133	2,8%	118	1,5%	
2005	124	-0,8%	162	3,8%	120	0,8%	118	-3,3%	147	2,1%	138	3,8%	121	2,5%	
2006	124	0,0%	174	7,4%	119	-0,8%	123	4,2%	117	-20,4%	142	2,9%	123	1,7%	
2007	124	0,0%	186	6,9%	131	10,1%	121	-1,6%	118	0,9%	148	4,2%	125	1,6%	
10 mois 2008	112	-6,6%	191	5,4%	125	-3,7%	121	0,1%	123	5,8%	154	5,3%	128	3,5%	
11 mois 2008							(8 mois)		(8 mois)		153	4,6%	127	2,8%	
2007-janvier	125		181		127		118		118		145		123		
Février	107		155		113		109		105		127		108		
Mars	125		186		136		128		123		152		130		
Avril	118		187		133		125		117		149		126		
Mai	120		177		129		123		114		145		123		
juin	127		188		138		127		122		154		130		
Juillet	125		186		132		119		113		149		126		
Août	116		179		124		121		117		141		119		
Septembre	117		183		134		116		115		149		126		
Octobre	120		193		132		119		114		150		126		
Novembre	119		184		128		113		115		145		121		
Décembre	164		230		150		140		146		175		145		
2008-Janvier	119		189		136		117		111		152		127		
Février	105		173		111		116		110		139		117		
Mars	114	-5,3%	188	5,4%	123	-1,6%	120	-0,6%	123	-0,6%	153	4,7%	128	3,0%	
Avril	115		193		127		122		121		157		131		
Mai	112		203		129		128		168		160		133		
juin	107	-8,5%	179	4,2%	132	-3,0%	118	-1,9%	117	15,0%	159	6,3%	132	4,5%	
Juillet	120		203		121		123		116		155		128		
août	109		187		114		127	4,2%	117	1,3%	146		121		
Septembre	107	-6,1%	192	6,2%	135	-5,1%	135	-5,1%	135	5,5%	162	5,5%	134	3,2%	
Octobre	113	-5,8%	206	6,7%	122	-7,6%	122	-7,6%	122	0,7%	156	0,7%	129	-0,8%	
Novembre											141		116		

Source: INS

Indices en chaîne, base 1995 = 100

**CODE
NACEBEL** **NOMENCLATURE DU COMMERCE (NACE-BEL 2003)**

50	Commerce, entretien et réparation de véhicules automobiles et de motocycles; commerce de détail de carburants
501	Commerce des véhicules automobiles
50101	Commerce de gros des véhicules automobiles
50102	Intermédiaires du commerce en véhicules automobiles
50103	Commerce de détail des véhicules automobiles
50104	Commerce de remorques, semi-remorques, caravanes et similaires
502	Entretien et réparation des véhicules automobiles
503	Commerce d'équipements automobiles
50301	Commerce de gros de pièces détachées et accessoires pour véhicules automobiles
50302	Commerce de détail de pièces détachées et accessoires pour véhicules automobiles
504	Commerce, entretien et réparation de motocycles, y compris pièces et accessoires
505	Commerce de détail de carburants
51	Commerce de gros et intermédiaires du commerce, à l'exclusion du commerce en véhicules automobiles et motocycles
511	Intermédiaires du commerce
5111	Intermédiaires du commerce en matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et demi-produits
5112	Intermédiaires du commerce en combustibles, minéraux, métaux et produits chimiques
5113	Intermédiaires du commerce en bois et matériaux de construction
5114	Intermédiaires du commerce en machines, équipements industriels et commerciaux, navires et avions
5115	Intermédiaires du commerce en meubles, articles de ménage et quincaillerie
5116	Intermédiaires du commerce en textiles, habillement, chaussures et articles en cuir
5117	Intermédiaires du commerce en denrées alimentaires, en boissons et en tabac
5118	Autres intermédiaires spécialisés du commerce
5119	Intermédiaires du commerce en produits divers
512	Commerce de gros de produits agricoles bruts et d'animaux vivants
5121	Commerce de gros de céréales, semences et aliments pour le bétail
5122	Commerce de gros de fleurs et plantes
5123	Commerce de gros d'animaux vivants
5124	Commerce de gros de cuirs et peaux
5125	Commerce de gros de tabac non manufacturé
513	Commerce de gros de produits alimentaires
5131	Commerce de gros de fruits et légumes
5132	Commerce de gros de viande et de produits à base de viande
51321	Commerce de gros de viande et de produits à base de viande et de charcuterie à l'exclusion de viande de volailles et de gibiers
51322	Commerce de gros de viande de volailles et de gibiers
5133	Commerce de gros de produits laitiers, oeufs, huiles et graisses comestibles
51331	Commerce de gros de produits laitiers et oeufs
51332	Commerce de gros d'huiles et de graisses comestibles
5134	Commerce de gros de boissons
5135	Commerce de gros de tabac
5136	Commerce de gros de sucre, chocolat, confiserie
5137	Commerce de gros de café, thé, cacao, épices
5138	Autres commerces de gros alimentaires

- 51381 Commerce de gros de poissons, crustacés et coquillages
- 51382 Commerce de gros de produits à base de pommes de terre
- 51383 Commerce de gros d'aliments pour animaux de compagnie
- 51384 Autres commerces de gros alimentaires spécialisés
- 5139 Commerce de gros non spécialisé de denrées alimentaires, boissons et tabac
- 51391 Commerce de gros de produits surgelés
- 51392 Autres commerces de gros non spécialisés de produits alimentaires
- 514 Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires
- 5141 Commerce de gros de textiles
- 5142 Commerce de gros d'habillement et de chaussures
- 51421 Commerce de gros d'habillement, d'accessoires d'habillement et d'articles en fourrure
- 51422 Commerce de gros de chaussures
- 5143 Commerce de gros d'appareils électroménagers, de radio et de télévision
- 5144 Commerce de gros de céramique et verrerie, de papiers peints et de produits d'entretien
- 51441 Commerce de gros de vaisselle et de verrerie de ménage
- 51442 Commerce de gros de papiers peints et de produits d'entretien
- 5145 Commerce de gros de parfumerie et de produits de beauté
- 5146 Commerce de gros de produits pharmaceutiques
- 5147 Autres commerces de gros de biens de consommation
- 51471 Commerce de gros de meubles, d'appareils ménagers non électriques et de revêtements de sol, y compris les tapis
- 51472 Commerce de gros de journaux, livres et périodiques
- 51473 Commerce de gros d'appareils photographiques, cinématographiques et d'autres articles d'optique
- 51474 Commerce de gros d'horlogerie, d'articles en métaux précieux et de bijoux
- 51475 Commerce de gros d'articles de papeterie, de fournitures de bureau et de fournitures scolaires
- 51476 Commerce de gros d'articles de sport et de camping, de cycles et de leurs pièces et accessoires, de jeux et de jouets
- 51477 Commerce de gros de maroquinerie et d'articles de voyage
- 51478 Autres commerces de gros d'articles de consommation n.d.a.
- 515 Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles, de déchets et débris
- 5151 Commerce de gros de combustibles et de produits dérivés
- 5152 Commerce de gros de métaux et minerais
- 5153 Commerce de gros de bois et de matériaux de construction et d'appareils sanitaires
- 51531 Commerce de gros de bois
- 51532 Commerce de gros de peintures, vernis et matériaux de construction, y compris les appareils sanitaires
- 5154 Commerce de gros de quincaillerie et fournitures pour plomberie et chauffage
- 51541 Commerce de gros de quincaillerie
- 51542 Commerce de gros de fournitures et équipements pour plomberie et chauffage
- 5155 Commerce de gros de produits chimiques
- 5156 Commerce de gros d'autres produits intermédiaires
- 51561 Commerce de gros de diamants
- 51562 Commerce de gros d'autres produits intermédiaires n.d.a.
- 5157 Commerce de gros de déchets et débris
- 516 Commerce de gros d'équipements industriels
- 5161 Commerce de gros de machines-outils
- 5162 Commerce de gros d'équipements pour la construction
- 5163 Commerce de gros de machines pour l'industrie textile et l'habillement, de machines à coudre et à tricoter

5164	Commerce de gros d'ordinateurs, d'équipements informatiques périphériques et de logiciels
5165	Commerce de gros d'autres machines et équipements de bureau
5166	Commerce de gros d'autres composants et équipements électroniques
5167	Commerce de gros d'autres machines utilisées dans l'industrie, le commerce et la navigation
51671	Commerce de gros de matériel électrique et électronique, y compris le matériel d'installation
51672	Commerce de gros de fournitures et d'équipements divers pour l'industrie et de matériels de transport autres que les véhicules automobiles, les cycles et les motocycles
51673	Commerce de gros de fournitures et d'équipements divers pour le commerce et les services n.d.a.
5168	Commerce de gros de machines, matériels et tracteurs agricoles
517	Autres commerces de gros
52	Commerce de détail, à l'exclusion du commerce de véhicules automobiles et motocycles; réparation d'articles domestiques
521	Commerce de détail en magasins non spécialisés
5211	Commerce de détail en magasins non spécialisés à prédominance alimentaire
52111	Commerce de détail non spécialisé en produits surgelés
52112	Commerce de détail non spécialisé d'alimentation générale (surface de vente inférieure à 100 m ²)
52113	Supérettes (surface de vente comprise entre 100 et 400 m ²)
52114	Supermarchés (surface de vente comprise entre 400 et 2500 m ²)
52115	Hypermarchés (surface de vente de 2500 m ² et plus)
52116	Autres commerces de détail en magasins non spécialisés à prédominance alimentaire
5212	Autres commerces de détail en magasins non spécialisés sans prédominance alimentaire
52121	Grands magasins (sans prédominance alimentaire et surface de vente de 2500 m ² et plus)
52122	Autres commerces de détail en magasins non spécialisés (sans prédominance alimentaire et surface de vente inférieure à 2.500 m ²)
522	Commerce de détail alimentaire en magasins spécialisés
5221	Commerce de détail de fruits et légumes frais
5222	Commerce de détail de viandes et produits à base de viande
5223	Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques
5224	Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie
5225	Commerce de détail de boissons
5226	Commerce de détail de tabac
5227	Autres commerces de détail alimentaires en magasins spécialisés
52271	Commerce de détail de produits laitiers et oeufs
52272	Autres commerces de détail alimentaires en magasins spécialisés n.d.a.
523	Commerce de détail de produits pharmaceutiques et médicaux, de parfumerie et de produits de beauté
5231	Pharmacies
5232	Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques
5233	Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté
524	Autres commerces de détail de produits neufs en magasins spécialisés
5241	Commerce de détail de textiles
5242	Commerce de détail d'habillement
52421	Commerce de détail de vêtements pour hommes, dames et enfants (assortiment général)
52422	Commerce de détail de vêtements pour hommes
52423	Commerce de détail de vêtements pour dames
52424	Commerce de détail de vêtements pour bébés et enfants
52425	Commerce de détail de sous-vêtements, lingerie et vêtements de bain
52426	Commerce de détail d'accessoires du vêtement
5243	Commerce de détail de chaussures et d'articles en cuir

52431	Commerce de détail de chaussures
52432	Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage
5244	Commerce de détail de meubles, d'appareils d'éclairage et d'équipements du foyer n.d.a.
52441	Commerce de détail de meubles
52442	Commerce de détail d'appareils d'éclairage et d'équipements du foyer
5245	Commerce de détail d'appareils électroménagers, de radio et de télévision
5246	Commerce de détail de quincaillerie, de peintures et verre
52461	Commerce de détail de quincaillerie, peintures, matériaux de construction et verre (y compris les bricocenters) avec une surface de vente jusqu'à 400 m2.
52462	Commerce de détail de quincaillerie, peintures, matériaux de construction et verre (y compris les bricocenters) avec une surface de vente de plus de 400 m2.
5247	Commerce de détail de livres, journaux et papeterie
5248	Autres commerces de détail en magasins spécialisés
52481	Commerce de détail spécialisé de combustibles solides et liquides
52482	Commerce de détail spécialisé d'articles de sport et de matériel de camping
52483	Commerce de détail spécialisé de fleurs et de plantes, de graines et d'engrais
52484	Commerce de détail spécialisé d'horlogerie et de bijouterie
52485	Commerce de détail spécialisé de matériel photographique, optique et de précision
52486	Commerce de détail spécialisé de papiers peints, de revêtements de murs et de sols
52487	Commerce de détail spécialisé d'équipements de bureau, d'ordinateurs et de matériel de télécommunication
52488	Commerce de détail spécialisé d'articles de droguerie et de produits d'entretien
52489	Commerce de détail spécialisé de jeux et de jouets
5249	Autres commerces de détail spécialisés (suite)
52491	Commerce de détail spécialisé d'armes et de munitions
52492	Commerce de détail spécialisé de cycles
52493	Commerce de détail spécialisé de voitures d'enfant
52494	Commerce de détail spécialisé de machines à coudre et à tricoter
52495	Commerce de détail spécialisé de timbres-poste et de pièces de monnaies
52496	Commerce de détail spécialisé d'animaux de compagnie et d'aliments pour ces animaux
52497	Commerce de détail spécialisé de souvenirs, d'objets artisanaux et d'articles religieux
52498	Autres commerces de détail spécialisés de produits non alimentaires n.d.a.
525	Commerce de détail de biens d'occasion et d'antiquités en magasins
52501	Commerce de détail d'antiquités
52502	Commerce de détail de biens d'occasion
526	Commerce de détail hors magasins
5261	Vente par correspondance
5262	Commerce de détail sur marchés et éventaires
52621	Commerce de détail alimentaire sur marchés et éventaires
52622	Commerce de détail d'habillement et d'articles textiles sur marchés et éventaires
52623	Autres commerces de détail sur marchés et éventaires
5263	Autres commerces de détail hors magasins
527	Réparation d'articles personnels et domestiques
5271	Réparation de chaussures et articles en cuir
5272	Réparation d'appareils électriques à usage domestique
5273	Réparation de montres, horloges et bijoux
5274	Autres réparations n.d.a.

T10 -1

Tableau 10. Chiffre d'affaires dans le commerce d'après les déclarations à la TVA.

Code	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
NACE												
50	57.560.936.224	54.266.743.774	57.896.880.358	58.396.636.779	62.666.899.279	66.209.404.723	10,3%	-5,7%	6,7%	0,9%	7,3%	5,7%
501	31.733.419.923	31.771.571.351	34.113.546.782	34.259.371.287	37.629.516.624	39.767.923.460	3,3%	0,1%	7,4%	0,4%	9,8%	5,7%
50101	18.157.561.361	18.834.075.085	19.926.362.292	19.506.233.071	21.493.542.650	22.114.822.763	10,0%	3,7%	5,8%	-2,1%	10,2%	2,9%
50102			2.231.570.243		2.573.410.137	3.253.988.110						26,4%
50103	10.800.931.649	10.712.419.546	11.812.341.816	12.105.445.486	13.380.956.076	14.161.227.580	-0,6%	-0,8%	10,3%	2,5%	10,5%	5,8%
50104			143.272.431		181.607.761	237.885.007			1,8%	1,6%	4,5%	31,0%
502	12.779.278.601	8.407.184.601	8.558.902.917	8.697.690.103	9.088.869.916	9.495.321.742	47,8%	-34,2%	9,1%	1,6%	4,5%	4,5%
503	8.563.656.448	9.417.417.482	10.276.239.632	10.014.360.302	10.477.734.316	11.365.528.960	3,2%	10,0%	9,1%	-2,5%	4,6%	8,5%
50301	7.807.168.670	8.506.092.941	9.029.243.331	8.594.296.184	8.973.393.789	9.732.672.210	3,3%	9,0%	6,2%	-4,8%	4,4%	8,5%
50302	756.487.778	911.324.541	1.246.996.301	1.420.064.118	1.504.340.527	1.632.856.750	2,8%	20,5%	36,8%	13,9%	5,9%	8,5%
504	679.459.844	705.133.862	760.815.821	860.292.782	910.215.903	1.011.415.721	3,8%	3,8%	7,9%	13,1%	5,8%	11,1%
505	3.805.121.408	3.965.436.478	4.187.375.206	4.564.922.305	4.560.562.520	4.569.214.840	-1,1%	4,2%	5,6%	9,0%	-0,1%	0,2%
51	208.823.551.119	222.341.447.338	248.548.157.075	269.134.612.950	284.407.900.653	305.296.057.588	8,4%	6,5%	11,8%	8,3%	5,7%	7,3%
511	12.017.031.105	11.288.717.173	13.877.409.843	15.860.796.406	16.393.416.134	15.267.380.062	18,0%	-6,1%	22,9%	14,3%	3,4%	-6,9%
5111	241.699.382	284.588.161	330.395.545	359.525.688	323.787.011	402.043.176	6,3%	17,7%	16,1%	8,8%	-9,9%	24,2%
5112	3.806.274.847	3.259.422.555	5.310.054.841	7.158.794.590	7.985.383.723	6.702.686.257	6,9%	-14,4%	62,9%	34,8%	11,5%	-16,1%
5113	210.298.988	233.098.905	235.190.679	270.534.753	293.684.904	323.814.712	2,2%	10,8%	0,9%	15,0%	8,6%	10,3%
5114	2.212.543.918	1.978.407.499	2.268.092.824	2.363.454.441	2.013.211.493	1.037.127.150	180,3%	-10,6%	14,6%	4,2%	-14,8%	-48,5%
5115	467.797.880	455.768.103	464.837.933	549.749.693	482.113.206	558.861.123	-2,4%	-2,6%	2,0%	18,3%	-12,3%	15,9%
5116	297.863.274	345.941.734	365.451.470	435.277.317	475.750.393	533.394.872	-5,7%	16,1%	5,6%	19,1%	9,3%	12,1%
5117	689.646.301	864.359.130	1.034.027.642	1.043.602.101	998.492.282	1.148.020.209	2,5%	25,3%	19,6%	0,9%	-4,3%	15,0%
5118	3.199.437.263	3.061.076.878	3.034.322.195	2.777.227.022	2.800.537.348	3.221.816.883	2,3%	-4,3%	-0,9%	-8,5%	0,8%	15,0%
5119	891.469.252	806.054.208	835.036.714	902.630.801	1.020.455.774	1.339.615.680	10,8%	-9,6%	3,6%	8,1%	13,1%	31,3%
512	7.145.118.219	7.329.943.219	7.672.528.795	7.404.305.402	7.331.930.681	7.885.005.962	8,7%	2,6%	4,7%	-3,5%	-1,0%	7,5%
5121	3.311.246.547	3.221.179.673	3.245.624.960	3.402.495.742	3.354.871.866	4.041.255.936	8,9%	-2,7%	0,8%	4,8%	-1,4%	20,5%
5122	578.800.415	587.191.428	607.613.152	610.754.536	614.708.069	666.681.200	-3,6%	1,4%	3,5%	0,5%	0,6%	8,5%
5123	2.411.428.051	2.383.794.503	2.466.376.059	2.513.704.319	2.666.201.576	2.576.005.288	-5,6%	-1,1%	3,5%	1,9%	6,1%	-3,4%
5124	131.389.326						-15,2%					

T10-3

Tableau 10. Chiffre d'affaires dans le commerce d'après les déclarations à la TVA

Code	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
INACE												
5144	889.671.546	1.008.806.159	951.696.758	1.004.756.825	1.108.855.711	1.258.658.674	0,5%	13,4%	-5,7%	5,6%	10,4%	13,5%
51441	183.485.502	190.461.893	210.874.529	236.593.094	259.088.364	275.535.818	2,0%	3,8%	10,7%	12,2%	9,5%	6,3%
51442	706.186.044	818.344.266	740.822.229	768.163.731	849.767.347	983.122.856	0,1%	15,9%	-9,5%	3,7%	10,6%	15,7%
5145	969.929.376	1.010.615.322	1.014.160.007	1.144.671.921	1.101.751.642	1.203.406.219	6,8%	4,2%	0,4%	12,9%	-3,7%	9,2%
5146	26.413.531.235	28.117.668.994	30.941.170.852	34.735.929.749	35.387.338.985	37.999.930.815	34,9%	6,5%	10,0%	12,3%	1,9%	7,4%
5147	14.741.416.173	15.068.759.925	15.940.590.031	15.976.189.923	17.337.414.613	18.325.711.889	-5,5%	2,2%	5,8%	0,2%	8,5%	5,7%
51471	1.158.458.438	1.365.302.992	1.617.441.568	1.501.709.085	1.498.802.718	1.006.412.724	-16,2%	17,9%	18,5%	-7,2%	-0,2%	-32,9%
51472	875.533.112	860.833.347	1.030.224.119	995.407.304	996.408.405	996.450.406	2,4%	-1,7%	19,7%	-3,4%	0,1%	0,0%
51473	1.015.224.483	989.256.587	1.053.206.414	1.220.831.505	828.533.196	2.063.486.545	-2,1%	-2,6%	6,5%	15,9%	-32,1%	149,1%
51474	2.990.988.696	2.691.563.054	2.778.311.156	2.867.043.361	2.619.174.181	2.720.045.614	5,9%	-10,0%	3,2%	3,2%	-8,6%	3,9%
51475	1.772.680.050	1.808.842.147	1.777.740.666	1.781.196.178	1.989.635.427	2.305.326.713	-3,9%	2,0%	-1,7%	0,2%	11,7%	15,9%
51476	4.353.466.745	4.808.088.292	4.904.331.358	4.946.442.232	5.465.334.682	5.977.238.261	-14,0%	10,4%	2,0%	0,9%	10,5%	9,4%
51477	126.673.373	130.023.073	239.781.714	67.277.164	66.365.071	66.230.010	-1,6%	2,6%	84,4%	-71,9%	-1,4%	-0,2%
51478	2.448.391.276	2.414.850.433	2.539.553.036	2.596.283.094	3.873.160.933	3.190.521.616	-0,5%	-1,4%	5,2%	2,2%	49,2%	-17,6%
515	75.938.499.385	85.274.720.689	100.501.476.137	111.855.212.493	117.710.797.167	125.744.968.348	8,8%	12,3%	17,9%	11,3%	5,2%	6,8%
5151	19.890.294.770	21.809.785.686	26.278.432.059	28.347.179.017	28.399.519.233	28.465.921.602	-10,2%	9,7%	20,5%	7,9%	0,2%	0,2%
5152	6.565.669.268	12.381.003.356	19.081.209.995	20.903.393.518	26.660.419.619	29.636.155.279	-15,4%	88,6%	54,1%	9,5%	27,5%	11,2%
5153	6.955.787.182	7.104.691.976	7.699.395.218	8.253.233.769	9.207.837.410	10.169.924.047	-0,7%	1,6%	8,4%	7,2%	11,6%	10,4%
51531	1.777.363.069	1.811.188.889	2.010.728.341	2.087.953.995	2.298.587.383	2.550.764.918	-6,5%	1,9%	11,0%	3,8%	10,1%	11,0%
51532	5.218.424.113	5.293.503.087	5.688.666.877	6.165.279.774	6.909.250.027	7.619.159.129	1,5%	1,4%	7,5%	8,4%	12,1%	10,3%
5154	2.164.228.958	2.153.734.994	2.346.734.635	2.508.396.446	2.748.851.563	3.247.527.140	6,6%	-0,5%	9,0%	6,9%	9,6%	18,1%
51541	1.309.900.006	1.271.631.189	1.413.384.335	1.510.883.448	1.621.540.094	2.053.502.359	3,7%	-2,9%	11,1%	6,9%	7,3%	26,6%
51542	854.328.952	882.103.805	933.350.300	997.512.998	1.127.311.469	1.194.024.781	11,5%	3,3%	5,8%	6,9%	13,0%	5,9%
5155	24.435.108.473	25.303.490.156	27.171.083.034	33.010.847.684	32.398.913.274	33.877.411.820	38,9%	3,6%	7,4%	21,5%	-1,9%	4,6%
5156	15.285.118.152	15.953.717.508	17.189.735.580	18.103.163.971	17.344.881.479	19.357.371.919	21,1%	4,4%	7,7%	5,3%	-4,2%	11,6%
51561	14.413.949.960	14.799.210.959	15.773.825.153	16.592.156.325	16.067.840.458	18.004.696.507	29,6%	2,7%	6,6%	5,2%	-3,2%	12,1%
51562	871.168.192	1.154.506.549	1.415.910.427	1.511.007.646	1.277.041.021	1.352.675.412	-42,0%	32,5%	22,6%	6,7%	-15,5%	5,9%
5157	602.292.582	568.297.013	734.885.616	728.998.088	950.374.589	990.656.541	3,5%	-5,6%	29,3%	-0,8%	30,4%	4,2%

Tableau 10. Chiffre d'affaires dans le commerce d'après les déclarations à la TVA. T10-4

Code	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
NACE												
516	27.479.033.591	26.456.239.404	28.775.404.533	30.819.821.972	33.874.654.895	37.490.486.103	-4,2%	-3,7%	8,8%	7,1%	9,9%	10,7%
5161	1.275.430.453	1.401.030.887	1.791.734.705	1.792.721.351	1.942.923.522	3.043.114.751	-4,4%	9,8%	27,9%	0,1%	8,4%	56,6%
5162	3.801.266.145	3.686.923.632	4.182.589.776	4.628.113.600	5.339.965.388	6.057.014.386	7,5%	-3,0%	13,4%	10,7%	15,4%	13,4%
5163	285.579.881	276.911.157	317.461.309	373.839.420	407.723.788	469.498.302	6,8%	-3,0%	14,6%	17,8%	9,1%	15,2%
5164	10.612.164.431	10.159.282.345	10.887.366.764	11.041.483.928	11.784.689.323	12.149.814.945	-7,5%	-4,3%	7,2%	1,4%	6,7%	3,1%
5165	10.402.900.706	9.843.808.512	10.452.972.241	11.826.421.561	13.131.080.519	14.379.223.341	-5,3%	-5,4%	6,2%	13,1%	11,0%	9,5%
51651	5.294.847.199	4.790.528.532	5.031.803.840	5.159.116.206	5.662.842.072	5.812.404.606	-10,4%	-9,5%	5,0%	2,5%	9,8%	2,6%
51652	4.214.538.693	4.131.661.513	4.400.760.747	5.611.029.421	6.313.390.644	7.244.944.567	3,0%	-2,0%	6,5%	27,5%	12,5%	14,8%
51653	893.514.814	921.618.467	1.020.407.654	1.056.275.934	1.154.847.903	1.321.874.168	-9,1%	3,1%	10,7%	3,5%	9,3%	14,5%
5166	1.101.691.975	1.088.282.871	1.143.279.738	1.157.242.112	1.268.272.355	1.391.820.378	2,3%	-1,2%	5,1%	1,2%	9,6%	9,7%
517	3.594.787.766	3.794.656.062	3.846.911.513	4.667.603.791	4.717.914.096	5.351.778.201	6,8%	5,6%	1,4%	21,3%	1,1%	13,4%
52	57.274.676.481	59.879.038.975	62.818.621.014	65.125.317.444	67.302.795.575	70.526.183.638	4,1%	4,5%	4,9%	3,7%	3,3%	4,8%
521	23.103.468.016	24.639.303.454	25.815.653.410	26.577.817.097	27.623.582.910	28.969.097.920	6,0%	6,6%	4,8%	3,0%	3,9%	4,9%
5211	20.856.779.426	22.316.644.601	23.407.150.119	24.076.038.293	25.062.828.734	26.340.476.965	6,5%	7,0%	4,9%	2,9%	4,1%	5,1%
52111	156.656.977	150.762.028	157.015.269	158.740.608	159.079.832	184.769.918	16,6%	-3,8%	4,1%	1,1%	0,2%	16,1%
52112	2.284.822.355	2.429.735.703	2.449.404.321	2.563.446.443	2.601.461.408	2.680.870.212	5,6%	6,3%	0,8%	4,7%	1,5%	3,1%
52113	731.890.070	753.464.741	822.928.041	919.596.211	1.044.659.406	1.169.858.591	10,5%	2,9%	9,2%	11,7%	13,6%	12,0%
52114	16.781.517.638	18.068.257.333	19.094.748.036	19.575.983.236	20.415.955.552	21.456.737.332	6,9%	7,7%	5,7%	2,5%	4,3%	5,1%
52115	867.499.558	871.331.216	838.055.191	807.858.844	782.321.676	781.974.695	-1,7%	0,4%	-3,8%	-3,6%	-3,2%	0,0%
52116	34.392.828	43.093.580	44.999.261	50.412.951	59.350.860	66.266.217	3,0%	25,3%	4,4%	12,0%	17,7%	11,7%
5212	2.246.688.590	2.322.658.853	2.408.503.291	2.501.778.804	2.560.754.176	2.628.620.955	1,8%	3,4%	3,7%	3,9%	2,4%	2,7%
52121	1.671.198.720	1.712.279.502	1.774.497.476	1.847.075.745	1.886.569.892	1.933.037.975	-0,3%	2,5%	3,6%	4,1%	2,1%	2,5%
52122	575.489.870	610.379.351	634.005.815	654.703.059	674.184.284	695.582.980	8,4%	6,1%	3,9%	3,3%	3,0%	3,2%
522	4.501.393.711	4.581.486.867	4.675.128.809	4.572.381.528	4.669.428.336	4.679.622.073	4,4%	1,8%	2,0%	-2,2%	2,1%	0,2%
5221	374.849.276	390.927.811	391.830.625	461.695.490	493.383.610	487.600.054	0,3%	4,3%	0,2%	17,8%	6,9%	-1,2%
5222	1.873.507.963	1.905.731.356	1.933.788.875	1.920.252.623	1.942.433.848	1.929.711.557	-1,0%	1,7%	1,5%	-0,7%	1,2%	-0,7%
5223	174.424.123	174.049.334	178.468.587	183.307.973	199.272.783	188.022.429	-1,5%	-0,2%	2,5%	2,7%	8,7%	-5,6%
5224	362.028.580	368.345.576	396.966.738	415.880.891	427.185.798	457.254.184	2,5%	1,7%	7,8%	4,8%	2,7%	7,0%
5225	836.890.404	830.587.076	874.343.277	836.476.925	844.829.052	848.520.122	9,5%	-0,8%	5,3%	-4,3%	1,0%	0,4%
5226	477.086.895	503.178.481	467.847.210	336.904.019	331.335.490	281.619.404	33,3%	5,5%	-7,0%	-28,0%	-1,7%	-15,0%

T10-5

Tableau 10. Chiffre d'affaires dans le commerce d'après les déclarations à la TVA.

Code	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
5227	402.606.470	408.667.233	431.883.497	417.863.607	430.987.755	486.894.323	1,8%	1,5%	5,7%	-3,2%	3,1%	13,0%
52271	139.349.969	146.695.744	147.423.028	130.155.133	121.511.427	124.372.832	-9,2%	5,3%	0,5%	-11,7%	-6,6%	2,4%
52272	263.256.501	261.971.489	284.460.469	287.708.474	309.476.328	362.521.491	8,9%	-0,5%	8,6%	1,1%	7,6%	17,1%
523	4.828.270.104	5.228.401.191	5.611.357.770	5.865.682.782	6.034.608.857	6.285.322.044	5,8%	8,3%	7,3%	4,5%	2,9%	4,2%
5231	4.049.134.752	4.396.817.097	4.704.058.951	4.866.594.836	4.931.957.967	5.085.877.965	4,9%	8,6%	7,0%	3,5%	1,3%	3,1%
5232	233.158.078	253.854.686	299.533.227	347.848.421	383.485.211	406.411.017	12,9%	8,9%	18,0%	16,1%	10,2%	6,0%
5233	545.977.274	577.729.408	607.765.592	651.239.525	719.165.679	793.033.062	10,4%	5,8%	5,2%	7,2%	10,4%	10,3%
524	22.372.459.292	23.132.602.607	24.116.881.868	25.838.545.604	26.696.788.538	28.286.110.845	1,8%	3,4%	4,3%	7,1%	3,3%	6,0%
5241	674.641.005	668.212.413	687.351.092	696.852.863	703.464.373	739.882.157	-7,2%	-1,0%	2,9%	1,4%	0,9%	5,2%
5242	4.397.276.065	4.507.574.238	4.668.444.927	4.930.656.943	5.171.222.409	5.605.289.351	5,8%	2,5%	3,6%	5,6%	4,9%	8,4%
52421	2.909.053.250	3.002.078.286	3.163.491.733	3.341.494.920	3.531.228.633	3.911.926.470	6,8%	3,2%	5,4%	5,6%	5,7%	10,8%
52422	207.823.725	221.674.463	234.355.491	246.689.669	246.702.848	255.814.001	5,2%	6,7%	5,7%	5,3%	0,0%	3,7%
52423	807.950.774	811.854.512	792.170.380	854.450.685	873.994.251	887.564.760	3,1%	0,5%	-2,4%	7,9%	2,3%	1,6%
52424	301.495.734	297.928.935	301.892.648	304.773.905	325.938.554	346.405.645	5,6%	-1,2%	1,3%	1,0%	6,9%	6,3%
52425	153.614.300	155.293.211	155.728.386	161.340.160	169.193.886	176.827.409	3,2%	1,1%	0,3%	3,6%	4,9%	4,5%
52426	17.338.282	18.744.831	20.806.289	21.907.604	24.164.237	26.751.066	0,6%	8,1%	11,0%	5,3%	10,3%	10,7%
5243	1.260.412.573	1.279.950.434	1.318.717.692	1.381.404.859	1.418.103.737	1.467.988.604	-0,7%	1,6%	3,0%	4,8%	2,7%	3,5%
52431	1.082.397.113	1.108.353.517	1.141.280.868	1.199.854.445	1.230.982.391	1.282.800.503	0,7%	2,4%	3,0%	5,1%	2,6%	4,2%
52432	178.015.460	171.596.917	177.436.824	181.550.414	187.121.346	185.168.101	-8,0%	-3,6%	3,4%	2,3%	3,1%	-1,0%
5244	2.713.300.465	2.819.929.101	2.941.214.409	3.188.096.668	3.226.644.049	3.469.858.821	1,2%	3,9%	4,3%	8,4%	1,2%	7,5%
52441	2.076.580.090	2.157.151.366	2.260.337.534	2.512.972.124	2.515.325.056	2.731.801.000	0,8%	3,9%	4,8%	11,2%	0,1%	8,6%
52442	636.720.375	662.777.735	680.876.875	675.124.544	711.318.993	738.057.821	2,5%	4,1%	2,7%	-0,8%	5,4%	3,8%
5245	2.044.400.677	2.237.596.871	2.302.159.004	2.465.355.380	2.723.179.462	2.931.140.371	1,9%	9,5%	2,9%	7,1%	10,5%	7,6%
5246	2.183.483.541	2.270.479.054	2.467.122.431	2.723.472.265	2.759.534.915	3.002.938.695	-0,2%	4,0%	8,7%	10,4%	1,3%	8,8%
52461	981.231.838	1.014.862.669	1.132.800.569	1.337.880.466	1.287.805.667	1.400.609.497	-2,2%	3,4%	11,6%	18,1%	-3,7%	8,8%
52462	1.202.251.703	1.255.616.385	1.334.321.862	1.385.591.799	1.471.729.248	1.602.329.198	1,4%	4,4%	6,3%	3,8%	6,2%	8,9%
5247	1.927.542.604	2.017.848.836	2.072.217.966	2.062.901.834	2.048.156.011	2.083.742.404	4,6%	4,7%	2,7%	-0,9%	-0,2%	1,7%
5248	6.012.127.593	6.133.543.001	6.436.181.815	7.139.503.647	7.336.698.987	7.553.123.040	0,7%	2,0%	4,9%	10,9%	2,8%	2,9%

Tableau 10. Chiffre d'affaires dans le commerce d'après les déclarations à la TVA. T10-6												
INACE	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
52481	1.734.462.001	1.900.751.591	2.120.698.639	2.709.760.351	2.726.267.334	2.615.879.193	-11,1%	9,6%	11,6%	27,8%	0,6%	-4,0%
52482	646.843.002	686.317.841	712.650.426	754.814.151	844.361.528	881.132.804	5,0%	6,1%	3,8%	5,9%	11,9%	4,4%
52483	784.692.583	825.046.449	878.000.746	871.290.091	928.431.390	1.003.050.037	7,6%	5,1%	6,4%	-0,8%	6,6%	8,0%
52484	471.399.853	376.139.555	382.920.104	395.263.824	403.369.232	446.724.143	24,2%	-20,2%	1,8%	3,2%	2,1%	10,7%
52485	588.760.370	597.725.147	615.932.830	611.617.533	633.241.311	658.244.490	4,6%	1,5%	3,0%	-0,7%	3,5%	3,9%
52486	273.122.938	267.507.252	276.285.258	278.560.629	279.477.797	290.493.113	-2,9%	-2,1%	3,3%	0,8%	0,3%	3,9%
52487	1.023.920.240	930.960.977	948.061.190	989.962.976	978.741.434	1.052.796.635	6,4%	-9,1%	1,8%	4,4%	-1,1%	7,6%
52488	76.813.521	77.968.403	81.672.305	84.742.049	82.133.978	85.676.553	6,8%	1,5%	4,8%	3,8%	-3,1%	4,3%
52489	412.113.085	471.125.786	419.960.317	443.492.043	460.674.983	519.126.072	-1,6%	14,3%	-10,9%	5,6%	3,9%	12,7%
5249	1.159.274.769	1.197.468.659	1.223.472.532	1.260.301.145	1.309.784.595	1.432.167.402	2,5%	3,3%	2,2%	3,0%	3,9%	9,3%
52491	31.043.652	30.495.981	31.131.534	32.936.058	31.014.736	31.137.922	-10,2%	-1,8%	2,1%	5,8%	-5,8%	0,4%
52492	160.058.830	173.853.886	186.356.895	200.140.035	215.517.775	226.875.644	8,5%	8,6%	7,2%	7,4%	7,7%	5,3%
52493	49.380.030	57.379.950	63.401.690	38.475.325	43.088.688	44.812.691	29,6%	16,2%	10,5%	-39,3%	12,0%	4,0%
52494	11.454.930	11.410.466	11.644.969	11.539.727	11.358.663	11.372.441	-65,9%	-0,4%	2,1%	-0,9%	-1,6%	0,1%
52495	31.980.732	33.394.495	29.216.881	17.644.882	16.569.802	17.963.805	12,7%	4,4%	-12,5%	-39,6%	-6,1%	8,4%
52496	247.861.009	259.691.447	277.481.683	314.990.456	330.883.343	360.363.221	8,7%	4,8%	6,9%	13,5%	5,0%	8,9%
52497	160.745.595	166.338.424	168.202.551	170.174.084	166.454.127	174.775.063	13,3%	3,5%	1,1%	1,2%	-2,2%	5,0%
52498	466.749.991	464.904.010	456.036.329	474.400.578	494.897.461	564.866.615	-2,5%	-0,4%	-1,9%	4,0%	4,3%	14,1%
525	281.228.189	273.152.855	287.849.338	314.580.327	338.005.301	391.662.297	4,3%	-2,9%	5,4%	9,3%	7,4%	15,9%
52501	160.418.772	148.423.273	162.338.550	169.957.204	187.808.392	235.628.214	1,1%	-7,5%	9,4%	4,7%	10,5%	25,5%
52502	120.809.417	124.729.582	125.510.788	144.623.123	150.196.909	156.034.083	8,7%	3,2%	0,6%	15,2%	3,9%	3,9%
526	1.835.061.344	1.647.387.494	1.938.193.431	1.582.298.930	1.548.024.101	1.515.000.457	4,3%	-10,2%	17,7%	-18,4%	-2,2%	-2,1%
5261	1.204.251.338	992.131.962	1.278.188.002	867.556.150	822.883.981	841.454.798	5,6%	-17,6%	28,8%	-32,1%	-5,1%	2,3%
5262	336.043.414	345.933.077	344.203.835	351.563.664	363.299.967	386.161.104	0,2%	2,9%	-0,5%	2,1%	3,3%	6,3%
52621	213.321.432	219.696.854	214.091.151	215.993.261	216.466.375	232.431.827	1,0%	3,0%	-2,6%	0,9%	0,2%	7,4%
52622	70.595.113	72.749.894	74.034.470	76.554.530	84.275.339	88.164.587	-1,0%	3,1%	1,8%	3,4%	10,1%	4,6%
52623	52.126.869	53.486.329	56.078.214	59.015.873	62.558.253	65.564.690	-1,7%	2,6%	4,8%	5,2%	6,0%	4,8%
5263	294.766.592	309.322.455	315.801.594	363.179.116	361.840.153	287.384.555	4,0%	4,9%	2,1%	15,0%	-0,4%	-20,6%
527	352.795.825	376.704.507	373.556.388	374.011.176	392.357.532	399.368.002	-1,3%	6,8%	-0,8%	0,1%	4,9%	1,8%
5271	80.460.013	78.291.648	77.086.303	73.494.857	70.752.838	72.023.975	0,5%	-2,7%	-1,5%	-4,7%	-3,7%	1,8%
5272	78.795.364	78.501.897	78.670.043	82.309.946	92.000.092	91.824.693	-3,1%	-0,4%	0,2%	4,6%	11,8%	-0,2%
5273	9.376.837	9.940.934	10.714.772	10.992.836	9.845.924	10.376.192	1,1%	6,0%	7,8%	2,6%	-10,4%	5,4%
5274	184.163.611	209.970.028	207.085.270	207.213.537	219.758.678	225.143.142	-1,5%	14,0%	-1,4%	0,1%	6,1%	2,5%

Tableau 11. Investissements dans le commerce d'après les déclarations à la TVA. T11 - 1

Code NACE	T11 - 1											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
50	605.484.998	577.083.187	536.972.288	598.029.817	623.398.829	702.965.083	9,8%	-4,7%	-7,0%	11,4%	4,2%	12,8%
501	299.036.392	262.482.333	227.153.348	238.836.382	251.182.584	309.693.910	50,7%	-12,2%	-13,5%	5,1%	5,2%	23,3%
50101	151.820.421	111.476.644	64.234.633	59.000.436	61.807.197	77.968.925	171,6%	-26,6%	-42,4%	-8,1%	4,8%	26,1%
50102	143.105.300	146.190.300	2.690.014	170.847.516	5.076.641	6.299.143	3,8%	2,2%	7,0%	9,2%	5,5%	24,1%
50103	191.096.715	193.631.266	3.794.073	229.734.693	4.096.754	2.713.670	-10,5%	1,3%	0,8%	17,7%	2,6%	23,6%
50104	54.334.764	58.240.621	195.145.649	58.617.108	235.683.448	260.727.119	-18,9%	7,2%	-9,8%	11,6%	23,8%	10,6%
50301	39.594.901	40.226.445	34.746.603	42.404.901	56.101.560	51.380.628	-19,0%	1,6%	-13,6%	22,0%	32,3%	-8,4%
50302	14.739.863	18.014.176	17.771.640	16.212.207	16.485.060	15.136.838	-18,5%	22,2%	-1,3%	-8,8%	1,7%	-8,2%
504	14.008.950	13.474.352	15.411.684	17.714.783	16.007.846	18.660.975	-0,4%	-3,8%	14,4%	14,9%	-9,6%	16,6%
505	47.008.177	49.254.615	46.743.364	53.126.851	47.938.331	47.365.613	-19,3%	4,8%	-5,1%	13,7%	-9,8%	-1,2%
51	1.789.630.107	2.131.271.621	1.996.338.730	1.797.307.386	2.746.864.084	2.732.903.829	3,8%	19,1%	-6,3%	-10,0%	52,8%	-0,5%
511	122.130.145	492.058.844	130.754.127	139.312.463	371.734.576	218.710.406	1,1%	302,9%	-73,4%	6,5%	166,8%	-41,2%
5111	3.110.018	2.562.963	3.488.227	3.482.286	5.405.037	5.688.811	6,5%	-17,6%	36,1%	-0,2%	55,2%	5,3%
5112	10.470.778	24.397.636	6.678.949	4.975.453	7.518.790	7.581.978	0,4%	133,0%	-72,6%	-25,5%	51,1%	0,8%
5113	7.796.872	7.960.882	7.286.573	8.620.769	8.957.794	41.510.470	44,6%	2,1%	-8,5%	18,3%	3,9%	363,4%
5114	6.866.513	6.810.600	11.204.219	11.167.349	218.013.361	26.949.088	29,6%	-0,8%	64,5%	-0,3%	1852,2%	-87,6%
5115	7.945.567	11.477.244	15.625.260	13.615.375	18.997.191	23.568.487	-32,7%	44,4%	36,1%	-12,9%	39,5%	24,1%
5116	21.276.648	13.216.918	16.854.942	15.835.167	21.318.519	18.355.008	1,9%	-37,9%	27,5%	-6,1%	34,6%	-13,9%
5117	10.541.765	11.734.578	10.831.515	11.457.642	12.977.633	11.400.116	14,0%	11,3%	-7,7%	5,8%	13,3%	-12,2%
5118	25.991.467	25.810.162	24.350.548	28.274.343	36.363.342	37.646.696	12,4%	-0,7%	-5,7%	16,1%	28,6%	3,5%
5119	28.130.517	388.087.861	34.433.894	41.884.079	42.182.909	46.009.752	-11,3%	1279,6%	-91,1%	21,6%	0,7%	9,1%
512	82.111.387	141.792.125	80.927.507	96.412.337	100.626.548	107.613.905	9,6%	72,3%	-42,9%	19,1%	4,4%	6,9%
5121	44.088.228	98.449.110	41.978.186	40.280.823	42.082.767	48.666.541	10,1%	123,3%	-57,4%	-4,0%	4,5%	15,6%
5122	11.413.742	15.132.928	14.163.830	28.009.280	21.081.417	16.404.701	14,2%	32,6%	-6,4%	97,8%	-24,7%	-22,2%
5123	25.170.574	25.495.357	23.346.421	26.765.133	35.390.912	40.026.460	8,5%	1,3%	-8,4%	14,6%	32,2%	13,1%
5124	1.248.427						-3,3%					

Tableau 11. Investissements dans le commerce d'après les déclarations à la TVA. T11 - 2

Code	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
5125	190.416					372.168.097	-52,1%					
513	282.654.937	265.866.206	315.629.745	335.885.632	353.123.124	372.168.097	11,4%	-5,9%	18,7%	6,4%	5,1%	5,4%
5131	51.720.687	51.182.538	51.315.312	58.531.558	64.671.035	80.765.831	10,1%	-1,0%	0,3%	14,1%	10,5%	24,9%
5132	42.103.550	47.421.837	67.193.887	67.242.291	62.568.238	67.043.104	-1,4%	12,6%	41,7%	0,1%	-7,0%	7,2%
51321	36.750.491	41.458.251	62.976.922	61.733.716	56.380.902	60.513.787	-1,9%	12,8%	51,9%	-2,0%	-8,7%	7,3%
51322	5.353.059	5.963.586	4.216.965	5.508.575	6.187.336	6.529.317	2,1%	11,4%	-29,3%	30,6%	12,3%	5,5%
5133	21.130.063	24.076.844	29.333.992	26.512.110	26.075.204	26.576.047	6,2%	13,9%	21,8%	-9,6%	-1,6%	1,9%
51331	17.020.942	16.820.913	26.379.913	23.840.492	23.409.747	23.765.263	-14,8%	-1,2%	56,8%	-9,6%	-1,8%	1,5%
51332	4.109.121	7.255.931	2.954.079	2.671.618	2.665.457	2.810.784	62,0%	76,6%	-59,3%	-9,6%	-0,2%	5,5%
5134	42.866.681	40.819.706	42.488.118	58.137.114	61.850.489	53.688.541	2,8%	-4,8%	4,1%	36,8%	6,4%	-13,2%
5135	3.461.857	4.895.665	3.736.528	3.522.199	3.406.099	3.678.450	-61,2%	41,4%	-23,7%	-5,7%	-3,3%	8,0%
5136	14.369.420	10.197.179	12.112.218	14.221.402	12.324.376	11.537.861	5,9%	-29,0%	18,8%	17,4%	-13,3%	-6,4%
5137	8.580.140	5.875.630	8.474.912	11.528.911	12.641.841	14.683.288	-25,3%	-31,5%	44,2%	36,0%	9,7%	16,1%
5138	36.624.102	36.943.398	35.541.974	40.593.247	56.364.428	50.903.547	30,7%	0,9%	-3,8%	14,2%	38,9%	-9,7%
51381	9.477.199	7.671.150	8.709.173	9.384.307	10.753.616	8.819.369	28,4%	-19,1%	13,5%	7,8%	14,6%	-18,0%
51382	642.047	1.338.112	1.095.795	1.454.865	1.022.274	768.864	-45,8%	108,4%	-18,1%	65,7%	-43,7%	-24,8%
51383	2.522.884	1.247.274	1.155.472	1.499.429	1.499.429	2.852.717	14,1%	-50,6%	-7,4%	25,9%	3,1%	90,3%
51384	23.981.972	26.686.862	24.581.534	27.938.125	43.089.109	38.462.597	39,0%	11,3%	-7,9%	13,7%	54,2%	-10,7%
5139	61.798.437	44.453.409	65.432.804	55.596.800	53.221.414	63.291.428	63,2%	-28,1%	47,2%	-15,0%	-4,3%	18,9%
51391	7.404.595	6.097.786	7.793.228	11.145.750	9.290.818	7.643.770	17,3%	-17,6%	27,8%	43,0%	-16,6%	-17,7%
51392	54.393.842	38.355.623	57.639.576	44.451.050	43.930.596	55.647.658	72,4%	-29,5%	50,3%	-22,9%	-1,2%	26,7%
514	372.311.970	354.980.362	456.490.728	377.925.682	772.184.590	846.734.780	-4,5%	-4,7%	28,6%	-17,2%	104,3%	9,7%
5141	27.579.678	25.474.971	33.789.560	23.397.547	27.346.494	30.671.049	-1,8%	-7,6%	32,6%	-30,8%	16,9%	12,2%
5142	40.304.974	43.517.219	38.475.946	42.168.562	44.168.744	45.316.179	13,6%	8,0%	-11,6%	9,6%	4,7%	2,6%
51421	35.545.266	36.763.310	34.677.630	37.679.800	40.775.158	42.042.318	16,0%	3,4%	-5,7%	8,7%	8,2%	3,1%
51422	4.759.708	6.753.909	3.798.316	4.488.762	3.393.586	3.273.861	-1,2%	41,9%	-43,8%	18,2%	-24,4%	-3,5%
5143	57.708.393	55.131.348	70.645.564	60.726.825	56.965.747	70.479.621	0,8%	-4,5%	28,1%	-14,0%	-6,2%	23,7%

Tableau 11. Investissements dans le commerce d'après les déclarations à la TVA. T11 - 3

Code NACE	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
5144	21.823.533	21.892.364	17.367.242	18.471.751	28.192.036	26.490.886	23,8%	0,3%	-20,7%	6,4%	52,6%	-6,0%
51441	6.298.302	7.297.763	4.043.460	5.329.050	5.634.033	6.826.186	16,3%	15,9%	-44,6%	31,8%	5,7%	21,2%
51442	15.525.231	14.594.601	13.323.782	13.142.701	22.558.003	19.664.700	27,2%	-6,0%	-8,7%	-1,4%	71,6%	-12,8%
5145	14.523.302	15.382.159	17.238.497	22.691.033	23.901.378	18.283.353	33,7%	5,9%	12,1%	31,6%	5,3%	-23,5%
5146	82.119.726	74.179.013	150.492.146	90.567.247	83.444.123	528.213.011	2,8%	-9,7%	102,9%	-39,8%	-7,9%	533,0%
5147	128.252.364	119.403.288	128.481.773	119.902.717	508.166.068	127.280.681	-20,1%	-6,9%	7,6%	-6,7%	323,8%	-75,0%
51471	50.706.662	36.570.937	22.645.382	20.334.525	25.112.764	23.865.223	34,7%	-27,9%	-38,1%	-10,2%	23,5%	-5,0%
51472	6.323.545	9.366.818	19.143.619	12.015.271	9.174.235	6.111.718	-86,9%	48,1%	104,4%	-37,2%	-23,6%	-33,4%
51473	9.383.218	7.108.753	8.892.837	6.466.055	391.569.840	10.218.273	30,7%	-24,2%	25,1%	-27,3%	5955,8%	-97,4%
51474	10.437.165	9.590.219	10.500.978	12.318.630	11.030.477	15.335.140	-10,4%	-8,1%	9,5%	17,3%	-10,5%	39,0%
51475	11.895.923	15.179.365	15.423.091	20.776.208	19.121.917	14.505.267	-14,1%	27,6%	1,6%	34,7%	-8,0%	-24,1%
51476	12.693.145	13.455.870	16.954.577	17.639.146	18.705.945	21.258.243	-7,0%	6,0%	26,0%	4,0%	6,0%	13,6%
51477	2.469.003	3.748.012	2.466.197	1.289.959	3.678.798	2.767.169	-13,0%	51,8%	-34,2%	-47,7%	185,2%	-24,8%
51478	24.343.703	24.383.314	32.455.092	29.062.923	29.772.092	33.219.648	-4,7%	0,2%	33,1%	-10,5%	2,4%	11,6%
515	593.515.971	525.113.234	648.243.997	466.333.155	734.824.493	721.041.976	30,0%	-11,5%	23,4%	-28,1%	57,6%	-1,9%
5151	211.189.320	127.182.906	117.266.220	89.669.969	102.150.834	115.119.281	74,5%	-39,8%	-7,8%	-23,5%	13,9%	12,7%
5152	25.813.042	24.756.540	157.027.147	36.446.109	32.550.004	49.258.971	8,6%	-4,1%	534,3%	-76,8%	-10,7%	51,3%
5153	146.320.714	121.982.593	150.641.634	157.710.100	191.548.461	218.480.927	8,6%	-16,6%	23,5%	4,7%	21,5%	14,1%
51531	55.109.770	32.236.350	32.833.459	35.128.964	47.974.714	53.106.571	83,4%	-41,5%	1,9%	7,0%	36,6%	10,7%
51532	91.210.944	89.746.243	117.808.175	122.581.136	143.573.747	165.374.356	-12,8%	-1,6%	31,3%	4,1%	17,1%	15,2%
5154	27.386.476	22.051.405	25.828.062	27.557.359	29.035.504	49.888.573	10,3%	-19,5%	17,1%	6,7%	5,4%	71,8%
51541	12.094.865	11.364.457	13.005.573	14.704.367	16.492.191	29.239.473	-14,4%	-6,0%	14,4%	13,1%	12,2%	77,3%
51542	15.291.611	10.686.948	12.822.489	12.852.992	12.543.313	20.649.100	43,0%	-30,1%	20,0%	0,2%	-2,4%	64,6%
5155	113.776.074	158.685.349	121.826.206	80.354.200	312.916.641	209.596.100	97,8%	39,5%	-23,2%	-34,0%	289,4%	-33,0%
5156	39.340.815	44.859.696	35.767.492	32.464.216	35.038.107	34.396.520	45,6%	14,0%	-20,3%	-9,2%	7,9%	-1,8%
51561	27.146.878	29.012.177	25.428.634	23.436.281	21.172.376	20.053.899	51,1%	6,9%	-12,4%	-7,8%	-9,7%	-5,3%
51562	12.193.937	15.847.519	10.338.858	9.027.935	13.865.731	14.342.621	34,6%	30,0%	-34,8%	-12,7%	53,6%	3,4%
5157	29.689.530	25.594.745	39.887.236	42.131.202	31.584.942	44.301.604	-7,0%	-13,8%	55,8%	5,6%	-25,0%	40,3%

Tableau 11. Investissements dans le commerce d'après les déclarations à la TVA. T11 -4

Code	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
516	309.092.795	319.486.037	314.682.435	345.509.944	371.089.862	417.730.386	-21,7%	3,4%	-1,5%	9,8%	7,4%	12,6%
5161	14.191.357	14.773.998	27.695.722	20.509.645	21.094.450	38.696.454	-10,8%	4,1%	87,5%	-25,9%	2,9%	83,4%
5162	27.869.452	42.853.643	26.004.992	39.352.320	34.752.106	29.567.571	1,2%	53,8%	-39,3%	51,3%	-11,7%	-14,9%
5163	2.144.174	1.567.062	1.796.935	1.961.980	2.576.876	7.012.843	-23,1%	-26,9%	14,7%	9,2%	31,3%	172,1%
5164	75.259.834	71.011.973	62.593.294	77.408.948	71.233.449	108.396.943	-30,1%	-5,6%	-11,9%	23,7%	-8,0%	52,2%
5165	166.002.460	165.940.784	173.778.064	185.411.910	216.735.064	205.116.840	-24,3%	0,0%	4,7%	6,7%	16,9%	-5,4%
51651	72.737.884	68.162.571	67.111.859	75.022.924	83.817.850	86.987.352	-25,6%	-6,3%	-1,5%	11,8%	11,7%	3,8%
51652	72.924.997	78.960.490	81.943.689	84.973.267	107.347.309	89.718.497	-26,0%	8,3%	3,8%	3,7%	26,3%	-16,4%
51653	20.339.579	18.817.723	24.722.516	25.415.719	25.569.905	28.410.991	-11,1%	-7,5%	31,4%	2,8%	0,6%	11,1%
5166	23.625.518	23.338.577	22.813.428	20.865.141	24.697.917	28.939.735	8,4%	-1,2%	-2,3%	-8,5%	18,4%	17,2%
517	27.812.902	31.974.813	49.610.191	35.928.173	43.280.891	48.904.279	-18,8%	15,0%	55,2%	-27,6%	20,5%	13,0%
52	1.517.181.086	1.573.011.633	1.697.091.610	1.809.159.270	1.830.102.592	2.049.574.601	-2,9%	3,7%	7,9%	6,6%	1,2%	12,0%
521	434.967.442	474.132.634	490.117.233	525.577.912	519.405.402	660.247.052	-9,0%	9,0%	3,4%	7,2%	-1,2%	27,1%
5211	384.121.910	380.621.741	430.281.126	479.316.804	487.814.349	619.430.801	-11,5%	-0,9%	13,0%	11,4%	1,8%	27,0%
52111	3.594.700	3.438.200	4.763.609	4.113.706	5.089.980	10.474.114	-27,7%	-4,4%	38,5%	-13,6%	23,7%	105,8%
52112	58.412.966	55.630.482	60.997.355	61.612.930	72.244.849	73.718.011	-2,8%	-4,8%	9,6%	1,0%	17,3%	2,0%
52113	17.392.934	15.713.360	32.612.786	31.581.903	24.993.279	29.701.679	7,5%	-9,7%	107,5%	-3,2%	-20,9%	18,8%
52114	294.704.539	289.640.000	325.759.763	372.058.447	365.978.807	482.388.454	-11,1%	-1,7%	12,5%	14,2%	-1,6%	31,8%
52115	8.318.507	14.725.112	4.376.768	7.337.833	17.608.095	19.293.019	-59,3%	77,0%	-70,3%	67,7%	140,0%	9,6%
52116	1.698.264	1.474.587	1.770.845	2.611.985	1.899.339	3.855.524	43,7%	-13,2%	20,1%	47,5%	-27,3%	103,0%
5212	50.845.532	93.510.893	59.836.107	46.261.108	31.591.053	40.816.251	15,9%	83,9%	-36,0%	-22,7%	-31,7%	29,2%
52121	40.827.328	80.786.534	45.221.883	32.168.307	17.448.535	25.446.428	22,2%	97,9%	-44,0%	-28,9%	-45,8%	45,8%
52122	10.018.204	12.724.359	14.614.224	14.092.801	14.142.518	15.369.823	-4,2%	27,0%	14,9%	-3,6%	0,4%	8,7%
522	145.521.601	149.890.077	161.421.515	176.325.380	188.174.756	194.032.351	-0,6%	3,0%	7,7%	9,2%	6,7%	3,1%
5221	13.379.955	12.794.151	16.336.467	16.883.795	16.730.708	16.077.941	0,2%	-4,4%	27,7%	3,4%	-0,9%	-3,9%
5222	71.927.606	72.708.692	78.347.428	85.040.221	86.403.498	90.250.161	3,0%	1,1%	7,8%	8,5%	1,6%	4,5%
5223	6.280.363	6.975.246	7.276.480	7.139.678	7.615.297	9.826.373	-6,8%	11,1%	4,3%	-1,9%	6,7%	29,0%
5224	19.902.528	20.660.538	21.035.227	25.143.423	30.415.779	31.613.399	3,8%	3,8%	1,8%	19,5%	21,0%	3,9%
5225	15.839.294	17.046.037	17.947.978	20.814.958	23.895.454	22.752.043	-4,7%	7,6%	5,3%	16,0%	14,8%	-4,8%
5226	3.024.428	3.377.894	2.607.369	2.703.547	2.637.338	2.559.286	-5,3%	11,7%	-22,8%	3,7%	-2,4%	-3,0%

Tableau 11. Investissements dans le commerce d'après les déclarations à la TVA. T11 - 5

Code NACE	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
5227	15.167.427	16.327.519	17.870.566	18.599.758	20.476.682	20.963.148	-13,4%	7,6%	9,5%	4,1%	10,1%	2,3%
52271	4.436.955	5.590.984	5.310.531	5.762.616	5.675.608	4.206.393	-28,1%	26,0%	-5,0%	8,5%	-1,5%	-25,9%
52272	10.730.472	10.736.535	12.560.035	12.837.142	14.801.074	16.746.755	-5,4%	0,1%	17,0%	2,2%	15,3%	13,1%
523	114.643.829	122.956.044	137.629.350	153.337.043	151.839.257	162.700.609	1,0%	7,3%	11,9%	11,4%	-1,0%	7,2%
5231	87.637.417	90.408.645	106.220.211	117.514.800	112.082.527	124.089.448	-1,8%	3,2%	17,5%	10,6%	-4,6%	10,7%
5232	8.892.552	13.168.047	10.619.145	11.549.620	15.846.306	16.727.364	38,3%	48,1%	-19,4%	8,8%	37,2%	5,6%
5233	18.113.860	19.379.352	20.789.994	24.272.623	23.910.424	21.873.797	1,7%	7,0%	7,3%	16,8%	-1,5%	-8,5%
524	749.844.330	744.822.228	831.768.357	873.805.584	891.401.436	944.925.600	0,0%	-0,7%	11,7%	5,1%	2,0%	6,0%
5241	27.219.636	28.433.842	30.400.983	33.182.622	36.582.673	37.937.348	2,2%	4,5%	6,9%	9,1%	10,2%	3,7%
5242	183.825.984	201.384.954	214.817.839	208.599.904	225.851.947	254.598.259	-0,3%	9,6%	6,7%	-2,9%	8,3%	12,7%
52421	118.459.086	118.054.925	144.552.777	141.644.457	158.564.298	176.617.242	0,1%	-0,3%	22,4%	-2,0%	11,9%	11,4%
52422	12.257.228	37.406.237	10.448.570	9.438.635	8.753.554	11.433.814	5,1%	205,2%	-72,1%	-9,7%	-7,3%	30,6%
52423	32.376.055	28.672.957	36.374.006	36.686.184	36.275.027	45.770.900	-15,3%	-11,4%	26,9%	0,9%	-1,1%	26,2%
52424	15.213.307	11.793.224	14.573.595	12.250.701	14.543.532	12.113.519	40,8%	-22,5%	23,6%	-15,9%	18,7%	-16,7%
52425	5.023.883	4.693.867	7.936.215	7.766.666	6.532.351	7.526.850	10,2%	-6,6%	69,1%	-2,1%	-15,9%	15,2%
52426	496.425	763.744	932.676	813.261	1.183.185	1.135.934	-39,8%	53,8%	22,1%	-12,8%	45,5%	-4,0%
5243	64.805.131	59.548.813	53.785.628	43.927.147	51.951.612	58.499.493	7,0%	-8,1%	-9,7%	-18,3%	18,3%	12,6%
52431	54.470.176	53.915.784	45.905.070	39.768.202	46.445.977	48.602.395	8,6%	-1,0%	-14,9%	-13,4%	16,8%	4,6%
52432	10.334.955	5.633.029	7.880.558	4.158.945	5.505.635	9.897.098	-1,0%	-45,5%	39,9%	-47,2%	32,4%	79,8%
5244	104.596.678	79.942.116	93.992.597	123.014.035	95.061.216	110.078.136	5,2%	-23,6%	17,6%	30,9%	-22,7%	15,8%
52441	80.699.111	57.075.042	63.508.636	96.209.176	67.567.460	74.855.478	10,1%	-29,3%	11,3%	51,5%	-29,8%	10,8%
52442	23.897.567	22.867.074	30.483.961	26.804.859	27.493.756	35.222.658	-8,6%	-4,3%	33,3%	-12,1%	2,6%	28,1%
5245	54.751.718	59.590.427	69.639.804	82.614.218	74.597.512	74.437.293	2,3%	8,8%	16,9%	18,6%	-9,7%	-0,2%
5246	62.868.130	63.946.108	66.368.145	65.993.587	74.348.984	93.130.974	5,2%	1,7%	3,8%	-0,6%	12,7%	25,3%
52461	32.591.686	32.987.137	35.651.097	33.405.286	39.763.588	44.416.607	13,5%	1,2%	8,1%	-6,3%	19,0%	11,7%
52462	30.276.444	30.958.971	30.717.048	32.588.301	34.585.396	48.714.367	-2,5%	2,3%	-0,8%	6,1%	6,1%	40,9%
5247	37.583.375	36.045.151	39.897.249	41.455.594	44.159.028	47.116.207	-10,3%	-4,1%	10,7%	3,9%	6,5%	6,7%
5248	170.340.152	172.597.762	210.648.402	224.745.403	236.086.743	212.504.615	-5,5%	1,3%	22,0%	6,7%	5,0%	-10,0%

Tableau 11. Investissements dans le commerce d'après les déclarations à la TVA. T11 - 6

Code NACE	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
52481	29.119.317	29.411.350	30.983.096	31.794.824	28.503.163	23.974.968	-9,9%	1,0%	5,3%	2,6%	-10,4%	-15,9%
52482	20.976.893	17.066.944	20.106.407	36.768.922	36.877.140	31.318.364	7,3%	-18,6%	17,8%	82,9%	0,3%	-15,1%
52483	34.167.842	39.772.785	49.810.997	47.521.819	63.429.898	44.416.800	-6,8%	16,4%	25,2%	-4,6%	33,5%	-30,0%
52484	15.386.505	13.054.222	14.971.423	13.158.652	18.435.824	17.459.694	5,3%	-15,2%	14,7%	-12,1%	40,1%	-5,3%
52485	29.622.930	32.479.269	35.323.343	36.212.686	34.753.945	36.660.070	-2,8%	9,6%	8,8%	2,5%	-4,0%	5,5%
52486	10.047.444	6.831.132	6.890.615	6.456.852	8.431.658	6.508.943	60,2%	-32,0%	0,9%	-6,3%	30,6%	-22,8%
52487	20.841.647	20.400.209	25.102.568	31.722.344	32.629.757	32.013.947	-21,4%	-2,1%	23,1%	26,4%	2,9%	-1,9%
52488	3.349.993	3.216.875	3.676.805	3.406.465	2.698.384	2.968.071	26,3%	-4,0%	14,3%	-7,4%	-20,8%	10,0%
52489	6.827.581	10.364.976	23.783.148	17.702.839	10.326.974	17.183.758	-38,9%	51,8%	129,5%	-25,6%	-41,7%	66,4%
5249	43.853.526	43.333.055	52.217.710	50.273.074	52.761.721	56.623.275	0,3%	-1,2%	20,5%	-3,7%	5,0%	7,3%
52491	817.862	580.020	1.181.182	1.027.611	761.985	467.514	-32,5%	-29,1%	103,6%	-13,0%	-25,8%	-38,6%
52492	6.834.189	6.966.351	7.295.690	7.518.349	7.745.719	8.385.429	4,2%	1,9%	4,7%	3,1%	3,0%	8,3%
52493	1.316.699	1.063.010	1.948.239	1.476.527	1.646.073	1.020.173	-17,0%	-19,3%	83,3%	-24,2%	11,5%	-38,0%
52494	615.047	634.137	392.822	613.672	412.394	505.643	80,8%	3,1%	-38,1%	56,2%	-32,8%	22,6%
52495	3.563.575	182.107	388.979	309.885	338.913	673.727	2114,0%	-94,9%	113,6%	-20,3%	9,4%	98,8%
52496	10.550.649	10.341.242	13.973.889	12.446.516	16.025.383	17.017.252	-4,9%	-2,0%	35,1%	-10,9%	28,8%	6,2%
52497	6.356.281	6.146.224	7.191.716	7.211.864	6.550.966	6.298.257	16,1%	-3,3%	17,0%	0,3%	-9,2%	-3,9%
52498	13.799.224	17.419.964	19.845.193	19.668.650	19.280.288	22.255.280	-20,2%	26,2%	13,9%	-0,9%	-2,0%	15,4%
525	15.523.713	14.564.050	13.243.765	15.875.075	16.348.920	15.421.830	-2,9%	-6,2%	-9,1%	19,9%	3,0%	-5,7%
52501	9.262.723	8.538.229	7.179.348	8.251.692	9.296.769	8.474.083	-6,9%	-7,8%	-15,9%	14,9%	12,7%	-8,8%
52502	6.260.990	6.025.821	6.064.417	7.623.383	7.052.151	6.947.747	3,6%	-3,8%	0,6%	25,7%	-7,5%	-1,5%
526	37.656.799	47.802.669	44.054.178	41.861.783	42.539.568	50.106.064	-5,0%	26,9%	-7,8%	-5,0%	1,6%	17,8%
5261	10.009.300	14.390.075	12.088.745	9.099.031	9.425.285	12.488.154	62,1%	43,8%	-16,0%	-24,7%	3,6%	32,5%
5262	20.212.301	22.035.785	22.393.034	22.444.425	22.226.164	26.662.933	-4,5%	9,0%	1,6%	0,2%	-1,0%	20,0%
52621	12.770.590	13.318.222	14.129.712	13.580.085	13.930.641	17.317.075	-5,1%	4,3%	6,1%	-3,9%	2,6%	24,3%
52622	4.209.591	5.045.615	4.331.360	5.528.308	4.901.436	5.419.998	-2,8%	19,9%	-14,2%	27,6%	-11,3%	10,6%
52623	3.232.120	3.671.948	3.931.962	3.336.032	3.394.087	3.925.860	-4,2%	13,6%	7,1%	-15,2%	1,7%	15,7%
5263	7.435.198	11.376.809	9.572.399	10.318.327	10.888.119	10.954.977	-39,5%	53,0%	-15,9%	7,8%	5,5%	0,6%
527	19.023.372	18.843.931	18.857.212	22.376.493	20.393.253	22.141.095	1,1%	-0,9%	0,1%	18,7%	-8,9%	8,6%
5271	3.499.640	3.084.836	3.211.467	3.369.997	3.097.467	3.746.481	-21,1%	-11,9%	4,1%	4,9%	-8,1%	21,0%
5272	4.081.416	4.774.404	4.318.847	4.167.071	6.177.292	5.116.041	1,6%	17,0%	-9,5%	-3,5%	48,2%	-17,2%
5273	1.419.343	749.366	641.463	664.282	933.022	627.174	112,6%	-47,2%	-14,4%	3,6%	40,5%	-32,8%
5274	10.022.973	10.235.325	10.685.435	14.175.143	10.185.472	12.651.399	3,4%	2,1%	4,4%	32,7%	-28,1%	24,2%

Tableau 12 - Indices du chiffre d'affaires selon les déclarations TVA (Indices 2000=100)									
Période	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007 10 mois	2008 10mois
Ensemble des activités	104,4	108,5	112,5	122,8	132,3	145,4	155,5	153,8	164,8
<i>Evolution en % (*)</i>		3,9%	3,7%	9,2%	7,7%	9,8%	7,0%	7,1%	7,2%
Ensemble de l'industrie	104,3	105,9	106,2	114,7	124,4	141,5	149,9	148,3	149,6
<i>Evolution en % (*)</i>		1,5%	0,2%	8,0%	8,4%	13,7%	6,0%	6,2%	0,9%
Industrie manufacturière	101,4	100,8	102,0	110,7	122,1	136,9	144,1	143,5	137,3
<i>Evolution en % (*)</i>		-0,5%	1,2%	8,5%	10,3%	12,1%	5,2%	5,4%	-4,3%
Entreprises non industrielles	104,4	110,1	116,3	127,8	137,3	148,1	159,3	157,5	174,2
<i>Evolution en % (*)</i>		5,4%	5,7%	9,8%	7,4%	7,9%	7,5%	7,7%	10,6%
Construction	101,8	102,9	106,6	114,2	120,3	134,3	152,9	150,0	159,3
<i>Evolution en % (*)</i>		1,1%	3,6%	7,1%	5,3%	11,6%	13,9%	16,1%	6,2%
Ensemble du commerce	102,7	110,6	115,4	126,8	134,6	141,8	151,7	149,9	159,5
<i>Evolution en % (*)</i>		7,7%	4,3%	9,9%	6,1%	5,4%	7,0%	6,9%	6,4%
Commerce auto-moto-carburants	105,1	116,7	109,0	116,9	116,9	125,8	133,0	131,8	139,6
<i>Evolution en % (*)</i>		11,0%	-6,6%	7,2%	0,1%	7,6%	5,7%	5,3%	5,9%
Commerce de gros et intermédiaires.	101,8	109,8	117,6	131,5	142,3	149,9	161,5	159,8	170,1
<i>Evolution en % (*)</i>		7,9%	7,1%	11,8%	8,2%	5,4%	7,7%	7,7%	6,4%
Commerce de détail.	103,8	107,8	113,6	119,5	123,7	127,7	134,0	131,3	140,5
<i>Evolution en % (*)</i>		3,9%	5,4%	5,2%	3,5%	3,2%	4,9%	4,8%	7,1%
Hôtels et restaurants	101,1	105,4	108,9	112,5	116,1	123,1	129,7	129,3	135,5
<i>Evolution en % (*)</i>		4,2%	3,3%	3,3%	3,3%	6,0%	5,3%	6,1%	4,8%
Transports, entreposage et communications	102,6	99,1	106,0	116,4	130,0	147,3	161,0	160,4	173,9
<i>Evolution en % (*)</i>		-3,4%	6,9%	9,8%	11,7%	13,4%	9,3%	9,9%	8,4%
Postes et télécommunications	111,7	113,6	118,8	123,9	142,5	155,9	150,9	149,7	151,4
<i>Evolution en % (*)</i>		1,7%	4,6%	4,3%	15,0%	9,4%	-3,2%	-3,0%	1,1%
Activités financières	114,5	94,6	94,5	108,8	120,1	147,4	160,8	151,4	221,1
<i>Evolution en % (*)</i>		-17,4%	0,0%	15,1%	10,4%	22,7%	9,1%	3,1%	46,0%
Immobilier, location et services aux entreprises	113,9	120,0	134,2	147,7	162,4	183,2	198,0	196,8	246,8
<i>Evolution en % (*)</i>		5,4%	11,8%	10,1%	9,9%	12,8%	8,1%	9,5%	25,4%
Activités immobilières	108,5	101,7	115,6	130,3	155,5	183,5	202,8	197,5	195,9
<i>Evolution en % (*)</i>		-6,3%	13,7%	12,8%	19,3%	18,0%	10,5%	11,4%	-0,8%
Activités informatiques	110,9	109,5	102,7	108,6	112,6	124,4	140,4	133,1	139,3
<i>Evolution en % (*)</i>		-1,2%	-6,2%	5,8%	3,6%	10,6%	12,8%	12,5%	4,6%
Services collectifs, sociaux et personnels	101,4	107,7	112,0	120,1	127,1	134,3	144,1	139,4	148,3
<i>Evolution en % (*)</i>		6,1%	4,0%	7,2%	5,9%	5,6%	7,3%	5,2%	6,4%

Base = 2000 = 100

Source : SPF Economie, PME, Classes Moyennes et Energie, Direction générale Statistique et Information économiques

Tableau 13 - Investissements selon les déclarations à la TVA (Indices 2000=100)

Période	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	10 mois 2007	10 mois 2008
Ensemble des activités	102,6	98,5	97,7	102,2	109,4	113,4	127,8	118,4	130,9
<i>Evolution en % (*)</i>	<i>2,6%</i>	<i>-4,0%</i>	<i>-0,8%</i>	<i>4,6%</i>	<i>7,1%</i>	<i>3,6%</i>	<i>12,7%</i>	<i>13,0%</i>	<i>10,6%</i>
Ensemble de l'industrie	96,9	92,9	87,5	86,8	90,7	96,7	108,4	99,5	103,2
<i>Evolution en % (*)</i>	<i>-3,1%</i>	<i>-4,1%</i>	<i>-5,7%</i>	<i>-0,9%</i>	<i>4,5%</i>	<i>6,6%</i>	<i>12,2%</i>	<i>12,0%</i>	<i>3,7%</i>
Industrie manufacturière	94,8	88,7	84,2	79,3	81,1	84,0	92,8	85,2	85,1
<i>Evolution en % (*)</i>	<i>-5,2%</i>	<i>-6,5%</i>	<i>-5,0%</i>	<i>-5,8%</i>	<i>2,3%</i>	<i>3,6%</i>	<i>10,4%</i>	<i>10,5%</i>	<i>-0,1%</i>
Entreprises non industrielles	106,1	101,5	103,7	111,0	120,3	122,2	137,4	127,7	144,7
<i>Evolution en % (*)</i>	<i>6,1%</i>	<i>-4,4%</i>	<i>2,2%</i>	<i>7,0%</i>	<i>8,4%</i>	<i>1,6%</i>	<i>12,4%</i>	<i>13,0%</i>	<i>13,2%</i>
Construction	96,9	98,2	97,7	100,5	117,4	134,6	160,4	143,9	167,2
<i>Evolution en % (*)</i>	<i>-3,1%</i>	<i>1,3%</i>	<i>-0,5%</i>	<i>2,8%</i>	<i>16,9%</i>	<i>14,7%</i>	<i>19,2%</i>	<i>16,1%</i>	<i>16,2%</i>
Ensemble du commerce	103,8	105,7	115,9	114,6	113,8	124,4	139,4	132,3	146,0
<i>Evolution en % (*)</i>	<i>3,8%</i>	<i>1,8%</i>	<i>9,6%</i>	<i>-1,1%</i>	<i>-0,7%</i>	<i>9,2%</i>	<i>12,1%</i>	<i>12,0%</i>	<i>10,3%</i>
Commerce auto-moto-carburants	105,6	116,0	110,4	102,7	114,1	118,9	134,7	126,6	185,8
<i>Evolution en % (*)</i>	<i>5,6%</i>	<i>9,9%</i>	<i>-4,9%</i>	<i>-6,9%</i>	<i>11,0%</i>	<i>4,2%</i>	<i>13,3%</i>	<i>16,2%</i>	<i>46,7%</i>
Commerce de gros et intermédiaires.	101,6	105,5	125,6	117,9	106,2	125,8	140,9	131,6	137,5
<i>Evolution en % (*)</i>	<i>1,6%</i>	<i>3,8%</i>	<i>19,1%</i>	<i>-6,1%</i>	<i>-10,0%</i>	<i>18,5%</i>	<i>12,0%</i>	<i>8,4%</i>	<i>4,5%</i>
Commerce de détail.	105,8	102,4	106,7	115,1	122,6	124,6	139,4	135,3	141,6
<i>Evolution en % (*)</i>	<i>5,8%</i>	<i>-3,2%</i>	<i>4,2%</i>	<i>7,8%</i>	<i>6,5%</i>	<i>1,7%</i>	<i>11,8%</i>	<i>14,9%</i>	<i>4,6%</i>
Hôtels et restaurants	99,9	105,0	95,2	99,7	103,6	115,6	126,0	120,4	134,0
<i>Evolution en % (*)</i>	<i>-0,1%</i>	<i>5,0%</i>	<i>-9,3%</i>	<i>4,8%</i>	<i>3,9%</i>	<i>11,6%</i>	<i>9,0%</i>	<i>6,6%</i>	<i>11,3%</i>
Transports, entreposage et communications	100,5	92,5	90,1	103,7	124,9	103,8	113,0	103,2	120,5
<i>Evolution en % (*)</i>	<i>0,5%</i>	<i>-8,0%</i>	<i>-2,6%</i>	<i>15,1%</i>	<i>20,5%</i>	<i>-16,9%</i>	<i>8,9%</i>	<i>16,3%</i>	<i>16,8%</i>
Postes et télécommunications	92,2	77,9	48,8	46,5	48,4	52,1	52,3	48,6	47,3
<i>Evolution en % (*)</i>	<i>-7,8%</i>	<i>-15,5%</i>	<i>-37,4%</i>	<i>-4,6%</i>	<i>4,1%</i>	<i>7,6%</i>	<i>0,4%</i>	<i>4,2%</i>	<i>-2,7%</i>
Activités financières	101,0	96,3	108,8	112,9	110,0	115,6	130,5	117,3	208,2
<i>Evolution en % (*)</i>	<i>1,0%</i>	<i>-4,7%</i>	<i>13,1%</i>	<i>3,7%</i>	<i>-2,6%</i>	<i>5,2%</i>	<i>12,8%</i>	<i>3,7%</i>	<i>77,5%</i>
Immobilier, location et services aux entreprises	112,5	103,7	106,9	115,0	125,7	135,3	157,1	147,8	144,8
<i>Evolution en % (*)</i>	<i>12,5%</i>	<i>-7,8%</i>	<i>3,1%</i>	<i>7,5%</i>	<i>9,3%</i>	<i>7,7%</i>	<i>16,1%</i>	<i>16,6%</i>	<i>-2,0%</i>
Activités immobilières	105,7	99,5	127,1	138,9	172,6	183,5	207,9	191,6	211,1
<i>Evolution en % (*)</i>	<i>5,7%</i>	<i>-5,9%</i>	<i>27,7%</i>	<i>9,3%</i>	<i>24,2%</i>	<i>6,3%</i>	<i>13,3%</i>	<i>17,7%</i>	<i>10,2%</i>
Activités informatiques	90,0	76,2	68,2	63,5	80,7	86,5	108,6	103,3	80,1
<i>Evolution en % (*)</i>	<i>-10,0%</i>	<i>-15,3%</i>	<i>-10,4%</i>	<i>-7,0%</i>	<i>27,0%</i>	<i>7,3%</i>	<i>25,5%</i>	<i>26,3%</i>	<i>-22,5%</i>
Services collectifs, sociaux et personnels	127,5	133,2	113,3	120,1	129,7	133,0	149,4	132,1	142,0
<i>Evolution en % (*)</i>	<i>27,5%</i>	<i>4,5%</i>	<i>-15,0%</i>	<i>6,0%</i>	<i>8,0%</i>	<i>2,5%</i>	<i>12,3%</i>	<i>7,8%</i>	<i>7,5%</i>

Source : SPF Economie, PME, Classes Moyennes et Energie, Direction générale Statistique et Information économiques

Tableau 14 - Statistiques concernant les achats de voitures neuves et d'occasion						
Périodes	Ventes de voitures neuves				Vente de voitures d'occasion	
	FEBIAC (1)	en % (3)	INS (2)	en % (3)	INS (4)	en % (3)
2000	357.712		517.463		698.295	
2001	322.943	-9,7%	499.779	-3,4%	687.102	-1,6%
2002	307.836	-4,7%	472.830	-5,4%	688.134	0,2%
2003	279.518	-9,2%	463.173	-2,0%	667.567	-3,0%
2004	284.547	1,8%	489.262	5,6%	678.731	1,7%
2005	265.527	-6,7%	484.906	-0,9%	660.258	-2,7%
2006	274.994	3,6%	530.296	9,4%	696.606	5,5%
2007	281.921	2,5%	529.025	-0,2%	662.496	-4,9%
2008	284.404	0,9%	11 ms (518.586)	2,7%	11 ms (606.534)	6,3%
2007-janvier	31.124	-2,6%	56.126	-4,1%	55.687	-9,4%
Février	26.551	-10,0%	49.231	-10,4%	52.660	-7,5%
Mars	30.651	-11,2%	59.723	-8,9%	61.870	-7,4%
Avril	25.859	-4,8%	48.103	-6,7%	52.616	-4,5%
Mai	25.100	-6,1%	47.472	-7,2%	60.162	-4,6%
Juin	25.778	8,8%	50.497	8,3%	64.716	-0,8%
Juillet	20.418	12,5%	40.059	12,2%	59.177	5,1%
Août	18.688	7,8%	34.149	2,7%	52.084	-4,5%
Septembre	20.424	12,2%	36.860	4,7%	52.092	-12,4%
Octobre	24.776	18,0%	46.356	11,3%	59.789	-1,1%
novembre	19.814	14,0%	36.577	4,9%	49.392	-7,4%
décembre	12.738	36,0%	23.872	12,6%	42.251	-3,9%
2008-janvier	31.566	1,4%	57.276	2,0%	54.513	-2,1%
Février	30.111	13,4%	56.389	14,5%	58.108	10,3%
Mars	30.019	-2,1%	57.657	-3,5%	55.598	-10,1%
Avril	31.934	23,5%	62.300	29,5%	62.103	18,0%
Mai	25.826	2,9%	48.929	3,1%	54.687	-9,1%
Juin	26.835	4,1%	51.168	1,3%	61.338	-5,2%
Juillet	20.205	-1,0%	39.636	-1,1%	55.234	-6,7%
Août	17.789	-4,8%	33.213	-2,7%	46.711	-10,3%
Septembre	20.520	0,5%	38.127	3,4%	56.207	7,9%
Octobre	22.518	-9,1%	43.291	-6,6%	57.116	-4,5%
novembre	15.572	-21,4%	30.600	-16,3%	44.919	-9,1%
décembre	11.509	-9,6%				
2008-janvier	25.447	-19,4%				

Tableau 15 - Evolution des autorisations de bâtir accordées et des bâtiments commencés.

Période	Permis de bâtir accordés						Bâtiments commencés					
	Nouveaux logements (En nombre)		Rénovations (En nombre)		Non résidentiel (En m ³)		Nouveaux logements (En nombre)		Rénovations (En nombre)		Non résidentiels (En m ³)	
	Série	%	Série	%	Série	%	Série	%	Série	%	Série	%
2003	45.095	7,1%	28.717	7,1%	29.371.871	7,1%	43.549	7,1%	26.485	7,1%	28.219.655	7,1%
2004	52.229	15,8%	27.795	-3,2%	37.976.177	29,3%	47.809	9,8%	26.905	1,6%	35.425.761	25,5%
2005	59.377	13,7%	28.014	0,8%	41.130.534	8,3%	54.619	14,2%	26.587	-1,2%	35.583.001	0,4%
2006	61.134	3,0%	28.722	2,5%	39.257.465	-4,6%	55.958	2,5%	26.233	-1,3%	37.628.531	5,7%
2007	53.756	-12,1%	27.724	-3,5%	50.626.364	29,0%	52.069	-6,9%	25.635	-2,3%	41.560.837	10,5%
2008-7/6 ms	31.839	0,5%	17.360	5,2%	27.094.260	-7,5%	23.021	-16,0%	11.969	-7,0%	18.788.476	-2,4%
(2007-7/6 ms)	31.681		16.496		29.302.141		27.409		12.868		19.241.410	
2005-Janvier	4143		1974		2122464		3619		1781		2270161	
Février	4429		2037		2634199		4226		1885		2784678	
Mars	5219		2259		2212815		4440		2258		2104342	
Avril	4929		2550		5008030		4808		2398		3677427	
Mai	5754		2549		3033647		4849		2490		3211089	
Juin	5592		2738		2801649		5036		2318		2893064	
Juillet	4163		2228		2688773		3541		2168		2270424	
Août	4962		2533		1781764		4667		2506		2475433	
Septembre	5208		2475		4250288		5405		2362		4141637	
Octobre	4755		2260		3787778		5166		2511		3028213	
novembre	4491		2158		3717182		4861		2072		3400769	
décembre	5732		2253		7091945		4001		1838		3325764	
2006-Janvier	5731	38,3%	2669	35,2%	3061875	44,3%	4473	23,6%	1861	4,5%	4057859	78,7%
Février	5024	13,4%	2449	20,2%	3497339	32,8%	4644	9,9%	1948	3,3%	3953361	42,0%
Mars	6102	16,9%	2620	16,0%	2929015	32,4%	5370	20,9%	2420	7,2%	3550971	68,7%
Avril	4902	-0,5%	2204	-13,6%	2356741	-52,9%	4667	-2,9%	2495	4,0%	3018248	-17,9%
Mai	5369	-6,7%	2588	1,5%	3342836	10,2%	5189	7,0%	2406	-3,4%	2837514	-11,6%
Juin	5578	-0,3%	2704	-1,2%	3007978	7,4%	4885	-3,0%	2305	-0,6%	2714399	-6,2%
Juillet	4619	11,0%	2351	5,5%	4332471	61,1%	3331	-5,9%	1996	-7,9%	1925509	-15,2%
Août	4730	-4,7%	2477	-2,2%	2535213	42,3%	4761	2,0%	2363	-5,7%	2566377	3,7%
Septembre	5011	-3,8%	2315	-6,5%	4236243	-0,3%	4901	-9,3%	2427	2,8%	2860161	-30,9%
Octobre	5299	11,4%	2295	1,5%	4485991	18,4%	5043	-2,4%	2274	-9,4%	3525838	16,4%
novembre	4145	-7,7%	2108	-2,3%	2612197	-29,7%	4913	1,1%	2054	-0,9%	2472007	-27,3%
décembre	4624	-19,3%	1942	-13,8%	2859566	-59,7%	3781	-5,5%	1684	-8,4%	4146287	24,7%
2007-Janvier	4736	-17,4%	2200	-17,6%	4231095	38,2%	4172	-6,7%	1841	-1,1%	3241419	-20,1%
Février	4218	-16,0%	2035	-16,9%	2441662	-30,2%	4405	-5,1%	1947	-0,1%	3173218	-19,7%
Mars	5110	-16,3%	2431	-7,2%	4524442	54,5%	4444	-17,2%	2120	-12,4%	2687555	-24,3%
Avril	4199	-14,3%	2292	4,0%	3882134	64,7%	4753	1,8%	2372	-4,9%	2901100	-3,9%
Mai	4112	-23,4%	2347	-9,3%	3519861	5,3%	5122	-1,3%	2325	-3,4%	4015485	41,5%
Juin	5099	-8,6%	2644	-2,2%	6060431	101,5%	4513	-7,6%	2263	-1,8%	3222633	18,7%
Juillet	4207	-8,9%	2547	8,3%	4642516	7,2%	3263	-2,0%	2102	5,3%	3128692	62,5%
Août	4610	-2,5%	2477	0,0%	3164514	24,8%	4312	-9,4%	2300	-2,7%	4423948	72,4%
Septembre	3813	-23,9%	2257	-2,5%	4545483	7,3%	4598	-6,2%	2297	-5,4%	3615054	26,4%
Octobre	5537	4,5%	2491	8,5%	5468213	21,9%	4707	-6,7%	2405	5,8%	3773224	7,0%
novembre	4285	3,4%	2016	-4,4%	2823174	8,1%	4225	-14,0%	1962	-4,5%	3482666	40,9%
décembre	3830	-17,2%	1987	2,3%	5322839	86,1%	3555	-6,0%	1701	1,0%	3895843	-6,0%
2008-Janvier	4340	-8,4%	2259	2,7%	4349435	2,8%	3202	-23,3%	1631	-11,4%	2917815	-10,0%
Février	4912	16,5%	2269	11,5%	3027624	24,0%	4328	-1,7%	1906	-2,1%	3605065	13,6%
Mars	4476	-12,4%	2344	-3,6%	3774545	-16,6%	3914	-11,9%	2068	-2,5%	3996729	48,7%
Avril	4666	11,1%	2818	22,9%	3471347	-10,6%	3825	-19,5%	2001	-15,6%	2521047	-13,1%
Mai	4181	1,7%	2392	1,9%	3681680	4,6%	3685	-28,1%	2236	-3,8%	3336434	-16,9%
Juin	5008	-1,8%	2861	8,2%	3655436	-39,7%	4067	-9,9%	2127	-6,0%	2411386	-25,2%
Juillet	4256	1,2%	2417	-5,1%	5134193	10,6%						

**CREDIT A LA CONSOMMATION : VENTE A TEMPERAMENT, PRÊT A TEMPERAMENT,
CREDIT BAIL ET OUVERTURES DE CREDIT**

Tab 16 : Encours des crédits à la fin du semestre (en millions d'euros)

	Vente à tempéramment	Prêt à tempérament	Crédit-bail	Ouverture de crédit	Total	Evolution en % (1)
1990-I	4.559	4.586			9.145	
II	4.519	4.467			8.986	
1991-I	4.641	5.156			9.797	7,1
II	4.608	4.970			9.579	6,6
1992-I	4.884	5.773			10.657	8,8
II	4.621	5.464			10.084	5,3
1993-I	4.611	6.029			10.640	-0,2
II	4.474	5.592			10.067	-0,2
1994-I	1.336	6.284	62	1.542	9.224	-13,3
II	1.200	6.178	42	1.557	8.976	-10,8
1995-I	1.232	6.554	22	1.579	9.388	1,8
II	840	6.708	15	1.758	9.321	3,8
1996-I	897	7.001	15	1.728	9.641	2,7
II	860	6.730	12	1.929	9.532	2,3
1997-I	892	7.256	12	1.792	9.953	3,2
II	870	7.281	15	1.983	10.049	5,4
1998-I	964	7.781	15	1.983	10.744	7,9
II	964	8.076	20	2.119	11.180	11,3
1999-I	1.051	8.468	20	2.122	11.661	8,5
II	1.061	8.634	22	2.241	11.958	7,0
2000-I	1.259	9.103	22	2.281	12.665	8,6
II	1.120	9.043	32	2.543	12.739	6,5
2001-I	1.155	9.512	40	2.467	13.173	4,0
II	1.146	9.521	42	2.522	13.231	3,9
2002-I	1.273	9.709	43	2.431	13.456	2,1
II	1.317	9.536	43	2.609	13.505	2,1
2003-I	1.333	9.768	42	2.571	13.714	1,9
II	1.349	9.621	40	2.713	13.723	1,6
2004-I	1.491	9.872	38	2.677	14.078	2,7
II	1.464	9.941	37	2.693	14.135	3,0
2005-I	1.567	10.392	38	2.659	14.656	4,1
II	1.613	10.396	34	2.768	14.811	4,8
2006-I	1699	11278	34	2903	15914	8,6
II	1651	11624	37	3001	16313	10,1
2007-I	1851	12599	38	3038	17526	10,1
II	1777	12972	38	3350	18137	11,2
2008-I	2007	13625	40	3380	19052	8,7

Source : Bulletin Statistique de la Banque nationale

(1) Evolution par rapport à la période correspondante de l'année précédente

**CREDIT A LA CONSOMMATION : VENTE A TEMPERAMENT, PRÊT A
TEMPERAMENT, CREDIT -BAIL ET OUVERTURES DE CREDIT**

Tableau 17: Crédits à la consommation: contrats non honorés

		Contrats en- registrés et non régularisés	Evol. en %	Arriéré des contrats non régularisés	Evol. en %
		(unités)		(milliers d'euros)	
1990	31 déc.	160.014		357.462	
1991	" "	196.659	22,9%	470.254	31,6%
1992	" "	221.093	12,4%	570.874	21,4%
1993	" "	277.104	25,3%	701.117	22,8%
1994	" "	309.052	11,5%	785.004	12,0%
1995	" "	311.030	0,6%	881.336	12,3%
1996	" "	329.405	5,9%	967.454	9,8%
1997	" "	347.934	5,6%	1.056.448	9,2%
1998	" "	363.375	4,4%	1.118.025	5,8%
1999	" "	386.775	6,4%	1.189.127	6,4%
2000	" "	401.262	3,7%	1.271.779	7,0%
2001	" "	423.672	5,6%	1.244.815	-2,1%
2002	" "	428.396	1,1%	1.248.116	0,3%
2003	" "	413.944	-3,4%	1.254.210	0,5%
2004	" "	404.508	-2,3%	1.259.273	0,4%
2005	" "	399.259	-1,3%	1.232.568	-2,1%
2006	" "	388.719	-2,6%	1.199.571	-2,7%
2007	" "	386.996	-0,4%	1.238.594	3,3%
2008	" "	390.691	1,0%	1.303.531	5,2%

CREDITS HYPOTHECAIRES : CREDITS REALISES

Tab 18 : Montant (en millions d'euros)

	Achat	Construc- tion	Transfor- mation	Achat et transfor- mation	Total	% (1)	Autre but immobi- lier	Refinancement d'un crédit existant	% (1)
1995	2980	1180	347	664	5171		231	288	
1996	3956	2246	555	927	7685	48,6%	511	1770	514,6%
1997	4512	2179	645	1098	8433	9,7%	729	4251	140,2%
1998	4616	1874	736	1128	8354	-0,9%	900	3086	-27,4%
1999	5625	2621	1036	1310	10592	26,8%	1527	5503	78,3%
2000	5109	1724	579	1073	8485	-19,9%	411	617	-88,8%
2001	5313	1695	599	1049	8656	2,0%	361	605	-1,9%
2002	6414	2053	760	1270	10497	21,3%	438	753	24,5%
2003	8011	2715	1181	1525	13432	28,0%	613	3908	419,0%
2004	8465	2673	1158	1579	13875	3,3%	691	2698	-31,0%
2005	11903	3744	1904	1731	19282	39,0%	1269	4647	72,2%
2006	12460	4156	1916	1967	20499	6,3%	1261	2563	-44,8%
2007	12809	3688	1641	1962	20100	-1,9%	1107	1618	-36,9%
2008	12478	3494	1819	1792	19583	-2,6%	852	1096	-32,3%

Source: Belgostat/BNB

(1) Evolution en % par rapport à la même période de l'année précédente.

CREDITS HYPOTHECAIRES : CONTRATS NON HONORES									
Tab 19 : Crédit hypothécaire - contrats non honorés.									
	Nombre de personnes enregistrées (en unités)			Nombre de contrats enregistrés (unités)		Contrats enregistrés et non régularisés		Arriéré (1) milliers d'euros	
			%		%		%		%
1999	31-déc	60.152	-0,4%	39.220	0,0%	27.892	1,6%	439.592	-0,2%
2000	31-déc	63.630	5,8%	41.364	5,5%	30.479	9,3%	492.833	12,1%
2001	31-déc	67.144	5,5%	43.749	5,8%	32.509	6,7%	600.775	21,9%
2002	31-déc	70.161	4,5%	45.530	4,1%	33.127	1,9%	641.725	6,8%
2003	31-déc	69.333	-1,2%	45.215	-0,7%	33.460	1,0%	722.124	12,5%
2004	31-déc	66.850	-3,6%	43867	-3,0%	30517	-8,8%	679.237	-5,9%
2005	31-déc	62.899	-5,9%	42038	-4,2%	28191	-7,6%	607.691	-10,5%
2006	31-déc	60.002	-4,6%	40412	-3,9%	26001	-7,8%	568.800	-6,4%
2007	31-déc	55.900	-6,8%	38056	-5,8%	24362	-6,3%	538.316	-5,4%
2008	31-déc	54.361	-2,8%	37808	-0,7%	25102	3,0%	552.006	2,5%

(1) Montant exigible des contrats enregistrés et non régularisés

Source : BNB - Belgostat.

Tableau 20. Détail des faillites dans le secteur du commerce.

G	Ensemble du commerce Evolution par rapport à l'année précédente	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Evolution 2008//2007
501,503,504	Commerce de véhicules automobiles et de carburant :	320	318	326	300	346	352	322	296	338	357	5,6%
502	Véhicules automobiles et motocycles, et équipements	194	194	190	179	202	194	189	176	185	208	12,4%
505	Entretien et réparation de véhicules automobiles	93	89	113	96	117	128	94	82	112	113	0,9%
	Carburants (détail)	33	35	23	25	27	30	39	38	41	36	-12,2%
	En % des faillites du commerce	13,5%	13,5%	13,8%	12,8%	14,7%	14,1%	13,9%	13,3%	15,1%	14,6%	
	En % du total des faillites	4,5%	4,7%	4,6%	4,2%	4,6%	4,5%	4,1%	3,9%	4,4%	4,7%	
51	Commerce de gros et intermédiaires du commerce :	1085	1015	1047	998	986	1011	946	825	837	886	5,9%
511	Intermédiaires du commerce	195	183	176	157	177	197	174	150	189	199	5,3%
513	Alimentation	175	167	161	155	137	130	137	127	140	128	-8,6%
514	Biens de consommation non alimentaires	353	335	363	342	309	312	295	267	254	287	13,0%
516	Equipements industriels	159	121	162	151	90	0	0	0	109	121	11,0%
512,515,519	Produits agricoles bruts et autres commerces de gros	203	209	185	193	273	372	340	281	145	151	4,1%
	En % des faillites du commerce	45,8%	43,0%	44,3%	42,7%	41,9%	40,5%	40,9%	37,1%	37,5%	36,3%	
	En % du total des faillites	15,2%	14,9%	14,8%	13,9%	13,0%	12,8%	12,0%	10,8%	10,9%	11,6%	
52	Commerce de détail :	964	1025	990	1037	1022	1133	1046	1104	1059	1198	13,1%
521	Magasins non spécialisés :	134	121	105	105	110	125	137	164	161	216	34,2%
522,525	Magasins spécialisés :	780	858	826	869	853	940	855	884	898	976	8,7%
5221	Fruits et légumes	15	9	20	22	12	13	12	18	12	19	58,3%
5222	Vielles	37	51	54	40	33	45	39	42	43	50	16,3%
5223	Poissons	10	7	11	8	10	4	8	6	10	8	-20,0%
5224	Pain, pâtisserie et confiserie	39	28	30	42	37	35	34	31	28	39	39,3%
5225	Boissons	11	13	14	9	7	21	18	18	18	17	-5,6%
5226	Tabac	5	3	4	3	7	5	5	5	8	8	0,0%
5227	Commerces alimentaires, n.d.a.	15	19	21	20	13	18	21	23	22	22	0,0%
523	Pharmacie, parfumerie et beauté	13	18	15	18	21	23	18	27	25	21	-16,0%
5241	Textile	55	61	50	44	52	40	43	28	28	46	64,3%
5242	Habillement	146	140	155	164	159	178	166	175	156	199	27,6%
5243	Chaussures et articles en cuir	36	37	23	41	48	48	38	37	46	35	-23,9%
5244	Meubles et équipement du foyer	86	84	74	89	96	101	88	99	81	80	-1,2%
5245	Electroménager, radio et télévision	46	68	59	52	46	54	54	53	47	39	-17,0%
5246	Quincaillerie, peinture et matériaux de construction	27	30	27	30	29	29	23	22	22	22	0,0%
5247	Livres, journaux et papeterie	51	55	47	58	50	72	51	58	68	68	0,0%
5248,5249	Autres commerces de détail, n.d.a.	175	224	199	207	212	230	214	215	207	223	7,7%
5250	Biens d'occasion et antiquités	13	11	23	22	20	32	22	27	20	21	5,0%
526	Hors magasin	29	29	36	45	42	46	31	36	39	49	25,6%
527	Réparation	21	17	23	18	17	22	23	20	18	10	-44,4%
	En % des faillites du commerce	40,7%	43,5%	41,9%	44,4%	43,4%	45,4%	45,2%	49,6%	47,4%	49,1%	
	En % du total des faillites	13,5%	15,1%	14,0%	14,5%	13,5%	14,3%	13,3%	14,5%	13,8%	15,7%	
Total général du Royaume		7150	6791	7062	7171	7564	7910	7877	7617	7677	7614	-0,8%

Source : INS

Tableau 21 Indicateurs de confiance des consommateurs

Périodes	Indicateurs constitutifs				Indicateur de la confiance des consommateurs
	Prévisions de la situation économique en Belgique des douze prochains mois	Prévisions du chômage en Belgique au cours des douze prochains mois	Prévisions de la situation financière des ménages au cours des douze prochains mois	Prévisions de la capacité d'épargne des ménages au cours des douze prochains mois	
2005 Janvier	-4	38	6	14	-6
février	-2	37	6	19	-3
mars	2	32	5	16	-2
avril	-5	32	3	16	-5
mai	-15	44	2	11	-11
juin	-16	43	3	13	-11
juillet	-18	42	3	12	-11
août	-13	38	2	11	-10
septembre	-23	37	0	6	-14
octobre	-10	35	4	9	-8
novembre	-10	37	4	6	-9
décembre	-6	33	5	15	-5
2006 Janvier	-3	24	6	17	-1
février	-4	24	6	13	-2
mars	-7	31	5	12	-5
avril	-7	25	5	13	-4
mai	-7	28	3	10	-6
juin	-3	24	5	14	-2
juillet	0	25	5	13	-2
août	-5	16	5	10	-2
septembre	-3	17	3	11	-2
octobre	3	11	6	12	2
novembre	2	12	6	7	1
décembre	-7	39	4	11	-8
2007 janvier	-1	19	6	9	-1
février	0	14	5	13	1
mars	-3	15	4	12	-1
avril	4	7	5	5	2
mai	2	12	5	13	2
juin	3	12	4	11	1
juillet	0	14	3	8	-1
août	-10	9	2	8	-2
septembre	-10	8	3	8	-2
octobre	-9	4	2	8	-1
novembre	-22	7	-1	0	-8
décembre	-16	3	0	3	-4
2008 janvier	-18	5	-2	0	-6
février	-14	0	1	-1	-3
mars	-12	-2	-2	-1	-3
avril	-17	6	-2	-4	-7
mai	-23	11	-2	1	-9
juin	-28	9	-6	-1	-11
juillet	-31	17	-4	0	-13
août	-21	21	-2	-1	-11
septembre	-19	21	0	6	-9
octobre	-22	41	-5	0	-17
novembre	-22	57	-4	-3	-22
décembre	-25	65	-5	-3	-25
2009 janvier	-16	68	-1	4	-20

Source : Banque Nationale

Tableau 22 - Evolution générale des prix à la consommation

Année	Indice général		Indice Santé (1)		Produits alimentaires		Produits non-alimentaires		Services		Loyers	
2004 = 100												
2005	102,79	2,80%	102,15	2,20%	101,93	1,93%	103,60	3,60%	102,35	2,35%	101,99	1,99%
2006	104,63	1,79%	103,95	1,77%	104,19	2,22%	105,21	1,56%	103,85	1,47%	105,56	3,50%
2007	106,53	1,82%	105,79	1,77%	107,96	3,62%	106,28	1,01%	105,82	1,90%	107,44	1,78%
2008	111,32	4,49%	110,26	4,22%	114,25	5,82%	112,60	5,95%	107,94	2,01%	109,48	1,90%
2007-janvier	105,2	1,66%	104,92	2,04%	106,47	4,44%	104,84	0,48%	104,65	1,68%	106,61	3,59%
février	105,77	1,77%	105,46	2,08%	106,62	3,90%	105,47	0,77%	105,48	1,93%	106,74	3,15%
mars	105,78	1,82%	105,23	1,94%	106,52	3,71%	105,4	0,64%	105,61	2,36%	107,01	3,71%
avril	106,26	1,78%	105,58	1,91%	108,04	4,50%	105,73	0,28%	105,74	2,27%	107,1	3,59%
mai	106,13	1,28%	105,34	1,34%	107,15	2,53%	105,72	0,00%	105,86	2,28%	107,28	3,65%
juin	106,12	1,29%	105,28	1,30%	107,32	3,10%	105,63	-0,05%	105,81	2,01%	107,4	3,54%
juillet	106,57	1,37%	105,7	1,39%	107,76	3,33%	105,97	0,07%	106,49	1,98%	107,59	3,04%
août	106,44	1,12%	105,67	1,24%	107,26	2,57%	105,92	-0,05%	106,43	1,82%	107,69	3,02%
septembre	106,54	1,51%	105,71	1,29%	107,89	2,37%	106,32	1,06%	105,73	1,58%	107,78	3,55%
octobre	107,1	2,24%	106,19	1,79%	109,08	3,74%	106,97	2,12%	105,84	1,54%	108,02	3,64%
novembre	108,1	2,94%	106,93	2,25%	110,4	4,02%	108,68	3,61%	105,8	1,51%	108	3,62%
décembre	108,4	3,09%	107,44	2,64%	111,03	5,28%	108,68	3,25%	106,38	1,76%	108,07	3,38%
2008-janvier	108,84	3,46%	107,85	2,79%	112,05	5,24%	109,39	4,34%	106,08	1,37%	108,36	1,64%
février	109,62	3,64%	108,71	3,08%	112,28	5,31%	110,53	4,80%	106,78	1,23%	108,74	1,87%
mars	110,42	4,39%	109,32	3,89%	112,8	5,90%	111,8	6,07%	107,16	1,47%	108,99	1,85%
avril	110,67	4,15%	109,49	3,70%	114,17	5,67%	112,16	6,08%	106,55	0,77%	109,21	1,97%
mai	111,66	5,21%	110,2	4,61%	114,92	7,25%	113,65	7,50%	107,14	1,21%	109,31	1,89%
juin	112,28	5,80%	110,62	5,07%	114,65	6,83%	114,77	8,65%	107,7	1,79%	109,41	1,87%
juillet	112,87	5,91%	111,22	5,22%	115,49	7,17%	115,03	8,55%	108,71	2,08%	109,54	1,81%
août	112,18	5,39%	110,88	4,93%	114,67	6,91%	113,66	7,31%	108,92	2,34%	109,81	1,97%
septembre	112,36	5,46%	111,15	5,15%	114,71	6,32%	114,29	7,50%	108,54	2,66%	109,85	1,92%
octobre	112,16	4,72%	111,29	4,80%	115,15	5,56%	113,31	5,93%	109,02	3,00%	110,01	1,84%
novembre	111,49	3,14%	111,09	3,89%	115,03	4,19%	111,79	2,86%	109,06	3,08%	110,23	2,06%
décembre	111,25	2,63%	111,24	3,54%	115,07	3,64%	110,82	1,97%	109,66	3,08%	110,28	2,04%
2009-janvier	111,36	2,32%	111,45	3,34%	116,46	3,94%	110,58	1,09%	109,38	3,11%	110,79	2,24%

Source : Belgostat.

Tableau 23

EVOLUTION DES PRIX PAR GRANDS GROUPES DE PRODUITS ET SERVICES

	Produits alimentaires et boissons	Tabac	Articles d'habillement et chaussures	Logement, eau, gaz, électricité	Ameublement et entretien du logement	Dépenses de santé	Transport	Communications	Loisirs et culture	Enseignement	Hotels, cafés et restaurants	Biens et services divers
Base 2004 = 100												
2005	101,93	102,84	100,33	105,32	100,94	102,40	105,85	101,01	100,84	102,16	102,89	102,07
2006	104,19	105,88	100,61	110,36	101,38	104,78	107,40	95,18	100,34	105,48	105,83	104,70
2007	107,96	116,82	101,20	111,90	103,51	104,62	108,36	92,35	101,28	107,88	108,67	108,47
2008	114,25	121,89	102,23	125,08	105,99	103,51	112,57	89,63	102,73	109,93	112,99	111,34
2007 - Janvier	106,47	107,41	101,02	111,08	102,15	105,26	105,16	94,67	100,84	107,35	106,42	106,98
Février	106,62	107,46	100,92	111,92	102,43	105,39	105,68	94,69	102,68	107,35	107,35	107,16
Mars	106,52	113,14	100,93	111,02	102,61	105,33	107,01	94,78	101,27	107,35	107,58	107,79
Avril	108,04	117	100,98	111,21	102,75	105,18	107,9	95,02	100,28	107,35	108,2	108,45
Mai	107,15	119,28	101,07	110,71	102,95	105,02	108,12	94,09	100,82	107,35	108,29	108,58
Juin	107,32	119,39	101,1	110,43	103,11	104,23	108,43	91,98	100,87	107,35	108,76	108,65
Juillet	107,76	119,5	101,11	110,73	103,69	104,3	109,02	91,63	101,23	107,35	110,69	108,92
Août	107,26	119,67	101,19	111,07	104,22	104,31	108,39	91,22	101,09	107,35	110,56	108,94
Septembre	107,89	119,67	101,31	111,55	104,29	104,32	108,65	90,03	101,22	107,35	108,81	108,88
Octobre	109,08	119,73	101,52	112,47	104,49	104	109,55	90,14	101,33	109,47	108,81	108,99
Novembre	110,4	119,77	101,61	114,97	104,62	104,03	111,69	89,96	101,3	109,47	108,81	109,1
Décembre	111,03	119,77	101,65	115,65	104,76	104,1	110,76	89,97	102,39	109,47	109,74	109,2
2008 - Janvier	112,05	119,78	101,66	117,44	104,88	104,36	110,78	89,98	101,69	109,47	109,57	109,68
Février	112,28	119,78	101,56	120,13	105,09	103,6	110,76	90,1	103,75	109,47	110,44	110,02
Mars	112,8	119,78	101,75	122,87	105,31	103,69	112,38	90,13	102,99	109,47	111,2	110,32
Avril	114,17	121,28	101,83	123,67	105,48	103,78	112,86	89,6	100,8	109,47	111,44	110,64
Mai	114,92	122,44	101,98	125,68	105,71	103,27	114,74	89,6	102,21	109,47	111,83	110,87
Juin	114,65	122,72	102,06	127,68	105,87	103,29	116,21	89,61	102,45	109,47	112,87	110,96
Juillet	115,49	122,75	102,07	128,41	105,94	103,3	116,86	89,22	102,49	109,47	115,07	111,85
Août	114,67	122,8	102,1	127,03	106,14	103,47	114,51	89,6	102,4	109,47	115,35	111,94
Septembre	114,71	122,81	102,42	128,57	106,49	103,27	114,11	88,9	102,99	109,47	113,81	112,11
Octobre	115,15	122,83	102,91	127,54	106,79	103,3	112,12	89,6	103,19	111,29	114,66	112,42
Novembre	115,03	122,83	103,14	126,27	107,02	103,38	108,9	89,47	103,35	111,29	114,51	112,62
Décembre	115,07	122,83	103,23	125,69	107,14	103,38	106,62	89,73	104,44	111,29	115,11	112,63
2009 - Janvier	116,46	122,84	103,23	125,8	107,31	105,22	105,95	88,53	103,42	111,29	114,54	113,25
2005//2004	1,93%	2,84%	0,33%	5,32%	0,94%	2,40%	5,85%	1,01%	0,83%	2,16%	2,89%	2,07%
2006//2005	2,21%	2,96%	0,28%	4,78%	0,43%	2,32%	1,46%	-5,77%	-0,49%	3,24%	2,86%	2,57%
2007//2006	3,62%	10,33%	0,58%	1,40%	2,10%	-0,15%	0,90%	-2,98%	0,93%	2,28%	2,69%	3,60%
2008//2007	5,82%	4,51%	0,96%	12,07%	2,41%	-1,10%	4,59%	-3,18%	1,38%	1,92%	3,89%	2,60%

Tableau 24 - ENQUETES SUR LE BUDGET DES MENAGES

	Postes de dépenses	Dépenses en %				Evolutions en %		
		78/79	95/96	2000	2005	2006	1978/2005	2000/2006
0	CONSOMMATION TOTALE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00		
1	ALIMENTATION, BOISSONS ET TABAC	22,15	17,49	15,60	15,71	15,97	-6,44	0,37
11	PRODUITS ALIMENTAIRES	17,64	13,39	11,89	12,14	12,26	-5,50	0,37
12	BOISSONS	3,42	3,10	2,87	2,80	2,96	-0,62	0,09
13	TABAC	1,09	1,00	0,84	0,77	0,75	-0,32	-0,09
14	DROGUES					0,00		
2	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	7,85	6,12	4,87	4,68	4,48	-3,17	-0,39
21	ARTICLES D'HABILLEMENT	6,48	5,01	3,96	3,76	3,58	-2,72	-0,38
22	CHAUSSURES	1,38	1,10	0,91	0,92	0,90	-0,46	-0,01
3	HABITATION	24,18	26,40	26,12	25,18	24,98	1,00	-1,14
31	LOYERS BRUTS	17,72	21,20	20,82	19,86	19,11	2,14	-1,71
32	CHAUFFAGE, ECLAIRAGE ET EAU	6,46	5,20	5,30	5,32	5,87	-1,14	0,57
4	MEUBLES, APPAREILS MENAGERS	8,59	6,65	6,60	5,68	6,12	-2,91	-0,48
41	MEUBLES ET ACCESSOIRES FIXES	2,98	2,14	2,45	1,78	1,71	-1,20	-0,74
42	ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILE	0,93	0,61	0,54	0,52	0,63	-0,41	0,09
43	GROS APPAREILS MENAGERS	1,23	1,21	0,97	0,89	1,22	-0,34	0,25
44	VAISSELLE ET USTENSILES MENAGERS	0,63	0,34	0,29	0,36	0,35	-0,27	0,06
45	OUTILLAGE POUR LA MAISON ET LE JARDIN	0,45	0,42	0,47	0,47	0,51	0,02	0,04
46	ENTRETIEN DE L'HABITATION	2,36	1,93	1,88	1,66	1,69	-0,70	-0,19
5	DEPENSES DE SANTE	3,27	4,50	4,19	4,69	4,98	1,42	0,79
51	PRODUITS PHARMACEUTIQUES	0,86	1,28	1,31	1,45	1,47	0,59	0,16
52	APPAREILS THERAPEUTIQUES	0,37	0,39	0,40	0,45	0,58	0,08	0,18
53	SECTEUR MEDICAL ET PARA-MEDICAL	1,65	2,32	1,96	2,26	2,40	0,61	0,44
54	HOPITAUX ET ASSIMILES	0,38	0,50	0,53	0,52	0,54	0,14	0,01
6	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	11,18	12,55	16,26	15,73	15,92	4,55	-0,34
61	ACHAT DE VEHICULE	3,83	4,21	6,29	4,80	5,09	0,97	-1,20
62	DEPENSES D'UTILISATION DE VEHICULES	5,47	5,87	6,94	7,32	7,32	1,85	0,38
63	SERVICES DE TRANSPORT					0,65		0,65
64	POSTES ET TELECOMMUNICATIONS	1,08	1,69	2,34	2,89	2,86	1,81	0,52
7	CULTURE, LOISIRS ET ENSEIGNEMENT	7,28	8,11	8,84	8,65	8,14	1,37	-0,70
71	APPAREILS ET ACCESSOIRES	3,13	3,34	3,20	3,46	3,26	0,33	0,06
72	SERVICES CULTURELS ET SPORTIFS	2,01	2,46	3,41	2,99	2,82	0,98	-0,59
73	PRESSE, LIBRAIRIE ET PAPETERIE	1,38	1,52	1,43	1,41	1,35	0,03	-0,08
74	ENSEIGNEMENT	0,76	0,80	0,80	0,78	0,72	0,02	-0,08
8	AUTRES BIENS ET SERVICES	15,50	18,20	17,52	19,68	19,41	4,18	1,89
81	SOINS CORPORELS	1,57	2,00	1,88	1,94	1,98	0,37	0,10
82	ARTICLES PERSONNELS n.d.a.	0,82	0,49	0,43	0,42	0,46	-0,40	0,03
83	DEPENSES DANS LE SECTEUR HORECA	3,94	4,90	4,97	5,21	5,30	1,27	0,33
8311	Restaurants et cafés	3,80	4,46	4,67	4,96	5,01	1,16	0,34
8321	Hôtels et services analogues de logement	0,14	0,43	0,30	0,25	0,29	0,11	-0,01
84	VOYAGES TOURISTIQUES	3,87	3,32	2,99	3,07	3,36	-0,80	0,37
8401	Voyages "tout compris" en Belgique	0,40	0,28	0,30	0,67	0,65	0,27	0,35
8402	Dépenses de vacances à l'Etranger	3,47	3,04	2,68	2,40	2,71	-1,07	0,03
85	SERVICES FINANCIERS, ASSURANCES	3,74	4,90	4,72	4,85	5,34	1,11	0,62
86	AUTRES SERVICES n.d.a.	0,63	1,72	1,57	2,81	1,89	2,18	0,32
87	CONSOMMATION NON PRECISEE	0,94	0,87	0,98	1,38	1,09	0,44	0,11

Source : INS