



# RAPPORT

CCE 2011-0777

La situation conjoncturelle  
dans le secteur de la distribution en 2010  
et au cours des six premiers mois de 2011

CCE  
Conseil Central de l'Economie  
Centrale Raad voor het Bedrijfsleven  
CRB





Commission spéciale de la Distribution

**Rapport sur la situation conjoncturelle  
dans le secteur de la distribution en 2010  
et au cours des six premiers mois de 2011**

**Personne de contact  
Marie Baudour  
[maba@ccecrb.fgov.be](mailto:maba@ccecrb.fgov.be)**

## Table de matières

<b>1</b>	<b>Conjoncture générale</b> .....	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Les enquêtes de conjoncture de la Banque nationale</b> .....	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>Evolution dans le secteur du commerce</b> .....	<b>7</b>
3.1	L'enquête de la DGSIE auprès du commerce de détail .....	7
3.1.1	Evolution globale en 2010 et au premier trimestre de 2011 .....	7
3.1.2	Le chiffre d'affaires par formes de distribution .....	9
3.1.3	Le chiffre d'affaires dans les différentes branches du commerce .....	9
3.2	Les indices calculés par la DGSIE à l'intention de la Commission européenne .....	12
3.3	Le chiffre d'affaires du commerce d'après les déclarations à la TVA - Données en valeur absolue (Nace 2003) .....	14
3.4	Les investissements dans le commerce en valeur absolue (Nace 2003) .....	15
3.5	Les ventes de voitures neuves et d'occasion .....	16
<b>4</b>	<b>Autres données en rapport avec le commerce</b> .....	<b>17</b>
4.1	Permis de bâtir et mises en chantier .....	17
4.2	Les engagements financiers des particuliers : les crédits hypothécaires et les crédits à la consommation .....	18
4.3	Les faillites .....	19
4.4	La confiance des consommateurs .....	20
4.5	Les prix .....	21
4.6	L'enquête de la DGSIE sur le budget des ménages .....	23
4.7	Les perspectives économiques du Bureau du Plan .....	24
<b>5</b>	<b>L'emploi</b> .....	<b>25</b>
<b>6</b>	<b>Conclusion</b> .....	<b>27</b>
	<b>ANNEXES</b> .....	<b>29</b>

## Liste tableaux

Tableau 1-1 : Croissance réelle du PIB (en %)	4
Tableau 3-1 : Evolution des principaux indicateurs de la consommation privée	7
Tableau 3-2 : Chiffre d'affaires total du commerce de détail (l'enquête DGSIE)	9
Tableau 3-3 : Indices du commerce de détail à prix courants	12
Tableau 3-4 : Chiffres d'affaires du commerce d'après les déclarations à la TVA – Nace 2003 (en euros)	14
Tableau 3-5 : Investissements d'après les déclarations à la TVA	15
Tableau 4-1 : Evolutions des faillites dans le commerce	19
Tableau 4-2 : Evolutions des faillites de janvier à avril 2011 par rapport aux mêmes mois de 2010 et 2009	20
Tableau 4-3 : Indicateur de confiance des consommateurs	21
Tableau 4-4 : Evolution générale des prix à la consommation	22
Tableau 4-5 : Prévisions à moyen terme du Bureau du Plan en matière de consommation privée par catégorie	24
Tableau 5-1 : Evolution des postes de travail du commerce par dimension d'entreprise de 2006 à 2010	25
Tableau 5-2 : Evolution des emplois en équivalents temps plein du commerce par dimension d'entreprise de 2006 à 2010	25
Tableau 5-3 : Evolution du nombre de postes de travail par commission paritaire, statut et sexe	26

## Liste graphiques

Graphique 1-1 : Evolution du PIB réel belge par trimestre.....	5
Graphique 2-1: Courbe synthétique globale de la Banque nationale.....	6
Graphique 2-2 : Evolution des courbes sectorielles de la Banque nationale .....	6
Graphique 3-1 : Evolution du chiffre d'affaires du commerce de détail à prix constants et à prix courants à un an d'écart .....	8
Graphique 3-2 : Evolution en % du chiffre d'affaires dans le commerce de détail par trimestre à un an d'écart .....	8
Graphique 3-3 : Evolution annuelle du chiffre d'affaires dans le commerce de détail.....	10
Graphique 3-4 : Evolution par trimestre du chiffre d'affaires à prix constants dans les différentes branches du commerce de détail de 2008 à 2010 .....	11
Graphique 3-5 : Evolution du chiffre d'affaires trimestriel, à un an d'écart, dans le commerce alimentaire et non-alimentaire en valeur.....	13
Graphique 4-1 : Permis de bâtir et mises en chantier.....	17
Graphique 4-2 : Evolution des engagements financiers des particuliers (taux de croissance annuels) .	18
Graphique 4-3 : Centrale des crédits aux particuliers : arriéré des crédits non remboursés.....	18
Graphique 4-4 : Evolution des faillites au cours des quatre premiers mois de 2011.....	20
Graphique 4-5 : Indicateur de confiance des consommateurs.....	20
Graphique 4-6 : Evolution des prix par grands groupes de produits .....	22
Graphique 4-7 : Evolution de la part du budget des ménages par catégorie de dépenses.....	23
Graphique 4-8 : Evolution des dépenses dans le commerce et des autres dépenses de consommation.....	23
Graphique 5-1: Evolution de l'emploi dans les commissions paritaires.....	27

## 1 Conjoncture générale

Trois ans après le début de la récession en 2007, la croissance mondiale se rapproche de nouveau du niveau d'avant la crise. Le recul du PIB global de 0,6% en 2009 a été suivi d'une croissance de 4,9% en 2010 et devrait s'établir en 2011 et 2012 à un peu plus de 4%. Cette reprise générale de la conjoncture dissimule toutefois de criantes disparités. À l'échelle mondiale, une croissance vigoureuse avec surchauffe dans les pays émergents s'accompagne d'une croissance modérée dans les pays industrialisés, en dessous du PIB potentiel. Il existe, en outre, au sein de l'UE, un profond écart entre les pays principaux très performants et les économies périphériques faibles.

Sous l'impulsion d'une demande intérieure croissante, le rétablissement se poursuivrait en 2011 et 2012 dans l'UE et aux États-Unis. Certains pays émergents ont moins ressenti les inconvénients de la crise financière grâce à leurs grandes réserves et à leur exposition limitée au gonflement des marchés financiers. Une fois de plus, les performances élevées de la Chine saute aux yeux, où l'économie en 2010 a crû de 10,3% et où l'on s'attend à une croissance de 9,3% en 2011. En raison de cette croissance continue, les coûts salariaux dans l'industrie manufacturière devraient y croître ces cinq prochaines années de quelque 17% par an. Les performances élevées des pays émergents engendrent une hausse considérable des prix de l'énergie et des matières premières. L'indice CRB, qui englobe une série de matières premières comme le pétrole, le cuivre, le blé et le sucre, a ainsi augmenté de 36% l'année passée.

Les États-Unis et l'UE sont par conséquent confrontés à un choc négatif sur l'offre qui menace leur fragile rétablissement. Il induit en effet une hausse des coûts de production et l'inflation dans l'UE en raison desquelles les revenus des entreprises et des ménages sont mis sous pression. Ceci pourrait expliquer la dégradation considérable de la confiance au sein de l'UE, malgré la puissante hausse du PIB durant le premier trimestre (+0,8% sur une base trimestrielle). Ainsi, l'indicateur de sentiments économiques, qui combine la confiance des entrepreneurs à celle des consommateurs au sein de l'UE, a inopinément chuté en avril pour atteindre son niveau le plus bas depuis octobre 2010. À la lumière de l'inflation galopante, la BCE a augmenté en avril son taux directeur de 0,25 pp., le portant à 1,25% et le marché s'attend à une nouvelle augmentation en juillet. Or cette opération accentue les déséquilibres économiques au sein de la zone euro. Alors que l'économie se redresse dans quelques pays clés de la zone euro, certains pays périphériques se retrouvent dans une situation très précaire, à tel point que de nouvelles hausses des taux d'intérêt risquent d'y avoir des conséquences dramatiques.

Tableau 1-1 : Croissance réelle du PIB (en %)

	2002-06	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011*	2012*
Belgique	2,0	2,7	2,9	1,0	-2,8	2,2	2,4	2,2	2,4	2,0
Allemagne	1,0	3,4	2,7	1,0	-4,7	3,6	2,6	1,9	3,4	2,5
France	1,7	2,2	2,4	0,2	-2,6	1,6	1,8	2	2,2	2,1
Pays-Bas	1,6	3,4	3,9	1,9	-3,9	1,8	1,9	1,7	2,3	1,9
Zone euro	1,7	3,0	2,9	0,4	-4,1	1,8	1,6	1,8	2,0	2,0
Royaume Uni	2,6	2,8	2,7	-0,1	-5	1,3	1,7	2,1	1,4	1,8
Union européenne	2,1	3,2	3,0	0,5	-4,2	1,8	1,8	1,9		
Etats-Unis	2,7	2,7	1,9	0,0	-2,7	2,9	2,6	2,7	2,6	3,1
Japon	1,7	2,0	2,4	-1,2	-5,2	3,9	0,5	1,6	-0,9	2,2

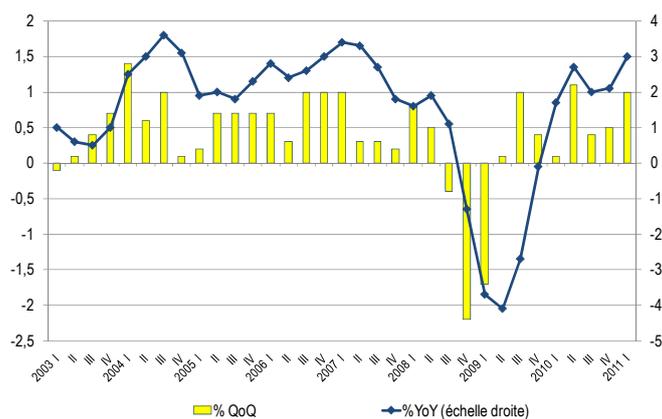
\* Perspectives de l'OCDE du 25 mai 2011

Source : Commission européenne, European Economic Forecast, printemps 2011

Un premier risque pour la croissance dans la zone euro est donc encore toujours l'instabilité sur les marchés financiers. Alors que des prêts considérables de la BCE et du Fonds européen de stabilité ont apporté un soulagement temporaire, les problèmes structurels liés aux lourdes dettes des banques et des autorités sont loin d'être résolus. Un second risque pour la croissance réside dans une nouvelle hausse des prix de l'énergie, résultant p. ex. d'une escalade des conflits au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Nous soulignons que la faiblesse persistante du marché américain de l'immobilier pèse aussi lourdement sur les marchés financiers et sur les perspectives de croissance des États-Unis.

L'économie belge a crû en 2010 de 2,2%. Ce rétablissement était majoritairement dû à la croissance vigoureuse des exportations (+10,5%), en particulier vers l'Allemagne. Ces exportations ont fortement stimulé l'industrie belge, de sorte que la surcapacité a disparu. Cette évolution devrait générer en 2011 la première hausse des investissements (+3,5%) depuis 2008. Grâce à l'amélioration de la conjoncture, l'emploi en Belgique a augmenté de près de 1% sur une base annuelle depuis le début de l'année 2010 et la croissance devrait se maintenir en 2011 et 2012. De ce fait, le chômage devrait diminuer progressivement de 8,5% à la mi-2010 à environ 7,5% en 2012. Le rétablissement sur le marché de l'emploi devrait accroître la consommation privée de quelque 2% en 2011 et en 2012. La hausse de la demande intérieure devrait fournir une base solide à la croissance du PIB belge en 2011 (+2,4%) et en 2012 (+2%). Du moins si les risques négatifs précités ne se manifestent pas.

Graphique 1-1 : Evolution du PIB réel belge par trimestre

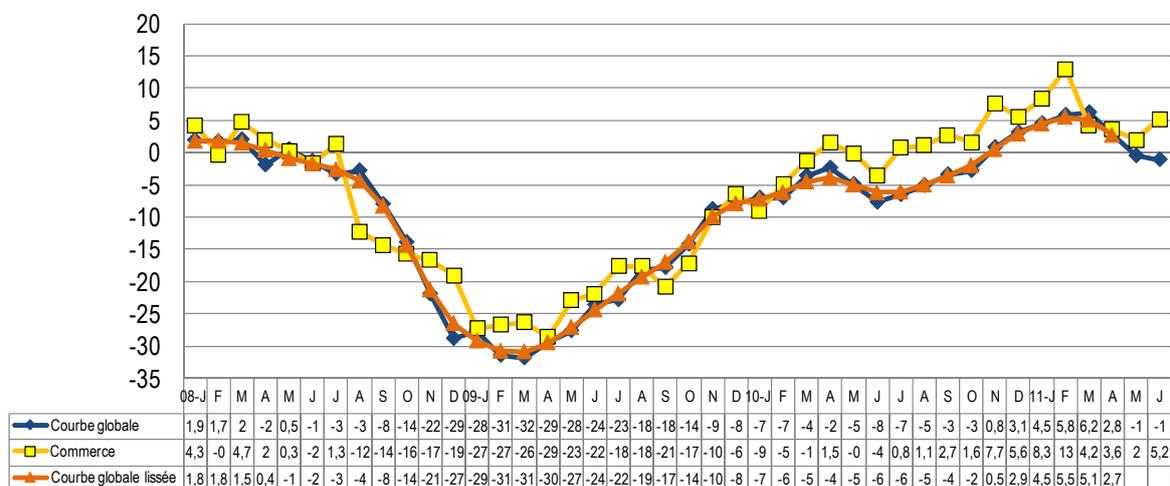


Source : Banque nationale de Belgique

## 2 Les enquêtes de conjoncture de la Banque nationale

(Voir tableau 1 en annexe)

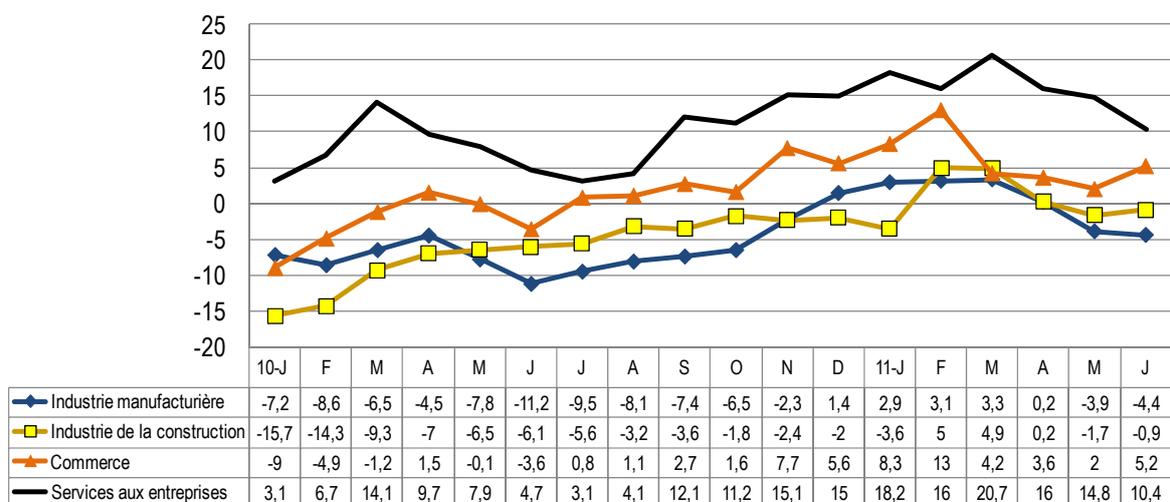
Graphique 2-1: Courbe synthétique globale de la Banque nationale



Après une croissance quasi-ininterrompue depuis le début de 2009 jusqu'au premier trimestre de 2011, la courbe de conjoncture de la Banque nationale a affiché d'avril à juin 2011 une nette baisse. La courbe synthétique globale lissée, qui reflète la tendance conjoncturelle sous-jacente, a atteint un point de retournement en mars et est orientée à la baisse en avril 2011.

La confiance des chefs d'entreprise a continué de se détériorer dans l'industrie manufacturière et dans les services aux entreprises. Par contre, la situation s'est redressée dans le secteur de la construction et dans le commerce.

Graphique 2-2 : Evolution des courbes sectorielles de la Banque nationale



Source : BNB

### 3 Evolution dans le secteur du commerce

#### 3.1 L'enquête de la DGSIE auprès du commerce de détail

(Voir également tableaux 3 à 7 en annexe)

##### 3.1.1 Evolution globale en 2010 et au premier trimestre de 2011

Tableau 3-1: Evolution des principaux indicateurs de la consommation privée

	Chiffre d'affaires du commerce de détail en volume (enquête DGSIE)	P.I.B.	Dépenses de consommation finale des particuliers	Revenu disponible réel des particuliers	Taux d'épargne des ménages (en p.c. du revenu disponible)
2005	1,7	1,7	1	0,8	15,2
2006	1,7	2,7	1,8	2,8	15,9
2007	2,2	2,9	1,8	2,2	16,4
2008	1,2	1	1,5	2,1	17
2009	-0,7	-2,8	-0,3	1,6	18,3
2010	-0,1	2	1,4	-0,5	16,6
2011(*)		2	1,6	1,1	16,2

(\*) Estimations

Sources: DGSIE, Banque nationale, Bureau du Plan. Taux de croissance à prix constants.

En 2008, le chiffre d'affaires du commerce de détail s'est encore accru de 1,2% à prix constants (+4,8% à prix courants) en dépit de la crise bancaire et d'un ralentissement notable de la croissance du PIB.

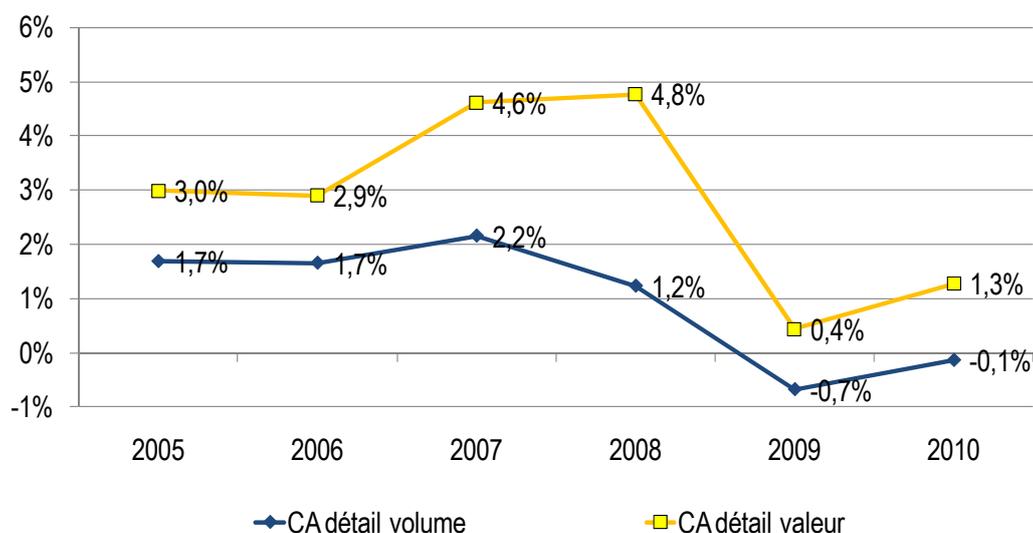
En 2009, le PIB de la Belgique a diminué de 2,8% par rapport à 2008. Les dépenses de consommation privée ont diminué de 0,3%, malgré un accroissement d'encore 1,6% du revenu réel des ménages\*.

En conséquence, d'après l'enquête du SFP Economie auprès du commerce de détail, celui-ci n'a enregistré en 2009 qu'une faible hausse de 0,4% de son chiffre d'affaires à prix courants soit une diminution de -0,7 % à prix constants.

Un léger redressement a été observé en 2010, où le chiffre d'affaires à prix courants s'est accru de 1,3% pour l'ensemble du commerce, soit une baisse de 0,1% à prix constants (voir graphique 3-1).

\* Cet accroissement en 2009 s'explique selon le Bureau du Plan, par le fait que « l'indexation des salaires et des allocations sociales intervient avec un certain retard par rapport à l'évolution de l'indice santé. En 2009, l'indexation salariale (2,5% dans le secteur marchand) a par conséquent largement dépassé l'inflation. Ce facteur, conjugué à une série de mesures qui ont fait baisser temporairement les recettes d'impôt des personnes physiques (notamment la réduction d'impôt des personnes physiques octroyée à chaque travailleur résidant en Flandre, l'enrôlement accéléré de l'impôt des personnes physiques), a entraîné cette hausse du revenu disponible réel des ménages, et ce en dépit d'un recul de l'emploi et d'une baisse des autres composantes de revenu. »

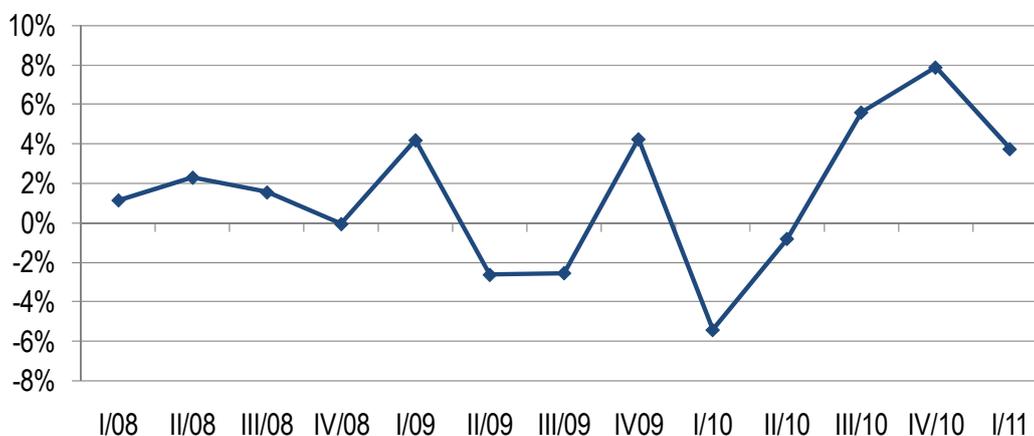
Graphique 3-1 : Evolution du chiffre d'affaires du commerce de détail à prix constants et à prix courants à un an d'écart



Source : DGSIE

L'évolution par trimestre du chiffre d'affaires en volume et à un an d'écart montre qu'après une diminution constante du début de 2008 au deuxième trimestre de 2009, le chiffre d'affaires s'est redressé au troisième et au quatrième trimestre de 2009, pour replonger fortement au premier trimestre 2010. Ensuite, il s'est accru continuellement jusqu'à la fin de l'année 2010.

Graphique 3-2 : Evolution en % du chiffre d'affaires dans le commerce de détail par trimestre à un an d'écart



Source : DGSIE

Pour le premier trimestre de 2011, on note un accroissement de 3,8% en volume du chiffre d'affaires par rapport au même trimestre de 2010, et en avril, de 6,8% à un an d'écart.

Les données d'Eurostat pour la Belgique, qui vont jusqu'à mai 2011, semblent confirmer une reprise des ventes en volume dans le commerce de détail, avec une croissance de 4,2% à prix constants au premier trimestre et une hausse de 5,5% en avril ainsi qu'en mai, à un an d'écart.

### 3.1.2 Le chiffre d'affaires par formes de distribution

(Voir tableau 3 en annexe)

On ne dispose pour cet examen que de données en valeur.

Tableau 3-2 : Chiffre d'affaires total du commerce de détail (l'enquête DGSIE)

Période	Grands magasins à rayons multiples		Entreprises à succursales		Autres commerces de détail		Ventes en libre service				Total général			
	Indice	%	Indice	%	Indice	%	PME de superm. Indice	%	L.S. en gdes entrepr. Indice	%	Ind.Valeur	%	Ind.Quant.	%
2005	124	-0,8%	162	3,8%	120	0,8%	118	-3,3%	147	2,1%	138	3,0%	121	1,7%
2006	124	0,0%	174	7,4%	126	5,0%	123	4,2%	117	-20,4%	142	2,9%	123	1,7%
2007	124	-0,4%	186	6,7%	134	6,5%	121	-1,3%	118	1,1%	149	4,6%	126	2,2%
2008	116	-6,4%	195	5,1%	143	6,4%	121	0,0%	119	0,5%	156	4,8%	127	1,2%
2009	113	-2,3%	208	6,7%	141	-1,4%	135	10,7%	128	7,4%	156	0,4%	126	-0,7%
2010	102	-9,3%	224	7,4%	145	2,6%	151	11,9%	127	-0,7%	158	1,3%	126	-0,1%

Source : DGSIE

Dans les grands magasins, l'enquête de la DGSIE montre une diminution continue du chiffre d'affaires en valeur depuis 2007. Le ralentissement de la baisse en 2009 est dû au taux d'inflation moins élevé, puisqu'il s'agit de données en prix courants. En 2010, avec un accroissement de l'inflation, on note une nouvelle et importante baisse du CA en valeur, de 9,3% à un an d'écart. En janvier et février 2011, la baisse s'est poursuivie avec une baisse de 7,9% du chiffre d'affaires.

En revanche, le chiffre d'affaires des entreprises à succursales s'accroît chaque année en prix courants (et d'une progression supérieure à l'inflation) de 2005 à 2010. En 2009, la hausse en valeur est de 6,7%, en 2010 de 7,4%. Par contre, en janvier et février 2011, on note pour la première fois un accroissement très faible (+ 0,3%) du chiffre d'affaires en valeur.

Le groupe nommé « Autres commerces de détail », qui comprend notamment le petit commerce de détail, a également vu son chiffre d'affaires en valeur s'accroître avec constance de 2005 à 2008. En 2009, une légère baisse de 1,4% du chiffre d'affaires a été notée, en raison de mauvais résultats aux deuxième et troisième trimestres de l'année. En 2010, le chiffre d'affaires a enregistré une progression de 2,6%.

Les chiffres disponibles pour les ventes en libre service montrent en 2010 une hausse de 11,9% des ventes dans les PME de supermarchés, après une progression de 10,7% déjà en 2009.

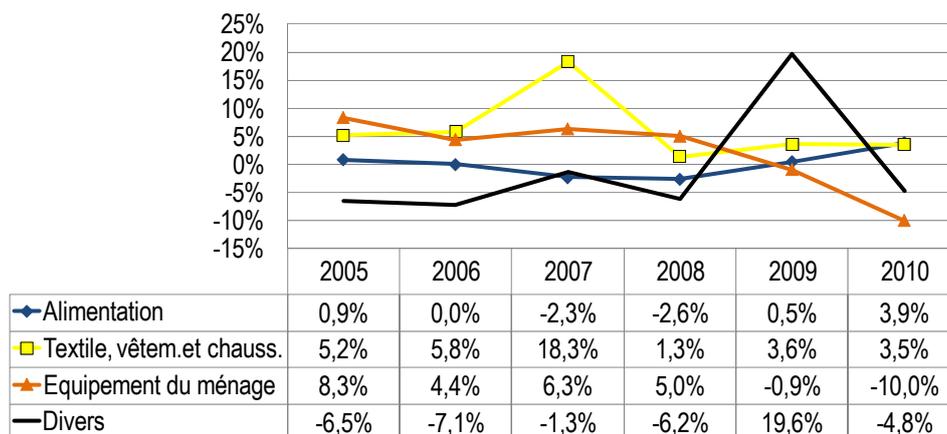
Par contre, dans les libres services des grandes entreprises, après une hausse de 7,4% observée en 2009 (consécutive à plusieurs années de mauvaises performances), on note à nouveau en 2010 une baisse de 0,7% du chiffre d'affaires à prix courants.

### 3.1.3 Le chiffre d'affaires dans les différentes branches du commerce

(Voir tableaux 4 à 7 en annexe).

L'impact de la crise économique s'est traduit très manifestement par une baisse constante des achats de biens durables (équipement du ménage) de 2008 à 2010. Les achats de produits divers sont eux aussi constamment en baisse sauf l'importante hausse de 2009. Par contre, les consommateurs ont augmenté leurs achats d'alimentation et de textiles, habillement et chaussures.

Graphique 3-3 : Evolution annuelle du chiffre d'affaires dans le commerce de détail



Source : DGSIE

### *L'alimentation*

En 2010, le chiffre d'affaires des ventes alimentaires s'est accru de 1,9% en valeur et de 3,9% en volume. Le CA a augmenté du 1<sup>er</sup> au 3<sup>e</sup> trimestre, avec une légère diminution au 4<sup>e</sup> trimestre.

Au premier trimestre de 2011, on observe par contre une baisse de 1,7% du CA à prix constants par rapport au même trimestre de 2010.

En 2010 on note une très bonne progression des ventes alimentaires chez les succursalistes et dans les « Autres commerces ». Par contre, le chiffre d'affaires alimentaire des grands magasins est en forte régression. En janvier et février 2011, la baisse se poursuit dans les grands magasins et on note pour la première fois une baisse chez les succursalistes. Par contre, on note toujours une hausse des ventes alimentaires dans le petit commerce de détail.

### *Le secteur textile, habillement et chaussures*

En 2010, le chiffre d'affaires du commerce de détail en textile, habillement et chaussures a montré un accroissement de 6,2% du chiffre d'affaires à prix courants soit + 3,5% à prix constant, en raison d'une importante progression des ventes du deuxième au dernier trimestre. Durant cette année, les grands magasins ont enregistré, à un an d'écart, une hausse de 1,2% du chiffre d'affaires en produits textiles, tandis que les entreprises à succursales multiples enregistraient une hausse de 25,5% de leurs ventes textiles. Les « Autres commerces » ont noté un accroissement de 4,4 % des ventes par rapport à 2009

Au premier trimestre de 2011, le CA continue à s'accroître de 2,3% soit à un rythme bien supérieur à celui du trimestre correspondant de l'année 2010 (-0,6%).

En janvier et février 2011, les grands magasins notent une légère progression du chiffre d'affaires de 0,9% en termes annuels, et les succursalistes continuent à enregistrer une très importante hausse du chiffre d'affaires (+24,8%). Quant aux « Autres commerces » ils notent toujours un progrès honorable de 3,4% du chiffre d'affaires.

### Les produits d'équipement du ménage

Après plusieurs années de croissance assez forte des ventes à prix constants dans ce secteur (de 2005 à 2008) suivies d'un léger recul en 2009 (-0,9% en volume), on constate en 2010 un important recul des ventes en valeur (-3,6%) en volume (-10%). Dans les grands magasins, on note une forte diminution du chiffre d'affaires d'équipement ménager de 9,2% en 2010. Chez les succursalistes après une hausse de 8,3% du chiffre d'affaires en 2009 on assiste à un important recul des ventes d'équipement ménager, avec un recul du CA à prix courants de -18,5%. Dans le secteur des « Autres commerces », après -0,5% de CA en 2009 la baisse atteint -10,1% en 2010, à prix courants.

Au premier trimestre de 2011, la situation se redresse puisqu'on note pour l'ensemble de la branche un accroissement de 15,5% à prix courants et de 14,8% à prix constants du chiffre d'affaires du secteur équipement du ménage.

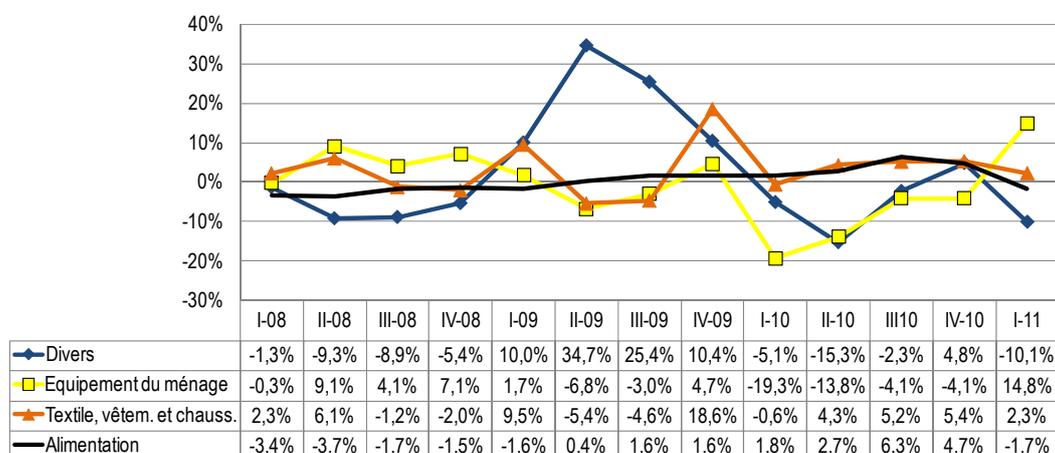
En janvier et février, la situation s'améliore nettement pour les « autres commerces (+24,1% à prix courants), mais elle reste très mauvaise pour les succursalistes (-27,8%) et pour les grands magasins (-7,4%).

### Les produits divers

De 2003 à 2008 inclusivement, ce secteur a enregistré des diminutions successives et plus ou moins importantes de son chiffre d'affaires à prix constants. En 2009, on observe une baisse du chiffre d'affaires en produits divers de 1,0% à prix courants, mais un très important accroissement de 19,6% des ventes à prix constants. C'est surtout au 2<sup>e</sup> et au 3<sup>e</sup> trimestre que cet accroissement est noté, et principalement chez les succursalistes. En 2010, on note un accroissement du chiffre d'affaires de 8,4% à prix courants qui se traduit par une baisse de 4,8% à prix constants. Et au premier trimestre de 2011, la faible hausse de 0,8% du CA à prix courants a comme résultat une baisse de 10,1% du chiffre d'affaires à prix constants.

Au premier trimestre de 2011, l'évolution des taux de croissance à un an d'écart du chiffre d'affaires par branche du commerce montre une inversion de la situation, où l'on constate un accroissement de la vente de biens durables, alors que les ventes sont en baisse dans les trois autres catégories de biens. (Voir graphique 3-4)

Graphique 3-4 : Evolution par trimestre du chiffre d'affaires à prix constants dans les différentes branches du commerce de détail de 2008 à 2010



Source : DGSIE

### 3.2 Les indices calculés par la DGSIE à l'intention de la Commission européenne

Tableau 3-3 : Indices du commerce de détail à prix courants

Commerce de détail et sous secteurs d'après la nace 2008(*)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011-I
Commerce de détail. Total	100,0	103,0	107,1	112,6	112,5	114,6	110,9
Evolution/année préc.	3,5%	3,0%	4,0%	5,1%	-0,1%	1,9%	4,1%
Commerce de détail, à l'exception des automobiles, motocycles et carburants	100,0	103,2	107,7	112,8	113,3	114,7	110,2
Evolution/année préc.	3,1%	3,2%	4,3%	4,8%	0,4%	1,3%	3,4%
Commerce de détail en magasin non spécialisé à prédominance alimentaire (Surface de vente de moins de 100 m <sup>2</sup> jusqu'à plus de 2500 m <sup>2</sup> ). (Supermarchés d'alimentation)	100,0	103,5	106,1	109,2	111,4	112,1	105,5
Evolution/année préc.	2,5%	3,5%	2,5%	2,9%	2,0%	0,6%	-1,8%
Commerce de détail en magasin non spécialisé (Sans prédominance alimentaires. Surface de vente jusqu'à plus de 2500 m <sup>2</sup> ) (Hypermarchés)	100,0	107,6	115,3	117,2	115,6	125,0	116,8
Evolution/année préc.	5,7%	7,6%	7,1%	1,7%	-1,3%	8,1%	6,5%
Commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé	100,0	94,7	91,8	95,8	96,1	102,3	95,1
Evolution/année préc.	-1,4%	-5,3%	-3,0%	4,3%	0,4%	6,5%	3,3%
Commerce de détail de carburants automobiles en magasin spécialisé	100,0	99,7	100,0	109,8	101,7	115,3	125,4
Evolution/année préc.	9,8%	-0,3%	0,3%	9,8%	-7,4%	13,5%	16,6%
Commerce de détail alimentaire	100,0	102,2	103,9	107,2	109,1	111,2	104,5
Evolution/année préc.	1,9%	2,2%	1,7%	3,2%	1,8%	1,9%	-0,5%
Commerce de détail non-alimentaire (hors carburants)	100,0	103,9	110,1	116,3	115,9	117,0	114,0
Evolution/année préc.	3,9%	3,9%	5,9%	5,7%	-0,3%	0,9%	6,2%
Commerce de détail de textiles, d'habillement, de chaussures et d'articles en cuir en magasin spécialisé	100,0	107,2	127,4	130,5	135,6	142,2	143,7
Evolution/année préc.	5,2%	7,2%	18,8%	2,5%	3,9%	4,9%	3,2%
Commerce de détail de produits pharmaceutiques; d'articles médicaux et orthopédiques; de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé	100,0	98,3	101,9	107,6	110,3	111,1	112,3
Evolution/année préc.	-1,6%	-1,7%	3,7%	5,6%	2,6%	0,7%	3,9%
Commerce de détail d'équipements de l'information et de la communication ; d'autres équipements du foyer (hors textiles) ; de biens culturels et de loisirs etc. en magasin spécialisé	100,0	104,0	106,7	111,6	113,0	110,5	103,7
Evolution/année préc.	5,1%	4,0%	2,5%	4,6%	1,3%	-2,2%	-19,5%
Commerce de détail d'ordinateurs, d'unités périphériques et de logiciels ; de matériels de télécommunication etc. en magasin spécialisé	100,0	102,5	101,6	104,8	107,0	112,6	104,5
Evolution/année préc.	2,1%	2,5%	-0,9%	3,1%	2,1%	5,2%	0,8%
Commerce de détail de matériels audio/vidéo ; de quincaillerie, peintures et verres ; d'appareils électroménagers etc. en magasin spécialisé	100,0	105,5	111,9	118,5	119,1	108,5	103,0
Evolution/année préc.	8,2%	5,5%	6,1%	5,9%	0,5%	-8,9%	15,5%
Vente à distance ( commerce de détail par correspondance ou par internet- y compris la vente par téléphone, par le truchement de la radio ou de la télévision et les ventes aux enchères au détail sur internet)	100,0	106,2	104,8	122,0	116,9	118,0	116,8
Evolution/année préc.	-8,1%	6,2%	-1,3%	16,5%	-4,2%	0,9%	6,0%

(%) Evolution en pourcents par rapport à la même période de l'année précédente.

(\*) Nouvelle nomenclature européenne des activités économiques - remplace la Nace 2003.

Ces indices, calculés sur base des résultats de l'enquête auprès du commerce de détail, permettent de détailler davantage les différentes branches et formes du commerce de détail.

Ainsi, si le chiffre d'affaires du commerce alimentaire s'accroît légèrement en 2010 (+1,9% après +1,8% en 2009), celui des supermarchés d'alimentation s'accroît nettement moins vite en 2010 (+0,6%) qu'en 2009 (+2%), tandis que les hypermarchés (+8,1 en 2010 contre -1,3% en 2009) et le commerce alimentaire en magasins spécialisés (+6,5% 2010 contre +0,4% en 2009) augmentent nettement leurs ventes.

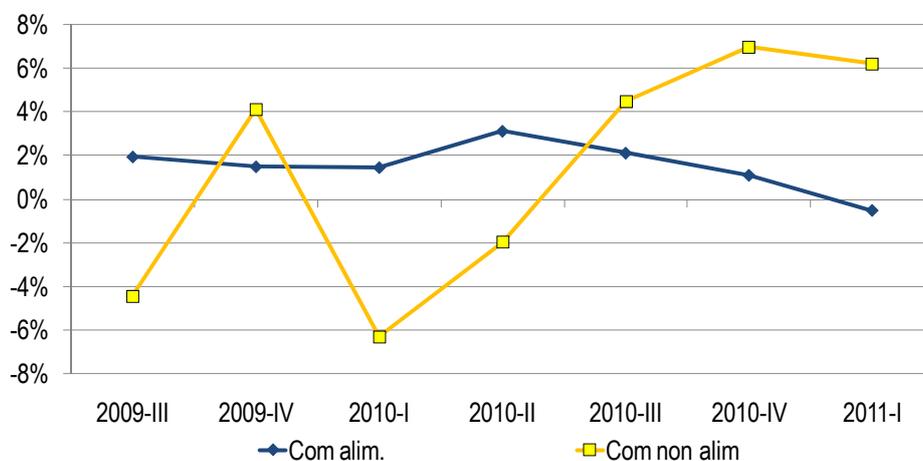
Le commerce de détail non-alimentaire s'accroît légèrement en 2010 (+0,9%) par rapport à 2009 (+0,3%). Les ventes de textiles, vêtements et chaussures se sont accrues un peu plus vite qu'en 2009 (+4,9% après +3,9%). Par contre, les ventes de produits pharmaceutiques, d'articles médicaux et de produits de beauté se sont ralenties (+0,7% en 2010 après +2,6% en 2009).

Quant aux ventes à distance, elles ont légèrement repris en 2010 (+0,9%) après une baisse de 4,2% en 2009.

Ces données confirment qu'à la fin de 2009 et au début de 2010 la crise a incité le consommateur à privilégier ses besoins essentiels, tels que l'alimentation et le vêtement. Il semblerait aussi que les petits commerces alimentaires de proximité connaissent un regain d'activité par rapport aux supermarchés et aux hypermarchés. De toutes les formes du commerce, alimentaire ou non, ce sont ceux qui enregistrent la progression du chiffre d'affaires la plus importante.

Cependant, à partir du second trimestre de 2010, les consommateurs ont clairement choisi de privilégier des dépenses non-alimentaires qui commencent à partir de ce moment à s'accroître assez fortement.

Graphique 3-5 : Evolution du chiffre d'affaires trimestriel, à un an d'écart, dans le commerce alimentaire et non-alimentaire en valeur.



Source : DGSIE

Cette observation est confirmée par les données provisoires d'Eurostat, qui montrent des accroissements en volume du chiffre d'affaires du commerce de détail alimentaire de 4,3% en avril 2011 et de 0,4% en mai, tandis que le commerce de détail non alimentaire enregistre des hausses de 7,4% et 9,9% respectivement pour ces deux mois.

### 3.3 Le chiffre d'affaires du commerce d'après les déclarations à la TVA - Données en valeur absolue (Nace 2003)

Tableau 3-4 : Chiffres d'affaires du commerce d'après les déclarations à la TVA – Nace 2003 (en euros)

Période	50. Commerce "auto-motos-carburants"		51. Commerce de gros		52. Commerce de détail	
année (*)	Chiffres absolus(€)	Evolution en %	Chiffres absolus(€)	Evolution en %	Chiffres absolus(€)	Evolution en %
2004	57.896.880.358		248.548.157.075		62.818.621.014	
2005	58.396.636.779	0,9%	269.134.612.950	8,3%	65.125.317.444	3,7%
2006	62.666.899.279	7,3%	284.407.900.653	5,7%	67.302.795.575	3,3%
2007	66.209.404.723	5,7%	305.296.057.588	7,3%	70.526.183.638	4,8%
2008	67.850.057.283	2,5%	300.640.381.156	-1,5%	74.924.515.213	6,2%
2009	57.710.231.239	-14,9%	260.591.746.928	-13,3%	75.319.957.887	0,5%
2010	65.466.809.763	13,4%	300.441.710.598	15,3%	78.521.650.458	4,3%
2009 1er trim	14.433.061.649		61.614.353.842		17.743.800.756	
2009 2e trim	14.538.732.795		64.403.454.244		18.692.897.016	
2009 3e trim	13.238.498.410		65.196.442.019		18.409.011.267	
2009 4e trim	15.499.938.385		69.377.496.823		20.474.248.848	
2010 1er trim	16.349.227.302	13,3%	70.396.672.981	14,3%	18.368.840.292	3,5%
2010 2e trim	16.972.536.185	16,7%	76.594.042.813	18,9%	19.147.925.698	2,4%
2010 3e trim	14.779.166.290	11,6%	73.428.048.796	12,6%	18.951.420.283	2,9%
2010 4e trim	17.365.879.986	12,0%	80.022.946.008	15,3%	22.053.464.185	7,7%
2011 1er trim	18.448.594.972	12,8%	85.852.564.985	22,0%	18.823.020.177	2,5%

(\*) Chiffres annuels corrigés  
Source : DGSIE d'après la TVA

D'après les déclarations des entreprises à la TVA, le chiffre d'affaires en valeur absolue réalisé en 2010 par les entreprises du commerce de détail a atteint 78.521,6 millions d'euros, en hausse de 4,3% par rapport à 2009. En 2009, avec 75.319,9 millions d'euros, on n'avait noté qu'une progression de 0,5% en termes annuels. L'évolution par trimestres montre une amélioration tout au long de 2010.

Au premier trimestre de 2011, on note une progression de 2,5% du chiffre d'affaires à un an d'écart.

Le commerce de détail a mieux résisté à la crise en 2008 et en 2009 que le commerce de gros, dont le chiffre d'affaires, après avoir déjà baissé de 1,5% à un an d'écart en 2008, a diminué de 13,5% en 2009. En 2010, avec 300.441,7 millions d'euros, on peut noter toutefois une progression de 15,3% du chiffre d'affaires du commerce de gros. Ce progrès semble devoir se poursuivre en 2011, puisqu'on peut observer au premier trimestre un progrès de 22% du chiffre d'affaires.

Le commerce d'automobiles, de motos, et de carburants a vu son chiffre d'affaires baisser de 14,9% en 2009, mais les résultats de 2010 ont été satisfaisants, avec une hausse de 13,4%. Au premier trimestre de 2011, on note encore une bonne progression du chiffre d'affaires avec +12,8% (18.448,5 millions d'euros).

### 3.4 Les investissements dans le commerce en valeur absolue (Nace 2003)

Tableau 3-5 : Investissements d'après les déclarations à la TVA

Période	50.Commerce "auto-motos-carburants"		51. Commerce de gros		52 . Commerce de détail	
	Chiffres absolus(€)	Evolution en %	Chiffres absolus(€)	Evolution en %	Chiffres absolus(€)	Evolution en %
2004	536.972.288		1.996.338.730		1.697.091.610	
2005	598.029.817	11,4%	1.797.307.386	-10,0%	1.809.159.270	6,6%
2006	623.398.829	4,2%	2.746.864.084	52,8%	1.830.102.592	1,2%
2007	702.965.083	12,8%	2.732.903.829	-0,5%	2.049.574.601	12,0%
2008	957.318.924	36,2%	2.403.180.478	-12,1%	2.149.117.770	4,9%
2009	793.500.387	-17,1%	1.905.027.066	-20,7%	2.134.780.124	-0,7%
2010	797.025.563	0,4%	1.996.574.258	4,8%	2.819.325.688	32,1%
2009 1er trim	196.336.476	-10,2%	460.433.652	-22,9%	512.632.383	2,6%
2009 2e trim	187.527.936	-29,6%	482.409.689	-20,8%	507.684.082	-9,0%
2009 3e trim	165.520.104	-24,6%	424.361.320	-20,8%	492.076.901	1,4%
2009 4e trim	244.115.871	-6,7%	537.822.405	-17,5%	622.386.758	3,9%
2010 1er trim	175.353.019	-10,7%	459.209.426	-0,3%	503.372.798	-1,8%
2010 2e trim	206.182.986	9,9%	492.782.641	2,2%	531.228.745	4,6%
2010 3e trim	192.119.634	16,1%	422.502.932	-0,4%	476.314.288	-3,2%
2010 4e trim	223.369.924	-8,5%	622.079.259	15,7%	1.308.409.857	110,2%
2011 1er trim	193.930.416	10,6%	470.216.241	2,4%	491.466.891	-2,4%

(\*) Chiffres annuels corrigés  
Source : DGSIE d'après la TVA

D'après les déclarations à la TVA, les investissements se sont améliorés à des degrés divers dans tous les secteurs du commerce en 2010.

Ainsi, les investissements réalisés dans le commerce de détail ont atteint 2.819,3 millions d'euros en 2010, soit une très importante hausse de 32,1% par rapport à 2009, année au cours de laquelle on avait pu noter une baisse de 0,7% des investissements à un an d'écart.

Dans le commerce de gros, les investissements, qui atteignent 1.996,5 millions d'euros en 2010, sont en hausse de 4,8% par rapport à 2009. (En 2009 et en 2008, on avait pu noter des baisses de 20,7% et de 12,1 respectivement des investissements à un an d'écart).

Enfin, dans le secteur du commerce d'automobiles, de motocycles et de carburants, on note des investissements de l'ordre de 797 millions d'euros, en léger accroissement de 0,4%, après une baisse importante de 17,1% en 2009, qui suivait elle-même une hausse très importante de 36,2% en 2008 à un an d'écart.

Au premier trimestre de 2011 on note dans le secteur « auto-moto » une hausse de 10,6% des investissements à un an d'écart, alors que le même trimestre de 2010 notait une baisse de 10,7%. Dans le commerce de gros on observe une hausse de 2,4% des investissements. Par contre, dans le commerce de détail, on note une baisse de 2,4% à prix courants.

### ***3.5 Les ventes de voitures neuves et d'occasion***

*(Voir tableau 10 en annexe)*

En 2009, les ventes de voitures neuves destinées à l'usage intérieur se sont élevées à 258.581, en baisse de 9,1% par rapport à 2008, et les ventes de voitures neuves transit compris, à 479.920, en diminution de 11,2%.

En 2010, sous les influences conjuguées de la reprise et de la tenue du Salon de l'Auto, on a pu enregistrer une très bonne reprise des ventes de voitures neuves, qui ont augmenté de 16,9% transit non compris (avec 302.342 voitures vendues) et de 14,8% transit compris (avec 551.114 voitures vendues)

Pour les cinq premiers mois de 2011, les ventes de voitures neuves transit non compris se sont élevées à 146.072, contre 147.468 au cours des cinq premiers mois de 2010, soit une baisse de 0,9%.

Le marché des voitures d'occasion avait bien profité de la crise en 2009, avec 681.766 voitures d'occasion vendues, soit un accroissement des ventes de 4,4% pour l'ensemble de l'année. En 2010, les ventes de voitures d'occasion ont toutefois baissé de 1,1 % avec 674.390 voitures vendues.

## 4 Autres données en rapport avec le commerce

### 4.1 Permis de bâtir et mises en chantier

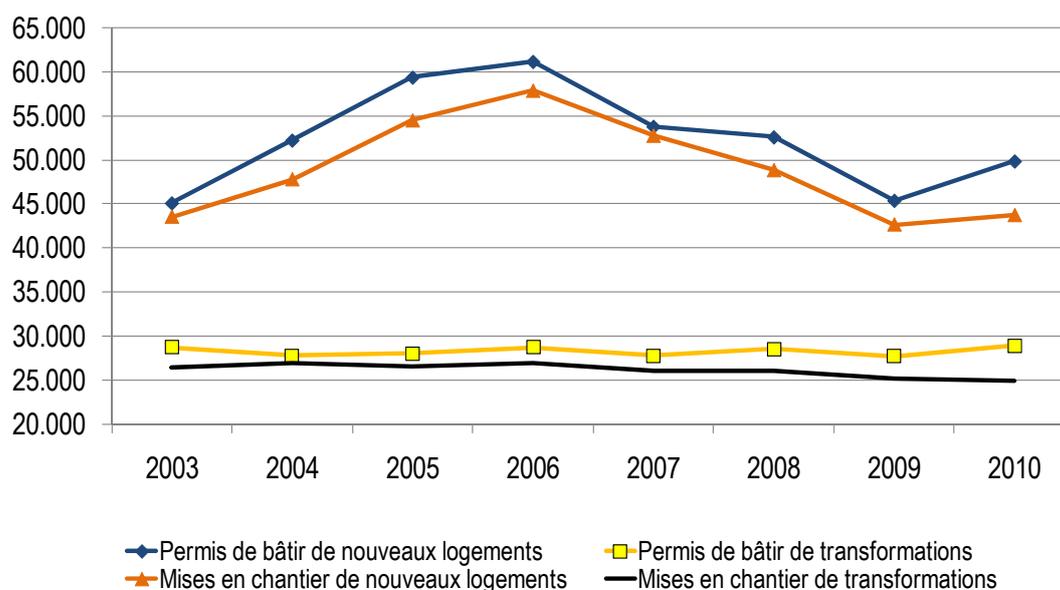
(voir tableaux 11 et 12 en annexe)

L'activité du secteur de la construction a enregistré une certaine amélioration en 2010.

Les permis de bâtir accordés pour des logements se sont élevés à 49.856, et ont augmenté de 9,8%, après une baisse de 13,9% en 2009. Ceux accordés pour des transformations ont atteint 28.871, en hausse de 4,3%. En ce qui concerne les bâtiments non résidentiels, les permis accordés ont concerné 42,2 millions de m<sup>3</sup>, en baisse de 2,9%, après une baisse de 7,2% déjà en 2009.

La situation s'est détériorée au cours des deux premiers mois de 2011, avec une baisse de 9,5% des permis de bâtir de logements neufs et de 6,7% pour des rénovations. Quant aux permis de bâtir accordés pour des bâtiments non résidentiels, ils sont en recul de 16,6%.

Graphique 4-1 : Permis de bâtir et mises en chantier



Source : DGSIE

En 2010, les mises en chantier de logements neufs ont enregistré une progression de 2,5%, après trois années de recul successives. En janvier 2011, on note une baisse de 26,6% des mises en chantier de logements à un an d'écart. En ce qui concerne les transformations, on note en 2010 un léger recul des mises en chantier (-0,8%) après également trois années de recul. En janvier 2011, le recul est de 25% par rapport au même mois de 2010, en raison probablement des conditions hivernales.

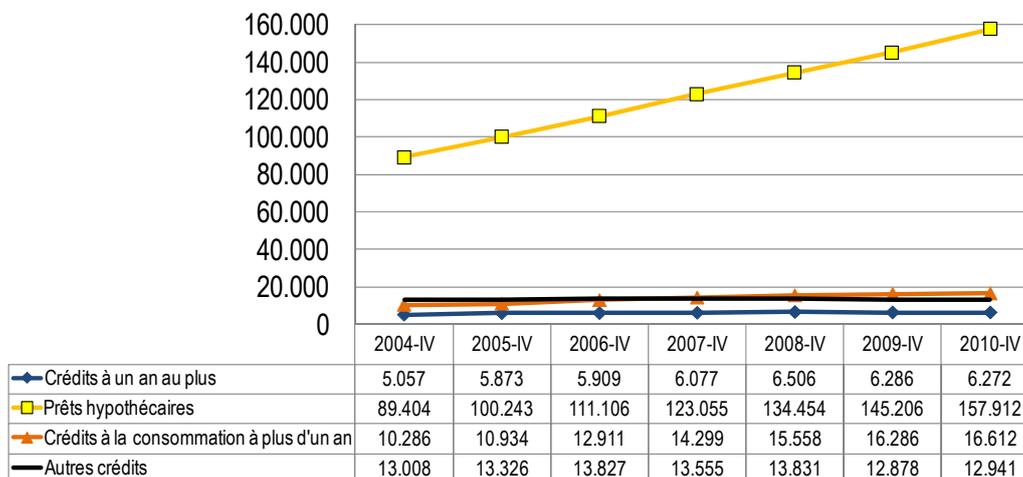
En ce qui concerne les bâtiments non résidentiels, le recul est de 13,5% en 2010.

L'évolution dans le secteur du bâtiment, qui influe toujours avec retard sur les activités de certains secteurs du commerce (ameublement, équipement du ménage, etc.), n'aura donc pas dans l'année qui vient une impulsion très forte sur les ventes.

## 4.2 Les engagements financiers des particuliers : les crédits hypothécaires et les crédits à la consommation

(voir tableaux 13 et 14)

Graphique 4-2: Evolution des engagements financiers des particuliers (taux de croissance annuels)



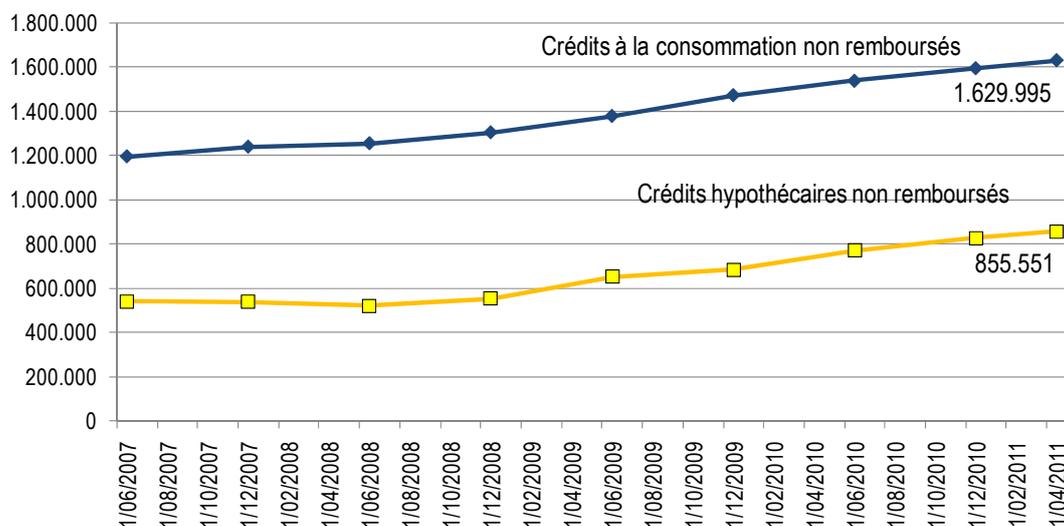
Source : Banque Nationale – Centrale des crédits aux particuliers

En 2010, les particuliers ont augmenté leur endettement. L'ensemble des crédits empruntés par les particuliers s'élevait à la fin de 2010 à 196.501 millions d'euros, contre 183.405 millions d'euros en fin 2009 soit une croissance de 13.096 millions d'euros ou 7,1%.

Ce sont les crédits hypothécaires, qui constituent 80,4% du total des montants empruntés, qui sont essentiellement responsables de cet accroissement : leur taux de croissance par rapport à l'année précédente est de 12.706 millions d'euros ou +8,8%. Les crédits hypothécaires augmentent fortement chaque année et leur accroissement de 2005 à 2010 est de 57.669 millions d'euros, soit + 57,5%.

Par contre, le crédit à un an au plus est en recul et les autres crédits à la consommation ne sont qu'en légère hausse.

Graphique 4-3 : Centrale des crédits aux particuliers : arriéré des crédits non remboursés



Source : Banque Nationale – Centrale des crédits aux particuliers

D'après la Centrale des crédits aux particuliers, les consommateurs continuent à éprouver des difficultés importantes à rembourser leurs prêts : au 30 avril 2011, l'arriéré des crédits à la consommation non remboursés atteignait 1,63 milliards d'euros, en hausse de 6,5 % par rapport à décembre 2010. Entre décembre 2007 et décembre 2010, l'arriéré des crédits défaillants s'est accru de 354,7 millions d'euros, c'est-à-dire de 28% environ.

Par ailleurs, l'arriéré des prêts hypothécaires non remboursés atteignait au 30 avril 2011 855,5 millions d'euros, en accroissement de 12,9% sur décembre 2010. La hausse a été de 20,9% entre décembre 2009 et décembre 2010. Entre décembre 2007 et décembre 2010, l'arriéré des crédits hypothécaires non remboursés a augmenté de 287,2 millions d'euros, soit de 53% environ.

### 4.3 Les faillites

(Voir tableau 15 en annexe)

Tableau 4-1 : Evolutions des faillites dans le commerce

Période	G. Ensemble du commerce	%(*)	50. Auto-moto-carburant	%(*)	51. Commerce de gros et intermédiaires du commerce :	%(*)	52. Commerce de détail	%(*)	Ensemble du Royaume	%(*)
<b>Nace 2003</b>										
2000	2358		318		1015		1025		6791	
2001	2363	0,2%	326	2,5%	1047	3,2%	990	-3,4%	7062	4,0%
2002	2335	-1,2%	300	-8,0%	998	-4,7%	1037	4,7%	7171	1,5%
2003	2354	0,8%	346	15,3%	986	-1,2%	1022	-1,4%	7564	5,5%
2004	2496	6,0%	352	1,7%	1011	2,5%	1133	10,9%	7935	4,9%
2005	2314	-7,3%	322	-8,5%	946	-6,4%	1046	-7,7%	7878	-0,7%
2006	2225	-3,8%	296	-8,1%	825	-12,8%	1104	5,5%	7617	-3,3%
2007	2234	0,4%	338	14,2%	837	1,5%	1059	-4,1%	7678	0,8%
2008	2441	9,3%	357	5,6%	886	5,9%	1198	13,1%	8476	10,4%
2009	2599	6,5%	361	1,1%	927	4,6%	1311	9,4%	9420	11,1%
<b>Nace 2008</b>										
2008	2431		321		886		1224		8476	
2009	2574	5,9%	308	-4,0%	925	4,4%	1341	9,6%	9420	11,1%
2010	2646	2,8%	367	19,2%	882	-4,6%	1397	4,2%	9575	1,6%
4 ms 2010	929		112		310		507		3359	
4 ms 2011	892	-4,0%	112	0,0%	267	-13,9%	513	1,2%	3366	0,2%

(\*) Augmentation à un an d'écart

Source : DGSIE

En 2010, les faillites d'entreprises répertoriées selon le code Nace 2008 se sont élevées à 2646 pour l'ensemble du commerce, soit un accroissement de 2,8%.

Alors que, malgré la crise économique, les faillites avaient diminué de 4% en 2009 dans le secteur du commerce de véhicules automobiles et de motocycles, on a pu noter en 2010 une hausse de 19,2% des faillites dans ce secteur. Dans le commerce de gros, après un accroissement des faillites de 4,4% en 2009 à un an d'écart, on note une baisse des faillites de 4,6% en 2010. Dans le commerce de détail, les faillites se sont accrues de 4,2% en 2010, après un accroissement de 9,6% en 2009.

Durant les quatre premiers mois de 2011, on observe une baisse de 4% des faillites (-37) à un an d'écart dans l'ensemble du commerce avec un statu quo dans le commerce auto-moto, une diminution de 13,9% des faillites dans le commerce de gros (-43) et une légère hausse dans le commerce de détail (+6).

Graphique 4-4 : Evolution des faillites au cours des quatre premiers mois de 2011

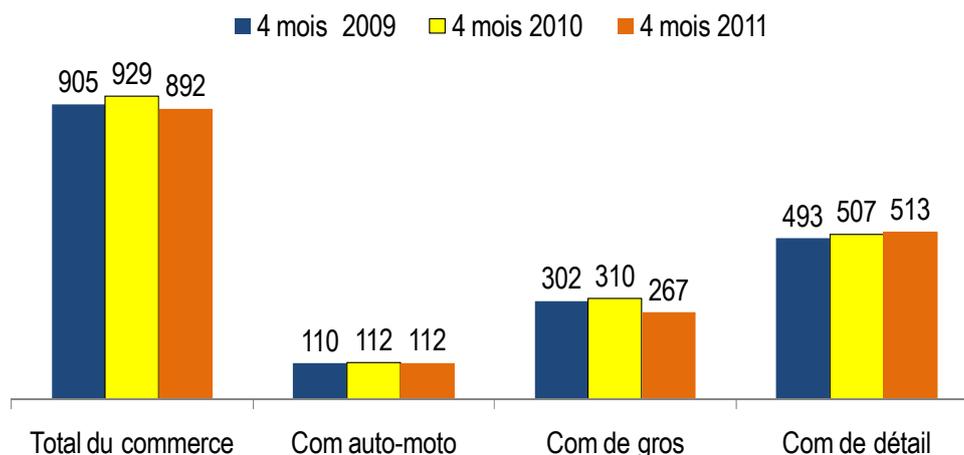


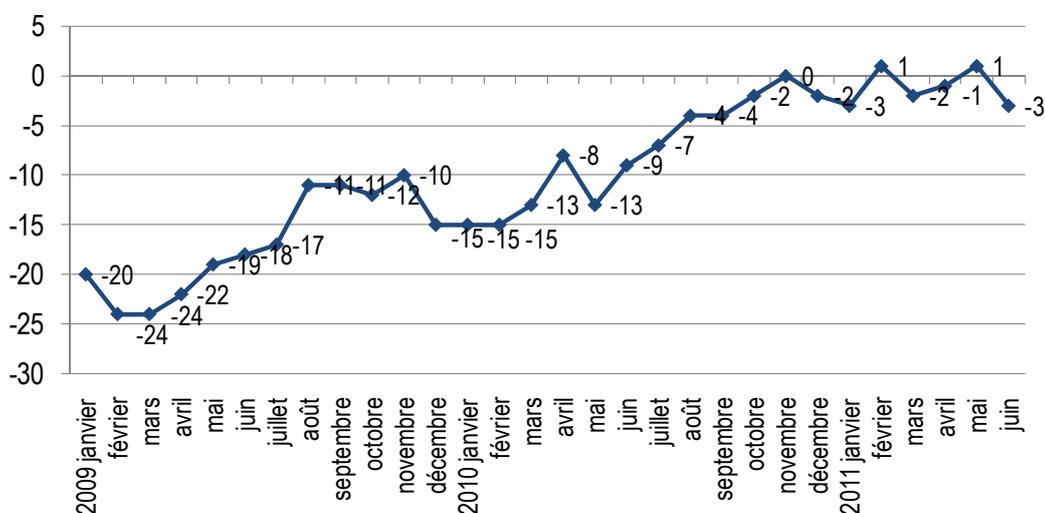
Tableau 4-2 : Evolutions des faillites de janvier à avril 2011 par rapport aux mêmes mois de 2010 et 2009

Sous-secteurs du commerce de détail	2009(4 ms)	2010(4 ms)	2011 (4 ms)	Diff 10/09	Diff 11/10
Alimentation en magasins non spécialisés	86	93	83	7	-10
Alimentation en magasins spécialisés	54	48	52	-6	4
Carburants automobiles en magasins spécialisés	13	16	9	3	-7
Autres équipements du foyer en magasins spécialisés	75	72	87	-3	15
Biens culturels et de loisirs en magasins spécialisés.	44	48	44	4	-4
Commerce non alimentaire en magasins spécialisés	199	166	165	-33	-1
Commerce de détail sur éventaies et marchés	12	20	17	8	-3
Com. de détail hors magasins, éventaies ou marchés	10	7	19	-3	12

#### 4.4 La confiance des consommateurs

(voir tableau 16 en annexe)

Graphique 4-5 : Indicateur de confiance des consommateurs



Source : DGSIE

A l'hiver 2008-2009, l'indicateur de confiance des consommateurs est descendu jusqu'à l'indice -25. Il s'est ensuite lentement redressé tout au long de 2009 et de 2010. En 2011, l'indicateur présentait une nette amélioration par rapport au passé et est revenu à un indice positif en février et en mai.

Tableau 4-3 : Indicateur de confiance des consommateurs

Périodes	Indicateurs constitutifs				Indicateur de la confiance des consommateurs
	Prévisions de la situation économique en Belgique des douze prochains mois	Prévisions du chômage en Belgique au cours des douze prochains mois	Prévisions de la situation financière des ménages au cours des douze prochains mois	Prévisions de la capacité d'épargne des ménages au cours des douze prochains mois	
2010 janvier	-2	65	1	7	-15
février	-1	64	0	5	-15
mars	2	60	2	6	-13
avril	8	43	2	1	-8
mai	-6	47	-1	3	-13
juin	-4	40	1	6	-9
juillet	4	31	0	0	-7
août	7	27	1	3	-4
septembre	3	24	1	4	-4
octobre	3	23	3	7	-2
novembre	8	17	2	6	0
décembre	3	16	0	6	-2
2011 janvier	-3	15	0	6	-3
février	4	8	3	6	1
mars	-5	5	-2	2	-2
avril	-1	6	0	2	-1
mai	5	5	1	2	1
juin	0	12	-1	3	-3

Source : BNB

Un fléchissement a toutefois été noté en juin, où l'indicateur est revenu au niveau -3.

Les consommateurs se sont montrés plus pessimistes au sujet de l'évolution économique future; leur crainte d'une hausse du chômage s'est, en outre, nettement ravivée.

Sur le plan personnel, les attentes des ménages quant à leur situation financière se sont également détériorées.

En revanche, leurs prévisions en matière de capacité d'épargne n'ont quasiment pas varié au cours des quatre derniers mois, mais elles sont nettement inférieures à leurs prévisions enregistrées durant les mois d'octobre à février dernier.

#### 4.5 Les prix

(Voir tableaux 17 et 18 en annexe)

Après une très forte hausse en 2008 (+4,5%), les prix ont décliné en 2009, de sorte que l'indice général des prix à la consommation a diminué au cours de cette année de 0,05% par rapport à 2008.

En 2010, on observe à nouveau une hausse des prix de 2,19% pour l'indice général et de 1,67% pour l'indice santé. Cette hausse s'est poursuivie en 2011 : durant les six premiers mois de l'année, l'indice général des prix s'est accru de 3,43% et l'indice santé, de 2,92%.

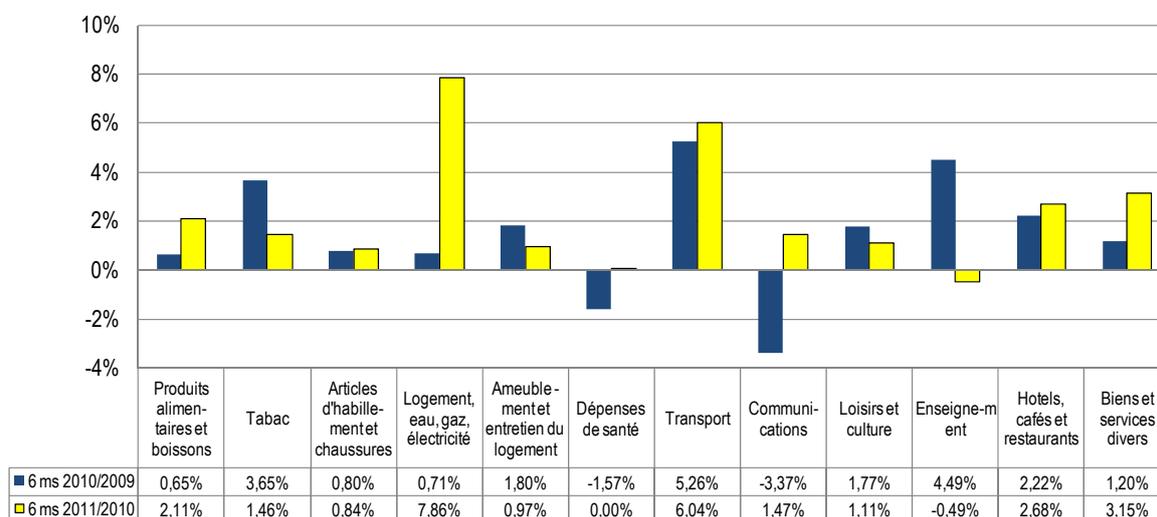
Tableau 4-4 : Evolution générale des prix à la consommation

	Indice général	Indice santé	Prod. alim.	Prod. non-alim.	Services	Loyers
2008	4,49%	4,22%	5,82%	5,95%	2,01%	1,90%
2009	-0,05%	0,59%	1,06%	-2,72%	2,85%	2,01%
2010	2,19%	1,67%	1,54%	3,17%	1,43%	1,11%
2011-6 ms	3,43%	2,92%	2,11%	5,06%	2,39%	1,04%

Source : BNB

Pour les six premiers mois de cette année, on note une hausse de 2,11% du prix des produits alimentaires, de 5,06% du prix des produits non alimentaires et de 2,39% des services. La hausse des loyers s'est limitée à 1,04%.

Graphique 4-6 : Evolution des prix par grands groupes de produits



Source : BNB

Parmi les hausses de prix observées au sein des différents groupes de produits, notons surtout l'accroissement du prix des produits alimentaires (+2,11%), du logement (+7,86%), des transports (+6,04%, déjà en hausse de 5,26% en 2010) des communications (de -3,37% en 2010 à +1,47% en 2011) et des biens et services divers (+3,15%).

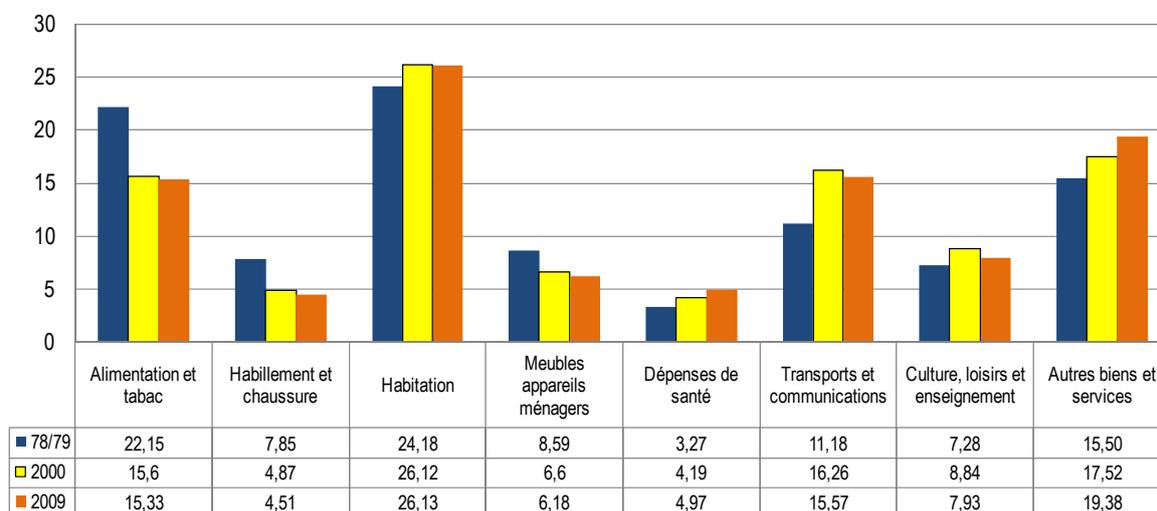
Le CRIOC (Centre de recherche et d'information des organisations de consommateurs) a mis au point un indice agrégé qui donne une estimation de l'ensemble des dépenses nécessaires à une famille moyenne (avec deux enfants) au cours d'une semaine et dénommé le « Panier de la famille ». Cet indice rassemble les dépenses alimentaires, non alimentaires, de logement, soins de santé, enseignement ...etc.

En juin 2011, le panier de la famille valait 600,91 euros, contre 581,39 euros en juin 2010, soit une hausse de 3,36%, supérieure à l'inflation.

## 4.6 L'enquête de la DGSIE sur le budget des ménages

(voir tableau 19 en annexe)

Graphique 4-7 : Evolution de la part du budget des ménages par catégorie de dépenses

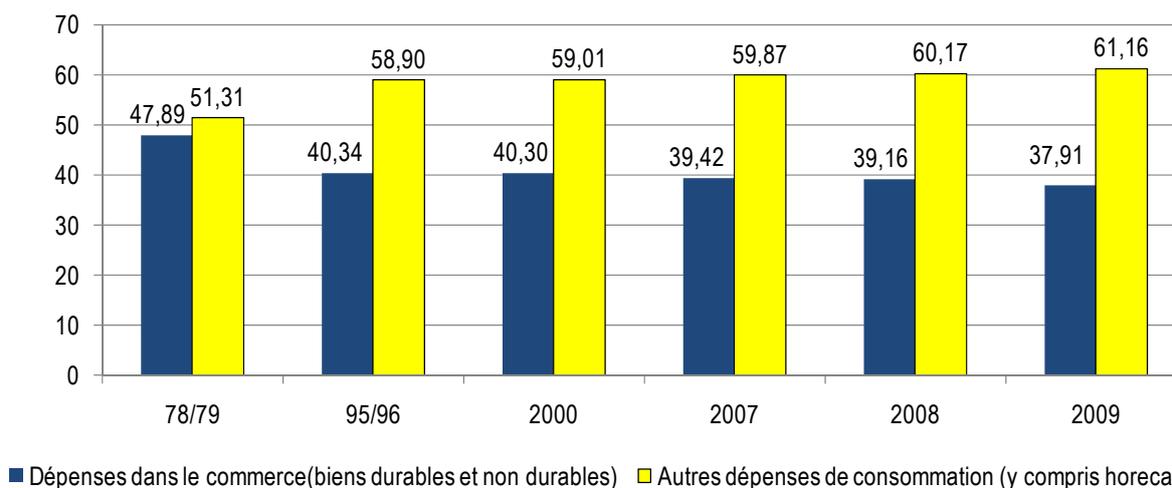


Source : DGSIE

L'enquête de l'INS sur le budget des ménages est disponible pour les années 1978 à 2009.

Sur le très long terme (1978-2009), on constate une importante baisse relative des dépenses faites pour les biens alimentaires, les articles d'habillement et les chaussures, ainsi que l'ameublement et les achats de voitures.

Graphique 4-8 : Evolution des dépenses dans le commerce et des autres dépenses de consommation



■ Dépenses dans le commerce (biens durables et non durables) ■ Autres dépenses de consommation (y compris horeca)

Par contre la part relative du budget des ménages consacrée aux autres postes, comme la santé, le logement, les transports et les communications, la culture, l'enseignement et les « autres biens et services », (soins corporels, dépenses dans secteur horéca, services, voyages) augmente considérablement.

#### 4.7 Les perspectives économiques du Bureau du Plan

Tableau 4-5 : Prévisions à moyen terme du Bureau du Plan en matière de consommation privée par catégorie  
(taux de croissance annuels moyens en volume)

Branches de la consommation privée	2010/ 2009	2011/ 2010	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015
1. Produits alimentaires, boissons, tabac	0,6	0,2	1,2	1,4	1,3	1,3	1,4
a. Produits alimentaires	0,6	0,3	1,2	1,6	1,5	1,3	1,4
b. Boissons non alcoolisées	1,5	0,7	1,6	2,5	2,2	2,8	2,6
c. Boissons alcoolisées	1,3	0	1,4	1,2	0,9	1,5	1,7
d. Tabac	-0,2	-0,3	1,2	-0,3	-0,1	-0,2	-0,1
2. Habillement et chaussures	2,4	0,1	3	0,4	1,5	1,5	1,8
3. Loyer	2,5	2,2	2,2	1,9	1,8	2,1	2,1
4. Chauffage	9,4	-1,8	-1,9	-2,6	-2,2	-1	-1,2
5. Electricité	2,2	0,2	2,1	2,1	2,1	1,8	1,9
6. Services domestiques	4,6	1,8	1,5	1,4	1,5	1,6	1,6
7. Meubles, articles de ménage,...	2,9	2,7	1,7	2,9	2,6	2,6	2,1
8. Achats de véhicules	1	2,6	5	2,8	2,8	3,1	4,8
9. Dépenses d'utilisation de véhicules, dont	-0,4	-1,3	-1,6	-0,1	0	0	-0,1
a. Essence	-2,9	-2,6	-3	-2,1	-2,1	-2,6	-2,7
b. Diesel	2,7	0,2	0,5	2,3	2,1	2,3	2
10. Achats de services de transports	1,9	1,8	3,1	1,8	2,2	2,3	2,8
a. Transp. de voyag. par train, tram, métro	2,2	2	3,5	1,8	2,2	2,5	3
b. Transp. De voyag. par route	6,2	3,7	4,1	1,9	2,3	2,5	2,9
c. Autres services de transport.	-3,6	-1	1,2	1,6	1,9	1,8	2,3
11. Communications	2,1	2,8	2,7	3	2,7	2,3	3,3
12. Services médicaux, dépenses de santé	0,3	2,5	1,4	2,7	3,6	2,6	1,3
13. Loisirs, enseignement, culture	-0,1	2,6	1,7	1,8	2,2	1,9	1,9
14. Autres biens et services	1,2	2,6	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1
15. Consommation des ménages à l'étranger	0,8	1,9	3,1	2,5	2,6	2,3	2,3
Consommation totale des ménages	1,5	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9

Source : Bureau du Plan, Perspectives à Moyen terme, Mai 2011

Selon Bureau du Plan, la consommation privée, après avoir baissé de 0,6% en 2009 par rapport à l'année précédente, s'est accrue de 1,5% en 2010.

Pour 2011, l'augmentation de la consommation privée devrait s'élever à +1,7% en volume, et pour 2012, à +1,8%.

D'après les calculs du Bureau du Plan, les dépenses des particuliers pour des produits alimentaires ainsi que pour des vêtements et chaussures se réduiront en 2011 pour reprendre en 2012. Par contre, les dépenses en équipement ménager devraient se maintenir, de même qu'en biens et services divers.

## 5 L'emploi

De 2006 à 2010, l'emploi salarié créé par le secteur du commerce, est passé de 466.911 à 485.822 postes de travail soit un accroissement de 18.911 ou +4,1%.

Durant ces cinq années, les employeurs assujettis à la TVA et n'occupant pas de travailleurs salariés, qu'on peut considérer comme représentatifs des indépendants, sont passés de 122.678 à 124.783, soit une hausse de 2.105 postes ou +1,72%.

Pour l'ensemble du secteur du commerce, les postes de travail sont en hausse dans toutes les dimensions d'entreprise, excepté dans les entreprises occupant de 1 à 4 travailleurs salariés où ils sont en baisse de 3,74%.

Tableau 5-1: Evolution des postes de travail du commerce par dimension d'entreprise de 2006 à 2010

Période	Indépendants	Employeurs occupant du personnel salarié									Total
		de 1 à 5 trav. salariés	de 5 à 9 trav. salariés	de 10 à 19 trav. salariés	de 20 à 49 trav. salariés	de 50 à 99 trav. salariés	de 100 à 199 trav. salariés	de 200 à 499 trav. salariés	de 500 à 999 trav. salariés	1.000 travailleurs et plus	
2006	122.678	73.914	55.229	62.328	78.813	33.771	29.450	34.461	25.108	73.837	466.911
2010	124.783	71.151	56.359	62.317	79.758	38.625	31.837	36.756	28.112	80.907	485.822
2010/2006	2.105	-2.763	1.130	-11	945	4.854	2.387	2.295	3.004	7.070	18.911
2010/2006	1,7%	-3,7%	2,0%	0,0%	1,2%	14,4%	8,1%	6,7%	12,0%	9,6%	4,1%

Source : ONSS

De 2006 à 2010, le volume de l'emploi exprimé en équivalents temps plein s'est accru de 15.588 emplois à temps plein pour l'ensemble du commerce, en passant de 386.054,0 à 401.641,7

Au niveau de l'ensemble du secteur du commerce, les emplois en ETP sont en hausse dans toutes les dimensions d'entreprise, excepté dans les entreprises occupant de 1 à 4 travailleurs salariés et dans celles qui occupent de 10 à 19 travailleurs salariés où ils sont en baisse respectivement de 2,8% et de 0,5%.

Tableau 5-2: Evolution des emplois en équivalents temps plein du commerce par dimension d'entreprise de 2006 à 2010

Période	Indépendants	Employeurs occupant du personnel salarié									Total
		de 1 à 5 trav. salariés	de 5 à 9 trav. salariés	de 10 à 19 trav. salariés	de 20 à 49 trav. salariés	de 50 à 99 trav. salariés	de 100 à 199 trav. salariés	de 200 à 499 trav. salariés	de 500 à 999 trav. salariés	1.000 travailleurs et plus	
2006	122.678	54.794	44.178	52.729	69.096	30.274	26.810	30.592	20.975	56.607	386.054
2010	124.783	53.243	45.027	52.473	69.644	34.422	28.437	31.953	23.312	63.132	401.642
2010/2006	2.105	-1.551	849	-256	548	4.148	1.627	1.362	2.336	6.525	15.588
2010/2006	1,7%	-2,8%	1,9%	-0,5%	0,8%	13,7%	6,1%	4,5%	11,1%	11,5%	4,0%

Source : ONSS

Par ailleurs, l'ensemble des commissions paritaires du commerce totalisait au deuxième trimestre de 2010 253.064 postes de travail, contre 248.067 postes de travail au second trimestre de 2009, soit une augmentation de 4997 postes de travail ou +2%. De 2006 à 2010 l'emploi dans les commissions paritaires du commerce s'est accru de 5,2%. L'emploi s'accroît de 6.060 postes de travail pour les hommes soit +7,5%, et de 6.544 postes pour les femmes, soit +4,1%.

Tableau 5-3: Evolution du nombre de postes de travail par commission paritaire, statut et sexe

Commission paritaire pour :	Statut	sexe	2006/2	2007/2	2008/2	2009/2	2010/2	Diff 2010/2006	
119	Ouvriers	Hommes	25.900	26.164	26.128	26.576	26.882	982	3,8%
Le commerce alimentaire		Femmes	9.151	9.147	8.988	8.785	8.705	-446	-4,9%
Total C.P. 119			35.051	35.311	35.116	35.361	35.587	536	1,5%
127	Ouvriers	Hommes	1.543	1.509	1.514	1.536	1.520	-23	-1,5%
Le commerce de combustibles		Femmes	98	93	84	90	92	-6	-6,1%
Total C.P. 127			1.641	1.602	1.598	1.626	1.612	-29	-1,8%
201	Employés	Hommes	19.188	19.717	20.408	20.713	21.510	2.322	12,1%
Commerce de détail indépendant		Femmes	66.110	67.504	68.238	67.873	68.440	2.330	3,5%
Total C.P. 201			85.298	87.221	88.646	88.586	89.950	4.652	5,5%
202	Employés	Hommes	15.959	16.204	15.927	16.422	17.216	1.257	7,9%
Employés du commerce de détail alimentaire.		Femmes	34.107	34.605	33.339	33.537	33.882	-225	-0,7%
Total C.P. 202			50.066	50.809	49.266	49.959	51.098	1.032	2,1%
311	Employés	Hommes	10.150	10.516	10.975	11.173	12.057	1.907	18,8%
Grandes entreprises de vente au détail		Femmes	26.630	27.699	29.171	30.266	31.831	5.201	19,5%
	Ouvriers	Hommes	770	827	835	854	918	148	19,2%
		Femmes	784	775	791	729	707	-77	-9,8%
Total C.P. 311			38.334	39.817	41.772	43.022	45.513	7.179	18,7%
312	Employés	Hommes	4.286	4.234	4.115	3.889	3.791	-495	-11,5%
Grands magasins		Femmes	10.175	10.267	9.854	9.602	9.263	-912	-9,0%
	Ouvriers	Hommes	1	1	1	2	5	4	400,0%
		Femmes	0	8	0	0	0	0	
Total C.P. 312			14.462	14.510	13.970	13.493	13.059	-1.403	-9,7%
313	Employés	Hommes	1.498	1.490	1.508	1.506	1.541	43	2,9%
Pharmacies et offices de tarification		Femmes	9.703	9.870	10.123	10.327	10.554	851	8,8%
	Ouvriers	Hommes	105	89	92	90	106	1	1,0%
		Femmes	1.407	1.356	1.310	1.311	1.281	-126	-9,0%
Total C.P. 313			12.713	12.805	13.033	13.234	13.482	769	6,0%
321	Employés	Hommes	754	714	709	695	678	-76	-10,1%
Grossistes-répartiteurs de médicaments		Femmes	1.288	1.316	1.333	1.286	1.276	-12	-0,9%
	Ouvriers	Hommes	547	539	525	530	537	-10	-1,8%
		Femmes	306	265	278	275	272	-34	-11,1%
Total C.P. 321			2.895	2.834	2.845	2.786	2.763	-132	-4,6%
Total postes de travail			240.460	244.909	246.246	248.067	253.064	12.604	5,2%
Total hommes			80.701	82.004	82.737	83.986	86.761	6.060	7,5%
Total femmes			159.759	162.905	163.509	164.081	166.303	6.544	4,1%

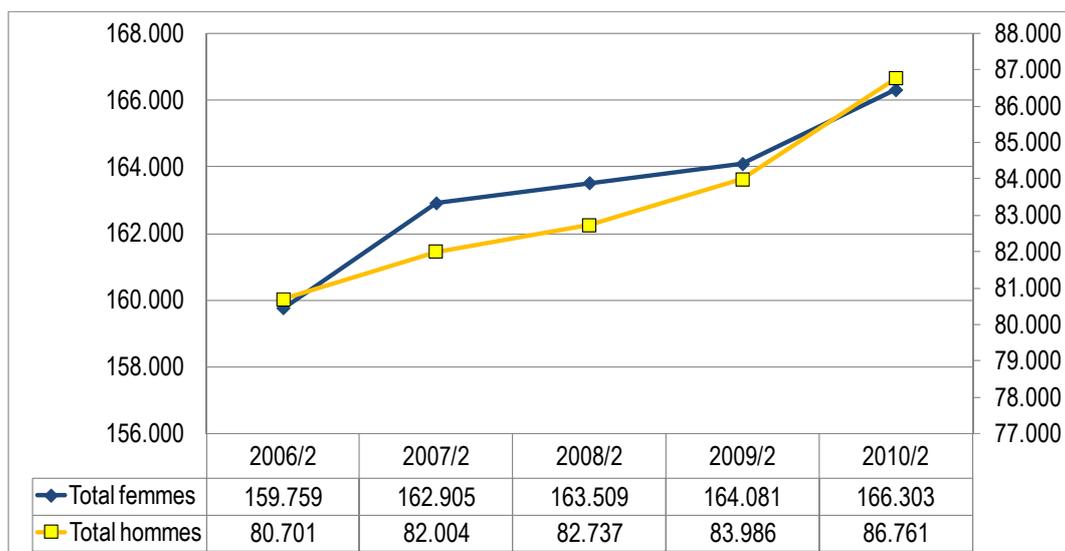
Source : ONSS

L'emploi dans les commissions paritaires s'est accru régulièrement de 2006 à 2010, mais on voit clairement que la progression marque une pause en 2009, année où le commerce s'est le plus ressenti de la crise. La part des femmes est de 65,7% dans l'ensemble des postes de travail en 2010, et la part des hommes, de 34,3%. Par rapport à 2006, la part des femmes est en légère baisse (-0,7%) et celle des hommes, en légère hausse.

L'emploi augmente principalement dans la commission paritaire 201 : commerce de détail indépendant (+4.652 emplois), dans la commission 311 : grandes entreprises de vente au détail (+7.179) et dans la commission 202 : Employés du commerce de détail alimentaire (+1.032). Les C.P. 119 (commerce alimentaire) et 313 (pharmacies et offices de tarification) voient les postes de travail augmenter, mais moins fortement (+536 et +769 postes respectivement).

C'est principalement la commission paritaire 312 (grands magasins) qui a perdu des emplois (-1403), et dans une beaucoup moindre mesure, les commissions 127 et 321.

Graphique 5-1: Evolution de l'emploi dans les commissions paritaires



Source : ONSS

## 6 Conclusion

L'enquête réalisée par la DGSIE auprès du commerce de détail montre qu'après une baisse de 0,7% en 2009, le chiffre d'affaires du commerce de détail s'est accru de 1,3% à prix courants soit une nouvelle baisse de 0,1% à prix constants.

Toutefois, l'évolution par trimestre du chiffre d'affaires en volume et à un an d'écart montre qu'après une nette régression au premier trimestre de 2010, il s'est accru continuellement jusqu'à la fin de l'année 2010.

Pour le premier trimestre de 2011, on note un accroissement de 3,8% en volume du chiffre d'affaires par rapport au même trimestre de 2010, et en avril, de 6,8% à un an d'écart.

Les données d'Eurostat pour la Belgique, qui vont jusqu'à mai 2011, semblent confirmer une reprise des ventes en volume dans le commerce de détail, avec une croissance de 4,2% à prix constants au premier trimestre et une hausse de 5,5% en avril ainsi qu'en mai, à un an d'écart.

Au sein des différentes formes de distribution, on peut noter en 2010 une très bonne performance des succursalistes, un maintien des ventes du petit et moyen commerce de détail, tandis que les grands magasins ont accusé une importante perte de chiffres d'affaires. Les supermarchés ne notent qu'une faible hausse de leur chiffre d'affaires, contrairement aux hypermarchés et au commerce alimentaire en magasins spécialisés.

On voit donc très clairement qu'en 2010 la crise a incité le consommateur à privilégier ses besoins essentiels, tels que l'alimentation et le vêtement, au détriment des biens d'équipement du ménage. Par contre, les ventes de voitures ont très bien progressé.

L'évolution peu favorable dans le secteur du logement, qui influe toujours avec retard sur les activités de certains secteurs du commerce (ameublement, équipement du ménage, etc.) n'aura sans doute pas en 2011 une impulsion très forte sur ces ventes.

En 2010, on note une hausse des faillites de 2,8% pour l'ensemble du commerce, dont un accroissement de 19,2% dans le commerce auto-moto-carburant et de 4,2% dans le commerce de détail. Par contre, dans le commerce de gros les faillites ont diminué de 4,6%. Pour les quatre premiers mois de 2011, on observe une diminution de 4% des faillites dans l'ensemble du commerce.

A l'hiver 2008-2009, l'indicateur de confiance des consommateurs est descendu jusqu'à l'indice -25. Il s'est ensuite lentement redressé tout au long de 2009 et de 2010. En 2011, l'indicateur présente une nette amélioration par rapport au passé mais ses fluctuations permanentes montrent que la confiance des consommateurs est encore très hésitante notamment en raison des perspectives d'emploi.

Si les particuliers ont augmenté leur endettement en 2010, ce sont surtout les crédits hypothécaires qui sont responsables de cette hausse. Par contre, le crédit à un an au plus est en recul et les autres crédits à la consommation ne sont qu'en très légère hausse. Par ailleurs, les consommateurs continuent à éprouver d'importantes difficultés à rembourser leurs emprunts.

Au cours des six premiers mois de 2011, les prix ont augmenté par rapport aux mêmes mois de 2010 et surtout ceux de certaines dépenses fixes, logement et transports, se sont sensiblement accrus par rapport aux mêmes mois de l'année dernière et le « panier de la famille » du CRIOC est en hausse.

Enfin, l'enquête sur le budget des ménages montre une baisse constante de la part des dépenses des ménages faites dans le commerce, qui ne s'élève plus en 2009 qu'à 37,9% des dépenses totales des ménages.

Compte tenu du fait qu'en 2011, le Bureau du Plan ne prévoit qu'une augmentation de 1,7% de la consommation privée, un peu supérieure à celle notée en 2010 (+1,6%), le chiffre d'affaires du commerce de détail ne devrait pas s'accroître fortement en 2011.

L'enquête de la Banque nationale auprès des chefs d'entreprises réalisée en juin 2011 montrait de bonnes perspectives chez les distributeurs de voitures, dans le commerce alimentaire et dans le commerce de chaussures et pantoufles. Par contre, dans le commerce d'articles textiles, de meubles et d'appareils électroménagers, la confiance des commerçants était en baisse.

---

## ANNEXES

- Tableau 1 : Valeur chiffrée des courbes synthétiques de la Banque nationale
- Tableau 2 : Prévisions économiques : Chiffres clés pour l'économie belge
- Tableau 3 : Chiffre d'affaires du commerce de détail d'après l'enquête de la DGSIE : Chiffre d'affaires total
- Tableau 4 : Chiffre d'affaires dans le commerce de détail : Alimentation
- Tableau 5 : Chiffre d'affaires du commerce de détail. Textile, habillement et chaussures
- Tableau 6 : Chiffre d'affaires du commerce de détail : Equipement du ménage
- Tableau 7 : Chiffre d'affaires du commerce de détail : Produits divers
- Tableau 8 : Chiffres d'affaires dans le commerce d'après les déclarations à la TVA
- Tableau 9 : Investissements dans le commerce d'après les déclarations à la TVA
- Tableau 10 : Achats de voitures neuves et d'occasion
- Tableau 11 : Evolution des permis de bâtir
- Tableau 12 : Evolution des bâtiments mis en chantier
- Tableau 13 : Engagements financiers des particuliers
- Tableau 14 : Informations en provenance de la Centrale des crédits aux particuliers
- Tableau 15 : Evolution des faillites par sous secteurs du commerce en 2010 et pour les quatre premiers mois de 2011
- Tableau 16 : Constituants de l'indicateur de confiance des consommateurs
- Tableau 17 : Evolution des prix à la consommation
- Tableau 18 : Evolution des prix par grands groupes de produits et services
- Tableau 19 : Enquête sur le budget des ménages
- Tableau 20 : Perspectives à moyen terme du Bureau du Plan en matière de consommation privée par catégorie
- Tableau 21 : Consommation privée par catégorie à prix courants (en millions d'euros)
- Tableau 22 : Valeur chiffrée des courbes synthétiques sectorielles du commerce
- Tableau 23 : Indices du commerce de détail à prix courants : évolution par trimestre à un an d'écart

Tableau 1 : Valeur chiffrée des courbes synthétiques de la Banque nationale

Période	Industrie manufacturière		Industrie de la construction à l'exclusion du génie civil et des travaux routiers		Commerce		Services aux entreprises.		Courbe globale (1)	
	Série lissée dessaïson- nalisée (2)	Série brute dessaïson- nalisée	Série lissée dessaïson- nalisée (2)	Série brute dessaïson- nalisée	Série lissée dessaïson- nalisée (2)	Série brute dessaïson- nalisée	Série lissée dessaïson- nalisée (2)	Série brute dessaïson- nalisée	Série lissée dessaïson- nalisée (2)	Série brute dessaïson- nalisée
2008 Janvier	-1,6	-1,3	-0,8	-0,3	5,2	4,3	17,5	17,3	1,8	1,9
Février	-1,6	-1,3	-1,4	0,5	3,7	-0,3	17,1	16,7	1,8	1,7
Mars	-2,1	-0,8	-2,5	-1,5	2,4	4,7	16,8	17	1,5	2
Avril	-2,7	-4,3	-3,4	-10	1,5	2	15,8	15,3	0,4	-1,9
Mai	-3,6	-3,5	-4,1	-5,8	0,5	0,3	13,7	24	-0,9	0,5
juin	-4,3	-3,3	-4,4	-4,5	-1,5	-1,7	11,2	11	-1,7	-1,3
Juillet	-5,6	-5,3	-4,4	-3,5	-5,1	1,3	8,5	4	-2,6	-3,3
Août	-8,1	-5	-4,8	0,5	-9	-12,3	4,6	6,7	-4,4	-2,8
Septembre	-12,1	-11,8	-6,3	-4,3	-12,9	-14,3	-1,1	6,7	-8,3	-8
Octobre	-17,6	-16,3	-8,8	-8,3	-15,6	-15,7	-9,3	-8,7	-14,4	-13,9
Novembre	-23	-25	-11,6	-12,5	-17,9	-16,7	-19,1	-19,3	-21,3	-21,9
Décembre	-27,3	-31,3	-14	-16,5	-20,8	-19	-27,2	-33,3	-26,5	-28,8
2009-Janvier	-29,9	-29	-15,4	-15,5	-23,4	-27,3	-32,6	-34	-29,2	-27,6
Février	-30,8	-32,5	-15,9	-17,8	-25,6	-26,7	-35	-41,7	-30,8	-31,4
Mars	-30,8	-34,3	-16,1	-15	-26,1	-26,3	-35,5	-39,7	-30,9	-31,8
Avril	-29,8	-30,7	-16,1	-17,7	-25,1	-28,6	-35,4	-35,7	-29,5	-29,4
Mai	-27,8	-29,8	-15,8	-13,9	-23,7	-22,9	-34,1	-33,5	-27,1	-27,6
Juin	-25,3	-24,3	-15,2	-16,7	-21,9	-21,9	-31,2	-28	-24,4	-23,6
Juillet	-22,6	-21,9	-14,3	-15,9	-20,1	-17,6	-26,4	-35,5	-21,9	-22,8
Août	-20,2	-19,2	-13,2	-12	-18,9	-17,6	-20,5	-20	-19,3	-18,2
Septembre	-17,6	-19,8	-12,1	-13,5	-16,9	-20,8	-15	-12,3	-17	-17,8
Octobre	-14,6	-15,8	-11,4	-10,7	-14,5	-17,1	-10,2	-9,9	-13,8	-14,2
Novembre	-11,9	-8,6	-10,8	-10	-12	-10	-5,9	-7,8	-9,9	-8,8
Décembre	-9,5	-9,3	-10,4	-9,1	-9,1	-6,3	-1,9	-1,4	-7,9	-7,9
2010-Janvier	-8,2	-7,2	-10	-15,7	-6,5	-9	2,1	3,1	-7,2	-7
Février	-7,8	-8,6	-9,4	-14,3	-4,4	-4,9	5,2	6,7	-6,2	-7
Mars	-7,6	-6,5	-8,5	-9,3	-2,6	-1,2	7	14,1	-4,5	-3,6
Avril	-7,6	-4,5	-7,6	-7	-1,1	1,5	7,4	9,7	-3,9	-2,4
Mai	-7,8	-7,8	-6,8	-6,5	-0,2	-0,1	6,7	7,9	-5	-4,9
Juin	-8	-11,2	-5,9	-6,1	0,4	-3,6	5,9	4,7	-6,2	-7,7
Juillet	-7,9	-9,5	-5	-5,6	0,8	0,8	5,9	3,1	-6,1	-6,5
Août	-7,7	-8,1	-4,2	-3,2	1,3	1,1	7,2	4,1	-5	-5,1
Septembre	-6,8	-7,4	-3,3	-3,6	2,1	2,7	9,5	12,1	-3,6	-3,4
Octobre	-4,9	-6,5	-2,7	-1,8	3,6	1,6	12,1	11,2	-2	-2,8
Novembre	-2,4	-2,3	-2,4	-2,4	5,2	7,7	14	15,1	0,5	0,8
Décembre	0	1,4	-1,9	-2	6,3	5,6	15	15	2,9	3,1
2011-Janvier	1,9	2,9	-1,2	-3,6	6,5	8,3	15,7	18,2	4,5	4,5
Février	2,4	3,1	-0,6	5	5,9	13	15,9	16	5,5	5,8
Mars		3,3		4,9		4,2		20,7	5,1	6,2
Avril		0,2		0,2		3,6		16	2,7	2,8
Mai		-3,9		-1,7		2		14,8		-0,5
Juin		-4,4		-0,9		5,2		10,4		-1,1

Source: BNB

(1) Moyenne pondérée de la courbe synthétique de l'industrie manufacturière, de la construction, du commerce et des services aux entreprises.

(2) Le lissage est effectué sur les données brutes corrigées des variations saisonnières.

Tableau 2 : Prévisions économiques : Chiffres clés pour l'économie belge

Indicateurs	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Dépenses de consommation finale des particuliers	0,5	0,7	1,6	1	1,8	1,8	1,5	-0,3	1,4	1,6
Dépenses de consommation finale des pouvoirs publics	3,2	1,4	1,8	1,2	0,6	2,1	2,3	0,6	0,9	1,3
Formation brute de capital fixe	-4,5	0,1	8	7	2	6,5	2,9	-5,3	-1,7	3,7
Dépenses nationales totales	-0,1	0,8	3,1	2,5	2,2	3,1	2,1	-2,2	0,8	1,7
Exportations de biens et services	2,7	0,8	6,6	4,6	5,1	4,4	1,7	-11,6	9,8	4,7
Importations de biens et services	0,9	0,8	6,6	5,9	4,6	4,7	3	-11,1	8,4	4,4
Exportations nettes (contribution à la croissance du PIB)	1,5	0	0,3	-0,7	0,5	0	-1	-0,5	1,2	0,3
Produit intérieur brut	1,4	0,8	3,2	1,7	2,7	2,9	1	-2,8	2	2
Indice national des prix à la consommation	1,6	1,6	2,1	2,8	1,8	1,8	4,5	-0,1	2,2	2,7
Indice de santé	1,8	1,5	1,6	2,2	1,8	1,8	4,2	0,6	1,7	2,4
Revenu disponible réel des ménages	0	-0,2	-0,1	0,8	2,8	2,2	2,1	1,6	-0,5	1,1
Taux d'épargne des ménages (en p.c. du revenu disponible)	17,3	16,7	15,4	15,2	15,9	16,4	17	18,3	16,6	16,2
Emploi intérieur (variation annuelle moyenne, en milliers)	-6,5	1,5	38,3	59,3	50,5	69,6	75,9	-15,9	28,5	37,6
Taux de chômage (taux standardisé Eurostat, moyenne annuelle)	7,5	8,2	8,4	8,5	8,3	7,5	7	7,9	8,4	8,4
Balance des opérations courantes (en p.c. du PIB)	4,5	3,4	3,2	2	1,9	1,6	-1,9	0,8	1,2	0,9
Taux de change de l'euro en dollar (nombre de dollars pour 100 euros)	94,5	113,2	124,4	124,4	125,6	137,1	147,1	139,3	132,7	132,6
Taux d'intérêt à court terme (Euribor, 3 mois, pourcentages)	3,3	2,3	2,1	2,2	3,1	4,3	4,6	1,2	0,8	1,2
Taux d'intérêt à long terme (OLO, 10 ans, pourcentages)	5	4,1	4,1	3,4	3,8	4,3	4,4	3,9	3,4	4,2

(variations en pourcentage en volume, sauf indications contraires)

\* estimation

Source : Belgostat / Bureau du Plan

Tableau 3 : Chiffre d'affaires du commerce de détail d'après l'enquête de la DGSIE: Chiffre d'affaires total

Période	Grands magasins à rayons multiples		Entreprises à succursales		Autres commerces de détail		Ventes en libre service				Total général			
	Indice	%	Indice	%	Indice	%	PME de superm.		L.S. en gdes entrepr.		Ind.Valeur	%	Ind.Quant.	%
							Indice	%	Indice	%				
2005	124	-0,8%	162	3,8%	120	0,8%	118	-3,3%	147	2,1%	138	3,0%	121	1,7%
2006	124	0,0%	174	7,4%	126	5,0%	123	4,2%	117	-20,4%	142	2,9%	123	1,7%
2007	124	-0,4%	186	6,7%	134	6,5%	121	-1,3%	118	1,1%	149	4,6%	126	2,2%
2008	116	-6,4%	195	5,1%	143	6,4%	121	0,0%	119	0,5%	156	4,8%	127	1,2%
2009	113	-2,3%	208	6,7%	141	-1,4%	135	10,7%	128	7,4%	156	0,4%	126	-0,7%
2010	102	-9,3%	224	7,4%	145	2,6%	151	11,9%	127	-0,7%	158	1,3%	126	-0,1%
2009-Janvier	124		208		141		123		119		159		138	
Février	98		177		126		118		149		140		119	
Mars	106	-3,2%	191	4,6%	150	1,7%	127	4,2%	127	14,8%	159	3,2%	138	4,2%
Avril	114		209		142		131		125		158		135	
Mai	112		206		142		137		122		157		131	
juin	106	-0,9%	202	7,5%	139	-5,5%	135	9,7%	121	-9,2%	153	-2,0%	127	-2,6%
Juillet	120		219		143		139		125		161		138	
Août	102		197		126		150		123		142		113	
Septembre	102	-3,5%	203	6,4%	138	-5,2%	140	19,5%	119	7,9%	152	-2,0%	130	-2,5%
Octobre	114		220		145		129		131		162		138	
Novembre	109		203		132		125		118		146		122	
Décembre	151	-1,7%	265	8,2%	165	3,6%	162	9,5%	152	19,2%	190	3,1%	159	4,2%
2010-Janvier	117		218		137		141		113		154		134	
Février	89		187		119		131		110		132		108	
Mars	103	-5,5%	208	6,7%	143	-4,4%	144	13,3%	124	-12,0%	155	-3,8%	131	-5,4%
Avril	100		218		141		149		171		155		129	
Mai	98		208		138		141		122		150		123	
Juin	105	-8,3%	219	4,5%	151	1,5%	152	9,5%	127	14,2%	163	0,2%	138	-0,8%
Juillet	121		236		139		159		129		160		135	
Août	95		206		135		149		120		149		125	
Septembre	95	-4,2%	263	13,9%	150	4,3%	154	7,9%	119	-0,1%	171	5,7%	143	5,6%
Octobre	69		225		158		151		109		176		147	
Novembre	100		216		145		156		118		156		135	
Décembre	137	-18,1%	278	4,7%	178	8,8%	181	17,3%	159	-3,6%	198	6,5%	170	7,9%
2011-janvier	106		223		144						157		137	
Février	84	-7,9%	184	0,3%	133	8,4%					139		116	
Mars											160	3,4%	135	3,8%
Avril											167	7,8%	138	6,8%

Source : Calculs CCE d'après la DGSIE

Tableau 4 : Chiffre d'affaires dans le commerce de détail : Alimentation

Période	Grands magasins à rayons multiples		Entreprises à succursales		Autres commerces de détail		C.A. Total alimentation Valeur		C.A. Total alimentation Quantité	
	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%
2005	127	1,6%	160	3,9%	114	-2,6%	137	1,5%	117	0,9%
2006	128	0,8%	170	6,3%	117	2,6%	140	2,2%	117	0,0%
2007	127	-1,1%	179	5,5%	115	-1,3%	143	1,9%	114	-2,3%
2008	116	-8,6%	193	7,7%	120	3,8%	147	3,2%	111	-2,6%
2009	112	-2,8%	200	3,3%	121	1,0%	150	1,8%	112	0,5%
2010	100	-11,1%	213	6,5%	128	5,7%	153	1,9%	116	3,9%
2009-Janvier	115		196		114		147		109	
Février	104		179		105		133		99	
Mars	110	-4,0%	193	3,2%	125	2,1%	147	1,6%	109	-1,6%
Avril	115		200		121		149		111	
Mai	114		203		126		153		114	
juin	106	-0,3%	196	3,0%	126	2,2%	149	2,0%	111	0,4%
Juillet	107		199		120		150		112	
Août	105		197		119		147		110	
Septembre	102	-4,3%	191	3,7%	115	0,4%	144	1,9%	108	1,6%
Octobre	115		206		121		152		114	
Novembre	106		193		115		143		107	
Décembre	150	-2,7%	244	3,3%	145	-0,6%	185	1,5%	139	1,6%
2010-Janvier	108		196		114		145		109	
Février	93		188		111		136		102	
Mars	108	-6,0%	202	3,1%	127	2,8%	151	1,4%	112	1,8%
Avril	100		211		129		154		114	
Mai	100		202		131		152		113	
juin	102	-9,8%	209	3,7%	135	6,0%	159	3,1%	118	2,7%
Juillet	105		211		127		157		116	
Août	96		197		121		146		108	
Septembre	96	-5,5%	269	15,5%	123	4,8%	147	2,1%	126	6,3%
Octobre	63		209		133		149		128	
Novembre	95		200		129		148		110	
Décembre	135	-21,4%	256	3,7%	153	8,8%	187	1,1%	139	4,7%
2011-Janvier	92		196		120		145		107	
Février	88	-10,1%	179	-2,3%	115	4,1%	134	-1,1%	99	-2,4%
Mars							152	-0,5%	112	-1,7%

Source : Calculs CCE d'après la DGSIE

Tableau 5 : Chiffre d'affaires du commerce de détail. Textile, habillement et chaussures

Période	Grands magasins à rayons multiples		Entreprises à succursales		Autres commerces de détail		C.A. Total textile, Valeur		C.A. Total textile, Quantité	
	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%
2005	120	1,7%	126	5,9%	109	1,9%	130	5,7%	121	5,2%
2006	124	3,3%	133	5,6%	119	9,2%	139	6,9%	128	5,8%
2007	124	0,1%	141	6,4%	148	24,3%	165	18,9%	151	18,3%
2008	114	-8,0%	145	2,2%	151	2,3%	169	2,5%	153	1,3%
2009	114	0,0%	172	19,0%	157	3,6%	174	2,6%	159	3,6%
2010	116	1,2%	216	25,5%	164	4,4%	185	6,2%	165	3,5%
2009-Janvier	177		192		190		220		202	
Février	83		116		120		138		127	
Mars	91	2,9%	140	10,5%	168	7,1%	174	8,7%	160	9,5%
Avril	121		194		176		193		177	
Mai	98		169		153		166		153	
juin	101	-0,1%	159	27,6%	135	-7,5%	151	-6,3%	139	-5,4%
Juillet	160		196		189		203		186	
Août	76		131		119		128		117	
Septembre	100	-3,8%	187	14,2%	177	-4,1%	191	-5,6%	175	-4,6%
Octobre	117		211		176		199		181	
Novembre	110		166		122		142		129	
Décembre	136	1,2%	204	23,4%	154	25,5%	178	17,0%	162	18,6%
2010-Janvier	174		226		204		226		198	
Février	80		125		117		127		116	
Mars	93	-1,6%	179	18,4%	175	3,9%	189	1,8%	173	-0,6%
Avril	114		226		178		197		180	
Mai	92		198		149		168		153	
juin	108	-1,7%	205	20,5%	150	2,5%	171	5,0%	156	4,3%
Juillet	182		259		187		212		194	
Août	83		194		130		147		129	
Septembre	104	9,9%	239	34,7%	185	3,5%	206	8,3%	181	5,2%
Octobre	99		257		183		211		184	
Novembre	122		231		136		163		142	
Décembre	136	-1,5%	251	27,3%	168	7,6%	197	9,9%	171	5,4%
2011-Janvier	176		274		205		228		199	
Février	80	0,9%	164	24,8%	127	3,4%	135	2,9%	122	2,2%
Mars							196	3,2%	177	2,3%

Source : Calculs CCE d'après la DGSIE

Tableau 6 : Chiffre d'affaires du commerce de détail : Equipement du ménage.

Période	Grands magasins à rayons multiples		Entreprises à succursales		Autres commerces de détail		C.A. Total équipement du ménage			
	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Valeur		Quantité	
							Indice	%	Indice	%
2005	136	-4,2%	166	12,2%	118	2,6%	142	8,4%	137	8,3%
2006	139	2,2%	172	3,6%	131	11,0%	149	4,9%	143	4,4%
2007	139	0,0%	187	8,7%	138	5,3%	158	6,3%	152	6,3%
2008	120	-13,9%	185	-0,9%	148	7,2%	168	5,9%	160	5,0%
2009	115	-3,8%	201	8,3%	147	-0,5%	159	-5,1%	158	-0,9%
2010	105	-9,2%	164	-18,5%	132	-10,1%	153	-3,6%	142	-10,0%
2009-Janvier	131		228		136		151		152	
Février	101		185		128		138		138	
Mars	109	-4,3%	174	6,7%	138	2,8%	147	-2,6%	146	1,7%
Avril	109		170		141		152		151	
Mai	116		173		147		156		155	
juin	106	-3,0%	173	9,6%	151	-7,2%	158	-10,9%	157	-6,8%
Juillet	127		245		156		176		175	
Août	107		199		127		142		141	
Septembre	102	-4,4%	202	10,0%	138	-4,3%	150	-7,2%	148	-3,0%
Octobre	111		189		152		161		159	
Novembre	108		201		137		150		148	
Décembre	155	-3,6%	270	7,0%	219	7,2%	229	0,4%	225	4,7%
2010-Janvier	125		235		104		132		123	
Février	93		185		91		114		106	
Mars	102	-6,1%	189	3,7%	112	-23,5%	132	-13,2%	123	-19,3%
Avril	98		115		111		131		121	
Mai	104		137		111		132		122	
juin	107	-6,9%	142	-23,4%	154	-14,3%	168	-7,6%	156	-13,8%
Juillet	122		186		115		148		137	
Août	97		142		147		167		155	
Septembre	90	-7,8%	139	-27,7%	150	-2,0%	165	2,5%	153	-4,1%
Octobre	77		141		164		179		166	
Novembre	98		144		154		171		158	
Décembre	141	-15,4%	208	-25,4%	177	-2,4%	202	2,3%	187	-4,1%
2011-Janvier	116		181		124		150		139	
Février	86	-7,4%	122	-27,8%	118	24,1%	134	15,7%	124	15,0%
Mars							152	15,5%	141	14,8%

Source : Calculs CCE d'après la DGSIE

Tableau 7 : Chiffre d'affaires du commerce de détail : Produits divers

Période	Grands magasins à rayons multiples		Entreprises à succursales		Autres commerces de détail		C.A. Total produits divers			
	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Valeur		Quantité	
							Indice	%	Indice	%
2005	107	-1,8%	195	-1,0%	129	1,6%	146	2,1%	113	-6,5%
2006	96	-10,3%	226	15,9%	130	0,8%	150	2,7%	105	-7,1%
2007	97	1,4%	245	8,6%	149	14,3%	148	-1,1%	104	-1,3%
2008	112	14,7%	249	1,6%	140	-5,8%	153	3,1%	97	-6,2%
2009	110	-1,1%	269	7,9%	137	-2,3%	151	-1,0%	116	19,6%
2010	96	-12,9%	284	5,7%	143	4,7%	164	8,4%	111	-4,8%
2009-Janvier	99		233		139		136		105	
Février	91		220		130		127		100	
Mars	99	-5,0%	230	3,3%	153	2,2%	161	-9,7%	130	10,0%
Avril	108		256		139		163		128	
Mai	109		260		138		172		135	
juin	107	-1,2%	279	6,7%	134	-4,1%	159	4,2%	121	34,7%
Juillet	118		287		133		159		123	
Août	108		262		119		139		104	
Septembre	102	0,0%	247	7,4%	131	-5,3%	134	-0,6%	102	25,4%
Octobre	109		277		140		144		109	
Novembre	115		274		129		132		98	
Décembre	161	1,3%	405	12,9%	155	-2,1%	190	2,2%	142	10,4%
2010-Janvier	94		260		137		154		108	
Février	79		244		127		136		97	
Mars	96	-6,6%	254	11,1%	146	-2,7%	164	7,2%	113	-5,1%
Avril	90		267		138		155		104	
Mai	92		258		137		159		105	
juin	109	-10,4%	292	2,9%	147	2,6%	172	-1,6%	115	-15,3%
Juillet	118		304		134		158		107	
Août	96		270		129		148		100	
Septembre	87	-8,1%	303	10,0%	145	6,2%	168	9,7%	113	-2,3%
Octobre	57		265		152		165		110	
Novembre	97		278		140		159		106	
Décembre	139	-23,6%	418	0,5%	185	12,5%	230	18,9%	149	4,8%
2011-Janvier	82		259		137		145		93	
Février	75	-9,3%	241	-0,8%	137	3,9%	147	0,8%	93	-9,4%
Mars							165	0,8%	100	-10,1%

Source : Calculs CCE d'après la DGSIE

Tableau 8 : Chiffres d'affaires dans le commerce d'après les déclarations à la TVA

Période	50. Commerce "auto-motos-carburants"		51. Commerce de gros		52. Commerce de détail	
	Chiffres absolus(€)	Evolution en %	Chiffres absolus(€)	Evolution en %	Chiffres absolus(€)	Evolution en %
2004	57.896.880.358		248.548.157.075		62.818.621.014	
2005	58.396.636.779	0,9%	269.134.612.950	8,3%	65.125.317.444	3,7%
2006	62.666.899.279	7,3%	284.407.900.653	5,7%	67.302.795.575	3,3%
2007	66.209.404.723	5,7%	305.296.057.588	7,3%	70.526.183.638	4,8%
2008	67.850.057.283	2,5%	300.640.381.156	-1,5%	74.924.515.213	6,2%
2009	57.710.231.239	-14,9%	260.591.746.928	-13,3%	75.319.957.887	0,5%
2010	65.466.809.763	13,4%	300.441.710.598	15,3%	78.521.650.458	4,3%
2009 1er trim	14.433.061.649		61.614.353.842		17.743.800.756	
2009 2e trim	14.538.732.795		64.403.454.244		18.692.897.016	
2009 3e trim	13.238.498.410		65.196.442.019		18.409.011.267	
2009 4e trim	15.499.938.385		69.377.496.823		20.474.248.848	
2010 1er trim	16.349.227.302	13,3%	70.396.672.981	14,3%	18.368.840.292	3,5%
2010 2e trim	16.972.536.185	16,7%	76.594.042.813	18,9%	19.147.925.698	2,4%
2010 3e trim	14.779.166.290	11,6%	73.428.048.796	12,6%	18.951.420.283	2,9%
2010 4e trim	17.365.879.986	12,0%	80.022.946.008	15,3%	22.053.464.185	7,7%
2011 1er trim	18.448.594.972	12,8%	85.852.564.985	22,0%	18.823.020.177	2,5%

(\*) Chiffres annuels corrigés

Source : DGSIE

Tableau 9 : Investissements dans le commerce d'après les déclarations à la TVA

Période	50.Commerce "auto-motos-carburants"		51. Commerce de gros		52 . Commerce de détail	
	Chiffres absolus(€)	Evolution en %	Chiffres absolus(€)	Evolution en %	Chiffres absolus(€)	Evolution en %
2004	536.972.288		1.996.338.730		1.697.091.610	
2005	598.029.817	11,4%	1.797.307.386	-10,0%	1.809.159.270	6,6%
2006	623.398.829	4,2%	2.746.864.084	52,8%	1.830.102.592	1,2%
2007	702.965.083	12,8%	2.732.903.829	-0,5%	2.049.574.601	12,0%
2008	957.318.924	36,2%	2.403.180.478	-12,1%	2.149.117.770	4,9%
2009	793.500.387	-17,1%	1.905.027.066	-20,7%	2.134.780.124	-0,7%
2010	797.025.563	0,4%	1.996.574.258	4,8%	2.819.325.688	32,1%
2008 1er trim	218.678.392		597.205.846		499.606.367	
2008 2e trim	266.340.315		609.159.846		557.399.506	
2008 3e trim	219.407.302		536.009.613		484.670.331	
2008 4e trim	260.735.398		648.414.953		595.609.660	
2009 1er trim	196.336.476	-10,2%	460.433.652	-22,9%	512.632.383	2,6%
2009 2e trim	187.527.936	-29,6%	482.409.689	-20,8%	507.684.082	-9,0%
2009 3e trim	165.520.104	-24,6%	424.361.320	-20,8%	492.076.901	1,4%
2009 4e trim	244.115.871	-6,7%	537.822.405	-17,5%	622.386.758	3,9%
2010 1er trim	175.353.019	-10,7%	459.209.426	-0,3%	503.372.798	-1,8%
2010 2e trim	206.182.986	9,9%	492.782.641	2,2%	531.228.745	4,6%
2010 3e trim	192.119.634	16,1%	422.502.932	-0,4%	476.314.288	-3,2%
2010 4e trim	223.369.924	-8,5%	622.079.259	15,7%	1.308.409.857	110,2%
2011 1er trim	193.930.416	10,6%	470.216.241	2,4%	491.466.891	-2,4%

(\*) Chiffres annuels corrigés

Source : DGSIE

Tableau 10 : Achats de voitures neuves et d'occasion

Périodes	Ventes de voitures neuves				Vente de voitures d'occasion	
	FEBIAC (1)	en % (3)	DGSIE (2)	en % (3)	DGSIE (4)	en % (3)
2001	322.943	-9,7%	499.779	-3,4%	687.102	-1,6%
2002	307.836	-4,7%	472.830	-5,4%	688.134	0,2%
2003	279.518	-9,2%	463.173	-2,0%	667.567	-3,0%
2004	284.547	1,8%	489.262	5,6%	678.731	1,7%
2005	265.527	-6,7%	484.906	-0,9%	660.258	-2,7%
2006	274.994	3,6%	530.296	9,4%	696.606	5,5%
2007	281.921	2,5%	529.025	-0,2%	662.496	-4,9%
2008	284.404	0,9%	540.542	2,2%	653.109	-1,4%
2009	258.581	-9,1%	479.920	-11,2%	681.766	4,4%
2010	302.342	16,9%	551.114	14,8%	674.390	-1,1%
2009-janvier	25.447		48.033		50.285	
Février	24.090		46.148		54.729	
Mars	27.786	-15,7%	50.736	-15,4%	62.345	-0,5%
Avril	26.195		48.114		61.169	
Mai	20.516		38.390		56.670	
juin	22.759	-17,9%	44.112	-19,6%	66.021	3,2%
juillet	19.028		36.287		59.602	
Août	16971		30.333		52.867	
Septembre	20036	-4,2%	35.908	-7,6%	59.722	8,9%
Octobre	22485		40.005		58.888	
novembre	18730		35.263		51.112	
décembre	14538	12,4%	26.591	6,3%	48.356	6,6%
2010-janvier	27.561		49709		49491	
Février	25.985		47840		51722	
Mars	34670	14,1%	64781	12,0%	65413	-0,4%
Avril	32066		57802		60308	
Mai	27186		48154		55820	
juin	29586	27,9%	54353	22,7%	65650	-1,1%
juillet	21359		39737		56249	
août	21553		37732		54501	
septembre	19573	11,5%	37163	11,8%	59760	-1,0%
octobre	24256		43782		55303	
novembre	22380		40649		51604	
décembre	16167	12,6%	29412	11,8%	48569	-1,8%
2011-janvier	27297					
février	28287					
mars	33474	1,0%				
avril	28229					
mai	28785	-3,8%				
5 mois	146.072	-0,9%				

(1) FEBIAC, voitures neuves, transit non compris. (Belgostat)

(2) DGSIE, voitures particulières, transit compris.(Belgostat)

(3) Evolution en % par rapport à la même période de l'année précédente

(4) DGSIE, voitures d'occasion, transit compris.(DGSIE)

Tableau 11 : Evolution des permis de bâtir

Permis de bâtir accordés						
Nouveaux logements ( En nombre)			Rénovations (En nombre)		Non résidentiel (En m3)	
Période	Série	%	Série	%	Série	%
2003	45.095	7,1%	28.717	7,1%	29.371.776	7,1%
2004	52.230	15,8%	27.795	-3,2%	37.976.016	29,3%
2005	59.378	13,7%	28.014	0,8%	41.130.534	8,3%
2006	61.155	3,0%	28.733	2,6%	39.262.840	-4,5%
2007	53.791	-12,0%	27.791	-3,3%	50.552.996	28,8%
2008	52.598	-2,2%	28.496	2,5%	46.936.483	-7,2%
2009	45.386	-13,7%	27.694	-2,8%	43.545.308	-7,2%
2010	49.856	9,8%	28.871	4,3%	42.290.725	-2,9%
2010-Janvier	3.493	8,2%	2.377	13,0%	2.736.507	-58,6%
Février	4.014	13,0%	2.428	17,7%	3.519.540	-17,8%
Mars	5.399	36,8%	2.904	15,3%	4.965.035	4,6%
Avril	5.119	29,9%	2.390	4,1%	4.349.061	5,7%
Mai	5.469	48,7%	2.531	15,8%	2.941.457	32,2%
Juin	6.412	48,8%	2.706	-1,3%	3.777.169	-8,7%
Juillet	4.947	28,0%	2.387	1,1%	2.642.488	9,1%
Août	3.008	-27,3%	2.618	4,3%	5.530.810	74,9%
Septembre	3.019	-26,3%	2.409	8,3%	2.706.711	-5,2%
Octobre	3.016	-20,9%	2.199	-0,3%	4.291.917	14,4%
Novembre	2.741	-18,8%	1.853	-15,2%	2.452.857	-10,7%
Décembre	3.219	-6,5%	2.069	-10,0%	2.377.173	-4,4%
2011-Janvier	3.224	-7,7%	2.299	-3,3%	3.235.826	18,2%
Février	3.570	-11,1%	2.183	-10,1%	1.979.792	-43,7%
2 mois 2011	6.794	-9,5%	4.482	-6,7%	5.215.618	-16,6%

Source : Belgostat

Tableau 12 : Evolution des bâtiments mis en chantier

Période	Bâtiments commencés					
	Nouveaux logements ( En nombre)		Rénovations (En nombre)		Non résidentiels (En m3)	
	Série	%	Série	%	Série	%
2003	43.549	7,1%	26.485	7,1%	28.219.655	7,1%
2004	47.809	9,8%	26.905	1,6%	35.425.761	25,5%
2005	54.509	14,0%	26.569	-1,2%	35.620.313	0,5%
2006	57.899	6,2%	26.909	1,3%	38.822.258	9,0%
2007	52.768	-8,9%	26.067	-3,1%	42.092.541	8,4%
2008	48.842	-7,4%	25.985	-0,3%	41.209.210	-2,1%
2009	42.653	-12,7%	25.139	-3,3%	40.978.856	-0,6%
2010	43.733	2,5%	24.949	-0,8%	35.427.993	-13,5%
2010-Janvier	3402	-8,7%	2078	9,8%	2778548	-31,3%
Février	3317	-4,8%	1861	-2,2%	2794369	-28,3%
Mars	3579	-6,9%	2314	8,3%	3150635	-28,4%
Avril	3915	0,0%	2411	-0,9%	2578782	-29,3%
Mai	4180	21,1%	2425	10,2%	3249682	3,8%
Juin	4586	34,1%	2250	-0,4%	4412903	0,6%
Juillet	3431	25,1%	1946	0,3%	2607133	-9,2%
Août	4686	22,4%	2344	2,1%	3063948	-17,8%
Septembre	3964	9,3%	2138	-7,2%	3002094	2,9%
Octobre	3607	-9,5%	2101	1,9%	2453479	3,5%
Novembre	2731	-21,6%	1742	-10,4%	2669760	-8,3%
Décembre	2335	-25,6%	1339	-24,2%	2666660	-0,4%
2011-Janvier	2495	-26,7%	1554	-25,2%	1934641	-30,4%

Source : DGSIE

Tableau 13 : Engagements financiers des particuliers

Encours en fin de période en millions d'euros

Type de crédits	2004-IV	2005-IV	2006-IV	2007-IV	2008-IV	2009-IV	2010-IV	
Crédits à un an au plus	5.057	5.873	5.909	6.077	6.506	6.286	6.272	
<i>Evol. en %</i>		16,1%	0,6%	2,8%	7,1%	-3,4%	-0,2%	
Crédits à plus d'un an	Prêts hypothécaires	89.404	100.243	111.106	123.055	134.454	145.206	157.912
	<i>Evol en %</i>		12,1%	10,8%	10,8%	9,3%	8,0%	8,8%
	Crédits à la consommation	10.286	10.934	12.911	14.299	15.558	16.286	16.612
	<i>Evol en %</i>		6,3%	18,1%	10,8%	8,8%	4,7%	2,0%
	Autres	13.008	13.326	13.827	13.555	13.831	12.878	12.941
<i>Evol en %</i>		2,4%	3,8%	-2,0%	2,0%	-6,9%	0,5%	
Total	112.698	124.503	137.844	150.908	163.843	174.370	187.466	
<i>Evol en %</i>		10,5%	10,7%	9,5%	8,6%	6,4%	7,5%	
Divers	2.486	2.128	2.454	3.286	3.023	2.748	2.763	
<i>Evol. en %</i>		-14,4%	15,3%	33,9%	-8,0%	-9,1%	0,5%	
Total général	120.240	132.505	146.207	160.272	173.372	183.405	196.501	
<i>Evol. en %</i>		10,2%	10,3%	9,6%	8,2%	5,8%	7,1%	

(taux de croissance par rapport au trimestre précédent)

Tableau 14 : Informations en provenance de la Centrale des crédits aux particuliers

1) Crédits à la consommation (montants en milliers d'euros)								
Périodes	Nombre de crédits en cours	% (*)	Crédits défaillants en cours					
			Nombre total	% (*)	dont non régularisés	% (*)	Arriéré	% (*)
30/06/2007	5167164		450544		386491		1195043	
31/12/2007	5301777		452851		387050		1238773	
30/06/2008	5491313	6,3%	453398	0,6%	387490	0,3%	1254212	5,0%
31/12/2008	5616154	5,9%	457280	1,0%	390783	1,0%	1303774	5,2%
30/06/2009	5744176	4,6%	463341	2,2%	399134	3,0%	1377521	9,8%
31/12/2009	5788072	3,1%	471380	3,1%	407697	4,3%	1471894	12,9%
30/06/2010	5751246	0,1%	477395	3,0%	413717	3,7%	1536521	11,5%
31/12/2010	5751533	-0,6%	484333	2,7%	421047	3,3%	1593565	8,3%
30/04/2011	6200504	5,5%	489594	2,4%	426073	2,9%	1629995	6,5%
2) Prêt hypothécaire (montants en milliers d'euros)								
Périodes	Nombre de crédits en cours	% (*)	Crédits défaillants en cours					
			Nombre total	% (*)	dont non régularisés	% (*)	Arriéré	% (*)
30/06/2007	2180874		39071		23324		539702	
31/12/2007	2210350		38056		24364		538371	
30/06/2008	2251667	3,2%	37610	-3,7%	24581	5,4%	520556	-3,5%
31/12/2008	2287533	3,5%	37809	-0,6%	25107	3,0%	552065	2,5%
30/06/2009	2323414	3,2%	38881	3,4%	26486	7,7%	649918	24,9%
31/12/2009	2368993	3,6%	40248	6,5%	26633	6,1%	682977	23,7%
30/06/2010	2423471	4,3%	41445	6,6%	27088	2,3%	769904	18,5%
31/12/2010	2501787	5,6%	41860	4,0%	27678	3,9%	825553	20,9%
30/04/2011	2549690	6,3%	42513	2,8%	28163	3,3%	855551	12,9%

(\*) Evolution en % par rapport à la même période de l'année précédente

Source : Belgostat

Tableau 15 : Evolution des faillites par sous-secteurs du commerce en 2010  
et pour les quatre premiers mois de 2011

Code Nace 2008		2008	2009	2010	2009(4ms)	2010(4 ms)	2011(4ms)
G	ENSEMBLE DU COMMERCE.	2431	2574	2646	905	929	892
45	Commerce de gros et de détail et réparation de véhicules automobiles et de motocycles	321	308	367	110	112	112
451	Commerce de véhicules automobiles	153	148	212	53	70	63
452	Entretien et réparation de véhicules automobiles	113	111	115	40	30	36
453	Commerce d'équipement de véhicules automobiles	40	38	29	11	10	4
454	Commerce, entretien et réparation de motocycles + accessoires	15	11	11	6	2	9
46	Commerce de gros à l'exception des véhicules automobiles et des motocycles	886	925	882	302	310	267
461	Intermédiaires du commerce	199	217	216	71	76	65
462	Com. de gros de produits agricoles bruts et animaux vivants	26	26	21	8	11	5
463	Com de gros de produits alimentaires, boissons et tabac	128	135	151	47	59	54
464	Commerce de gros d'autres biens domestiques	283	233	249	74	80	71
465	Com. de gros d'équipements de l'information et de la communication	49	57	30	16	14	11
466	Autres équipements industriels.	72	75	85	27	22	21
467	Autres commerces de gros spécialisés	92	154	101	47	38	31
469	Commerce de gros non spécialisé	37	28	29	12	10	9
47	Commerce de détail, à l'exception des véhicules automobiles et des motocycles.	1224	1341	1397	493	507	513
471	Com. de dét. en magasins non spécialisés :	216	236	245	86	93	83
4711	- A prédominance alimentaire	204	214	227	77	86	78
4719	- Autres.	12	22	18	9	7	5
472	Magasins spécialisés :	163	161	145	54	48	52
4721	- Fruits et légumes	19	13	6	6	1	5
4722	- Viandes	50	41	46	14	15	13
4723	- Poissons, crustacés et mollusques	8	9	8	4	3	1
4724	- Pain, pâtisserie et confiserie	39	50	47	15	16	19
4725	- Boissons	17	10	12	2	4	7
4726	- Produits à base de tabac	8	4	2	2	0	0
4729	- Produits laitiers et œufs + autres commerces de détail alimentaire	22	34	24	11	9	7
473	Commerce de détail de carburants automobiles en mag.spéc.	36	48	35	13	16	9
474	Com. de détail d'équipem. de l'inform. et de la communic. en mag. spéc.	0	2	131	0	37	37
4741	- ordinateurs, périphériques et logiciels.	0	1	85	0	22	24
4742	- matériel de télécommunications	0	0	12	0	2	1
4743	- matériels audio-vidéo.	0	1	34	0	13	12
475	Com. De détail d'autres équipements du foyer en mag. spécialisé	192	187	199	75	72	87
4751	- textiles.	46	41	37	14	15	20
4752	- quincaillerie, peintures et verres.	27	31	31	10	8	14
4753	- tapis, moquettes, revêtements de murs et de sols.	0	0	12	0	3	9
4754	- Appareils électroménagers.	39	12	15	3	3	8
4759	- Meubles, app.d'éclairage et autres articles de ménage.	80	103	104	48	43	36
476	Commerce de détail de biens culturels et de loisirs en mag spéc.	68	118	141	44	48	44
4761	- livres	0	1	16	0	5	6
4762	- journaux et papeterie	68	74	76	28	23	22
4763	- enregistrements musicaux et vidéo.	0	41	10	16	2	0
4764	- articles de sport	0	1	29	0	15	13
4765	- jeux et jouets.	0	1	10	0	3	3
477	Autres commerces de détail en magasin spécialisé	500	522	428	199	166	165
4771	- Habillement	199	195	220	76	77	81
4772	- Chaussures et articles en cuir	35	36	32	12	11	12
4773	- Produits pharmaceutiques	2	7	6	4	3	2
4774	- Articles médicaux et orthopédiques	7	3	3	1	1	2
4775	- Parfumerie et produits de beauté	12	15	24	7	6	9
4776	- Fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie.	6	21	46	7	24	9
4777	- Articles d'horlogerie et de bijouterie	0	0	14	0	8	8
4778	- Autres commerces de détail de biens neufs en mag. spéc.	217	221	56	86	25	32
4779	- Antiquités et biens d'occasion en magasin	22	24	27	6	11	10
478	Commerce de détail sur éventaies et marchés	35	43	49	12	20	17
479	Commerce de détail hors magasins, éventaies ou marchés.	14	24	24	10	7	19
4791	- Vente à distance , par internet , par téléphone, radio ou TV.	3	6	6	2	2	7
4799	- Autres ventes hors magasin , éventaies ou marchés	11	18	18	8	5	12
Total général du Royaume		8476	9420	9575	3355	3359	3366

Source : DGSIE

Tableau 16 : Constituants de l'indicateur de confiance des consommateurs

	Situation économique générale en Belgique		Evolution des prix à la consommation en Belgique		Prévisions du chômage pour les douze prochains mois	Opportunité ou non du moment pour procéder à des achats importants	Prévisions d'achats importants des ménages au cours des 12 prochains mois	Situation financière des ménages			Epargne des ménages		Indicateur de la confiance des consommateurs
	Evolution des douze derniers mois	Prévisions des douze prochains mois	Au cours des douze derniers mois	Prévisions des douze prochains mois				Evolution au cours des douze derniers mois	Appréciation de la situation financière actuelle des ménages	Prévisions au cours des douze prochains mois	Appréciation de l'opportunité ou non d'épargner	Prévisions de l'épargne au cours des douze prochains mois	
2007 janvier	-7	-1	54	20	19	23	-12	-3	18	6	-15	9	-1
février	-6	0	52	20	14	19	-10	0	20	5	-16	13	1
mars	-6	-3	55	22	15	25	-11	-4	21	4	-22	12	-1
avril	2	4	56	25	7	21	-13	-3	18	5	-21	5	2
mai	-4	2	54	22	12	19	-10	-3	19	5	-11	13	2
juin	-4	3	53	26	12	20	-10	-3	19	4	-10	11	1
juillet	-8	0	59	27	14	20	-11	-4	19	3	-6	8	-1
août	-10	-10	62	41	9	17	-11	-5	21	2	-8	8	-2
septembre	-16	-10	63	29	8	25	-11	-5	19	3	-15	8	-2
octobre	-14	-9	64	33	4	19	-10	-6	19	2	-16	8	-1
novembre	-30	-22	75	39	7	13	-13	-10	17	-1	-24	0	-8
décembre	-33	-16	77	27	3	15	-12	-11	16	0	-27	3	-4
2008 janvier	-40	-18	79	27	5	15	-13	-13	16	-2	-33	0	-6
février	-38	-14	77	25	0	13	-15	-12	17	1	-29	-1	-3
mars	-39	-12	82	19	-2	11	-16	-13	16	-2	-34	-1	-3
avril	-46	-17	83	15	6	9	-18	-12	15	-2	-37	-4	-7
mai	-50	-23	81	19	11	2	-17	-15	16	-2	-31	1	-9
juin	-55	-28	78	23	9	-2	-18	-14	16	-6	-33	-1	-11
juillet	-66	-31	79	23	17	-4	-20	-16	16	-4	-25	0	-13
août	-63	-21	79	7	21	-2	-22	-16	18	-2	-27	-1	-11
septembre	-56	-19	73	1	21	1	-17	-12	19	0	-21	6	-9
octobre	-66	-22	72	7	41	-13	-19	-16	16	-5	-32	0	-17
novembre	-63	-22	67	4	57	-11	-18	-15	16	-4	-31	-3	-22
décembre	-69	-25	67	-8	65	-14	-26	-17	16	-5	-32	-3	-25
2009 janvier	-69	-16	50	-14	68	-4	-19	-15	18	-1	-30	4	-20
février	-72	-22	45	-10	73	-9	-23	-14	16	-2	-34	1	-24
mars	-69	-21	39	-11	71	-5	-21	-15	15	-4	-35	0	-24
avril	-67	-10	39	-10	71	-4	-27	-14	15	-1	-37	-4	-22
mai	-64	-7	37	-8	70	-8	-27	-16	16	1	-32	-2	-19
juin	-61	-5	30	-8	69	-1	-21	-11	18	1	-28	3	-18
juillet	-58	-4	24	-7	65	-2	-22	-14	16	-2	-26	2	-17
août	-47	7	27	-8	57	-1	-24	-12	19	1	-24	5	-11
septembre	-44	6	19	-4	57	8	-21	-11	19	1	-27	6	-11
octobre	-42	3	19	3	57	8	-21	-13	18	3	-26	6	-12
novembre	-34	10	25	-5	55	6	-22	-12	17	3	-27	3	-10
décembre	-38	0	16	-4	65	7	-25	-12	19	1	-27	4	-15
2010 janvier	-41	-2	20	5	65	2	-21	-10	22	1	-24	7	-15
février	-38	-1	25	3	64	3	-26	-12	19	0	-28	5	-15
mars	-37	2	34	6	60	0	-27	-11	19	2	-23	6	-13
avril	-22	8	39	10	43	5	-22	-10	16	2	-23	1	-8
mai	-37	-6	40	16	47	-1	-22	-12	18	-1	-29	3	-13
juin	-36	-4	38	11	40	3	-20	-12	20	1	-25	6	-9
juillet	-25	4	42	10	31	4	-21	-11	17	0	-24	0	-7
août	-15	7	46	21	27	8	-16	-12	17	1	-20	3	-4
septembre	-17	3	48	18	24	10	-17	-9	17	1	-22	4	-4
octobre	-19	3	51	20	23	14	-19	-6	20	3	-24	7	-2
novembre	-12	8	55	18	17	15	-20	-7	21	2	-27	6	0
décembre	-17	3	52	23	16	9	-20	-7	19	0	-25	6	-2
2011 janvier	-21	-3	55	28	15	8	-20	-10	18	0	-26	6	-3
février	-10	4	58	31	8	10	-19	-8	20	3	-24	6	1
mars	-19	-5	72	38	5	5	-20	-11	17	-2	-26	2	-2
avril	-14	-1	70	27	6	4	-25	-12	15	0	-22	2	-1
mai	-8	5	70	21	5	8	-25	-11	17	1	-20	2	1
juin	-16	0	63	31	12	8	-22	-11	18	-1	-26	3	

Source: Belgostat

En ce qui concerne les prévisions du chômage, une augmentation indique une évolution moins favorable tandis qu'une diminution indique une évolution plus favorable.

Tableau 17 : Evolution des prix à la consommation

Année	Indice général		Indice Santé		Produits alimentaires		Produits non-alimentaires		Services		Loyers	
2004 = 100												
2005	102,79	2,80%	102,15	2,20%	101,93	1,93%	103,60	3,60%	102,35	2,35%	101,99	1,99%
2006	104,63	1,79%	103,95	1,77%	104,19	2,22%	105,21	1,56%	103,85	1,47%	105,56	3,50%
2007	106,53	1,82%	105,79	1,77%	107,96	3,62%	106,28	1,01%	105,82	1,90%	107,44	1,78%
2008	111,32	4,49%	110,26	4,22%	114,25	5,82%	112,60	5,95%	107,94	2,01%	109,48	1,90%
2009	111,26	-0,05%	110,90	0,59%	115,46	1,06%	109,54	-2,72%	111,02	2,85%	111,68	2,01%
2010	113,69	2,19%	112,76	1,67%	117,23	1,54%	113,01	3,17%	112,60	1,43%	112,92	1,11%
6 m 2010	113,07	1,58%	112,20	0,94%	116,98	0,65%	112,21	2,27%	111,91	1,27%	112,70	1,27%
6 m 2011	116,94	3,43%	115,47	2,92%	119,45	2,11%	117,89	5,06%	114,59	2,39%	113,87	1,04%
2008-janvier	108,84	3,46%	107,85	2,79%	112,05	5,24%	109,39	4,34%	106,08	1,37%	108,36	1,64%
février	109,62	3,64%	108,71	3,08%	112,28	5,31%	110,53	4,80%	106,78	1,23%	108,74	1,87%
mars	110,42	4,39%	109,32	3,89%	112,8	5,90%	111,8	6,07%	107,16	1,47%	108,99	1,85%
avril	110,67	4,15%	109,49	3,70%	114,17	5,67%	112,16	6,08%	106,55	0,77%	109,21	1,97%
mai	111,66	5,21%	110,2	4,61%	114,92	7,25%	113,65	7,50%	107,14	1,21%	109,31	1,89%
juin	112,28	5,80%	110,62	5,07%	114,65	6,83%	114,77	8,65%	107,7	1,79%	109,41	1,87%
juillet	112,87	5,91%	111,22	5,22%	115,49	7,17%	115,03	8,55%	108,71	2,08%	109,54	1,81%
août	112,18	5,39%	110,88	4,93%	114,67	6,91%	113,66	7,31%	108,92	2,34%	109,81	1,97%
septembre	112,36	5,46%	111,15	5,15%	114,71	6,32%	114,29	7,50%	108,54	2,66%	109,85	1,92%
octobre	112,16	4,72%	111,29	4,80%	115,15	5,56%	113,31	5,93%	109,02	3,00%	110,01	1,84%
novembre	111,49	3,14%	111,09	3,89%	115,03	4,19%	111,79	2,86%	109,06	3,08%	110,23	2,06%
décembre	111,25	2,63%	111,24	3,54%	115,07	3,64%	110,82	1,97%	109,66	3,08%	110,28	2,04%
2009-janvier	111,36	2,32%	111,45	3,34%	116,46	3,94%	110,58	1,09%	109,38	3,11%	110,79	2,24%
février	111,74	1,93%	111,75	2,80%	116,37	3,64%	110,57	0,04%	110,67	3,64%	110,91	2,00%
mars	111,1	0,62%	111,07	1,60%	116,2	3,01%	109,29	-2,25%	110,49	3,11%	111,21	2,04%
avril	111,33	0,60%	111,17	1,53%	116,5	2,04%	109,58	-2,30%	110,59	3,79%	111,44	2,04%
mai	111,25	-0,37%	110,96	0,69%	116,38	1,27%	109,34	-3,79%	110,73	3,35%	111,52	2,02%
juin	111,04	-1,10%	110,5	-0,11%	115,44	0,69%	108,93	-5,09%	111,18	3,23%	111,85	2,23%
juillet	110,97	-1,68%	110,48	-0,67%	114,96	-0,46%	108,54	-5,64%	111,76	2,81%	112,03	2,27%
août	111,31	-0,78%	110,66	-0,20%	114,48	-0,17%	109,61	-3,56%	111,66	2,52%	111,9	1,90%
septembre	111,02	-1,19%	110,46	-0,62%	114,3	-0,36%	109,1	-4,54%	111,53	2,75%	112,11	2,06%
octobre	111,07	-0,97%	110,64	-0,58%	114,66	-0,43%	109,05	-3,76%	111,53	2,30%	112,15	1,95%
novembre	111,36	-0,12%	110,75	-0,31%	114,97	-0,05%	109,87	-1,72%	111,09	1,86%	112,09	1,69%
décembre	111,54	0,26%	110,96	-0,25%	114,79	-0,24%	110,02	-0,72%	111,57	1,74%	112,13	1,68%
2010-janvier	112,05	0,62%	111,36	-0,08%	116,16	-0,26%	110,86	0,25%	111,12	1,59%	112,45	1,50%
février	112,52	0,70%	111,9	0,13%	116,52	0,13%	111,14	0,52%	111,98	1,18%	112,5	1,43%
mars	112,94	1,66%	112,11	0,94%	117,14	0,81%	112,01	2,49%	111,66	1,06%	112,72	1,36%
avril	113,33	1,80%	112,34	1,05%	117,27	0,66%	112,71	2,86%	111,85	1,14%	112,72	1,15%
mai	113,78	2,27%	112,72	1,59%	117,58	1,03%	113,37	3,69%	112,17	1,30%	112,83	1,17%
juin	113,77	2,46%	112,74	2,03%	117,21	1,53%	113,14	3,86%	112,66	1,33%	112,95	0,98%
juillet	113,82	2,57%	112,86	2,15%	117,08	1,84%	112,8	3,92%	113,41	1,48%	112,98	0,85%
août	113,89	2,32%	112,94	2,06%	117,06	2,25%	113,03	3,12%	113,33	1,50%	113,07	1,05%
septembre	114,25	2,91%	113,29	2,56%	117,55	2,84%	113,65	4,17%	113,25	1,54%	113,1	0,88%
octobre	114,41	3,01%	113,46	2,55%	117,61	2,57%	113,92	4,47%	113,36	1,64%	113,16	0,90%
novembre	114,55	2,86%	113,55	2,53%	117,74	2,41%	114,24	3,98%	113,24	1,94%	113,2	0,99%
décembre	115	3,10%	113,84	2,60%	117,87	2,68%	115,26	4,76%	113,16	1,43%	113,3	1,04%
2011-janvier	115,66	3,22%	114,38	2,71%	118,59	2,09%	115,85	4,50%	113,98	2,57%	113,48	0,92%
février	116,33	3,39%	115,05	2,82%	119,09	2,21%	116,81	5,10%	114,42	2,18%	113,67	1,04%
mars	116,91	3,52%	115,39	2,93%	118,93	1,53%	117,94	5,29%	114,74	2,76%	113,81	0,97%
avril	117,2	3,41%	115,57	2,88%	119,62	2,00%	118,35	5,00%	114,63	2,49%	113,94	1,08%
mai	117,59	3,35%	115,98	2,89%	120,09	2,13%	118,99	4,96%	114,67	2,23%	114,13	1,15%
juin	117,95	3,67%	116,43	3,27%	120,38	2,70%	119,37	5,51%	115,08	2,15%	114,19	1,10%

Source: Belgostat-BNB

Tableau 18 : Evolution des prix par grands groupes de produits et services

Base 2004 = 100	Produits alimentaires et boissons	Tabac	Articles d'habillement et chaussures	Logement, eau, gaz, électricité	Ameublement et entretien du logement	Dépenses de santé	Transport	Communications	Loisirs et culture	Enseignement	Hotels, cafés et restaurants	Biens et services divers
2005	101,93	102,84	100,33	105,32	100,94	102,40	105,85	101,01	100,84	102,16	102,89	102,07
2006	104,19	105,88	100,61	110,36	101,38	104,78	107,40	95,18	100,34	105,48	105,83	104,70
2007	107,96	116,82	101,20	111,90	103,51	104,62	108,36	92,35	101,28	107,88	108,67	108,47
2008	114,25	121,89	102,23	125,08	105,99	103,51	112,57	89,63	102,73	109,93	112,99	111,34
2009	115,46	124,98	103,48	119,99	108,58	104,22	108,90	89,20	104,79	112,54	116,94	114,45
2010	117,23	129,41	104,26	124,08	110,22	103,18	114,34	87,19	106,27	116,15	119,51	116,17
6 ms 2010	116,98	128,60	103,98	122,53	109,99	103,28	113,33	86,71	106,32	116,29	118,38	115,47
6 ms 2011	119,45	130,49	104,85	132,16	111,06	103,28	120,18	87,98	107,50	115,72	121,55	119,11
2008 - Janvier	112,05	119,78	101,66	117,44	104,88	104,36	110,78	89,98	101,69	109,47	109,57	109,68
Février	112,28	119,78	101,56	120,13	105,09	103,60	110,76	90,10	103,75	109,47	110,44	110,02
Mars	112,80	119,78	101,75	122,87	105,31	103,69	112,38	90,13	102,99	109,47	111,20	110,32
Avril	114,17	121,28	101,83	123,67	105,48	103,78	112,86	89,60	100,80	109,47	111,44	110,64
Mai	114,92	122,44	101,98	125,68	105,71	103,27	114,74	89,60	102,21	109,47	111,83	110,87
Juin	114,65	122,72	102,06	127,68	105,87	103,29	116,21	89,61	102,45	109,47	112,87	110,96
Juillet	115,49	122,75	102,07	128,41	105,94	103,30	116,86	89,22	102,49	109,47	115,07	111,85
Août	114,67	122,80	102,10	127,03	106,14	103,47	114,51	89,60	102,40	109,47	115,35	111,94
Septembre	114,71	122,81	102,42	128,57	106,49	103,27	114,11	88,90	102,99	109,47	113,81	112,11
Octobre	115,15	122,83	102,91	127,54	106,79	103,30	112,12	89,60	103,19	111,29	114,66	112,42
Novembre	115,03	122,83	103,14	126,27	107,02	103,38	108,90	89,47	103,35	111,29	114,51	112,62
Décembre	115,07	122,83	103,23	125,69	107,14	103,38	106,62	89,73	104,44	111,29	115,11	112,63
2009 - Janv.	116,46	122,84	103,23	125,80	107,31	105,22	105,95	88,53	103,42	111,29	114,54	113,25
Février	116,37	122,85	102,91	124,36	107,67	105,29	107,03	90,09	105,81	111,29	115,39	113,73
Mars	116,20	123,61	103,11	121,18	108,03	104,85	107,10	90,09	104,25	111,29	116,65	114,17
Avril	116,50	124,74	103,14	121,08	108,27	104,99	108,00	90,28	103,78	111,29	116,46	114,27
Mai	116,38	125,10	103,26	119,98	108,41	104,61	108,24	89,69	104,53	111,29	116,18	114,49
Juin	115,44	125,29	103,30	117,58	108,56	104,60	109,72	89,69	105,01	111,29	116,63	114,69
Juillet	114,96	125,45	103,32	117,29	108,62	103,53	109,53	89,67	104,83	111,29	118,84	114,63
Août	114,48	125,51	103,44	119,02	108,83	103,48	110,64	89,66	104,55	111,29	118,77	114,74
Septembre	114,30	125,55	103,54	117,76	109,00	103,54	110,03	89,56	105,16	111,29	117,83	114,94
Octobre	114,66	125,57	103,98	118,06	109,21	103,52	109,38	89,60	105,06	116,29	117,66	114,78
Novembre	114,97	125,81	104,24	118,76	109,45	103,50	110,62	86,62	105,20	116,29	117,36	114,83
Décembre	114,79	127,41	104,29	119,04	109,59	103,50	110,57	86,98	105,87	116,29	118,00	114,91
2010 - Janv.	116,16	127,75	104,29	120,34	109,57	103,83	111,52	86,71	105,41	116,29	117,34	114,84
Février	116,52	127,76	103,98	120,74	109,75	103,20	111,47	86,60	107,89	116,29	118,04	115,13
Mars	117,14	127,80	103,98	122,26	110,01	103,24	112,97	86,58	106,06	116,29	118,17	115,45
Avril	117,27	128,23	103,89	123,41	110,09	103,11	114,24	86,79	105,50	116,29	118,82	115,50
Mai	117,58	130,01	103,86	124,12	110,25	103,13	114,97	86,08	106,71	116,29	119,00	115,61
Juin	117,21	130,07	103,88	124,29	110,28	103,15	114,82	87,48	106,34	116,29	118,89	116,30
Juillet	117,08	130,17	103,88	124,02	110,26	103,03	114,61	87,40	106,11	116,29	121,40	116,48
Août	117,06	130,21	104,31	124,35	110,38	103,06	114,68	87,51	106,15	116,29	121,01	116,46
Septembre	117,55	130,22	104,41	125,56	110,37	103,11	114,90	87,58	106,61	116,29	120,21	116,77
Octobre	117,61	130,23	104,80	125,99	110,50	103,11	115,05	87,59	106,63	115,72	120,39	117,02
Novembre	117,74	130,23	104,89	126,35	110,51	103,12	115,67	87,62	106,27	115,72	120,09	117,19
Décembre	117,87	130,23	104,90	127,53	110,71	103,12	117,17	88,35	105,59	115,72	120,76	117,34
2011 - Janv.	118,59	130,23	104,90	128,42	110,62	103,28	118,17	88,67	107,09	115,72	120,33	118,15
Février	119,09	130,24	104,54	130,11	110,81	103,44	118,61	87,81	108,53	115,72	120,84	118,94
Mars	118,93	130,13	104,67	132,15	110,97	103,37	120,38	87,81	108,01	115,72	121,49	119,17
Avril	119,62	130,14	104,87	132,91	111,06	103,15	121,27	87,86	106,52	115,72	122,29	119,33
Mai	120,09	130,79	105,04	133,84	111,33	103,21	121,55	87,86	107,27	115,72	121,91	119,50
Juin	120,38	131,38	105,09	135,52	111,55	103,22	121,08	87,86	107,58	115,72	122,46	119,58
2006/2005	2,21%	2,96%	0,28%	4,78%	0,43%	2,32%	1,46%	-5,77%	-0,49%	3,24%	2,86%	2,57%
2007/2006	3,62%	10,33%	0,58%	1,40%	2,10%	-0,15%	0,90%	-2,98%	0,93%	2,28%	2,69%	3,60%
2008/2007	5,82%	4,34%	1,01%	11,78%	2,40%	-1,07%	3,88%	-2,95%	1,43%	1,90%	3,98%	2,64%
2009/2008	1,06%	2,54%	1,23%	-4,07%	2,45%	0,69%	-3,26%	-0,48%	2,01%	2,38%	3,50%	2,79%
2010/2009	1,54%	3,54%	0,75%	3,41%	1,51%	-0,99%	4,99%	-2,25%	1,41%	3,21%	2,20%	1,51%
6 ms 2009/2008	2,42%	2,57%	1,33%	-1,02%	2,52%	1,22%	-4,68%	-0,12%	2,10%	1,66%	4,12%	3,34%
6 ms 2010/2009	0,65%	3,65%	0,80%	0,71%	1,80%	-1,57%	5,26%	-3,37%	1,77%	4,49%	2,22%	1,20%
6 ms 2011/2010	2,11%	1,46%	0,84%	7,86%	0,97%	0,00%	6,04%	1,47%	1,11%	-0,49%	2,68%	3,15%

Source: Belgostat

Tableau 19 : Enquête sur le budget des ménages

Code	Postes de dépenses	Dépenses en %						Val. abs.		
		78/79	95/96	2000	2007	2008	2009	2007	2008	2009
0	CONSOMMATION TOTALE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	32577	32986	34441
1	ALIMENTATION, BOISSONS ET TABAC	22,15	17,49	15,60	15,56	15,62	15,33	5068	5153	5282
11	PRODUITS ALIMENTAIRES	17,64	13,39	11,89	12,08	12,13	11,99	3934	4000	4130
12	BOISSONS	3,42	3,10	2,87	2,73	2,80	2,71	889	922	932
13	TABAC	1,09	1,00	0,84	0,75	0,70	0,64	245	231	219
14	DROGUES				n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
2	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	7,85	6,12	4,87	4,93	4,35	4,51	1606	1434	1554
21	ARTICLES D'HABILLEMENT	6,48	5,01	3,96	3,96	3,50	3,57	1289	1153	1231
22	CHAUSSURES	1,38	1,10	0,91	0,97	0,85	0,94	317	282	323
3	HABITATION PRINCIPALE/SECONDAIRE	24,18	26,40	26,12	24,40	24,46	26,13	7949	8068	8998
31	LOYERS BRUTS	17,72	21,20	20,82	18,96	18,68	19,67	6177	6162	6773
32	CHAUFFAGE, ECLAIRAGE ET EAU	6,46	5,20	5,30	5,44	5,78	6,46	1772	1906	2225
4	MEUBLES, APPAREILS MENAGERS	8,59	6,65	6,60	6,46	6,16	6,18	2105	2032	2128
41	MEUBLES ET ACCESSOIRES FIXES	2,98	2,14	2,45	2,04	1,91	1,69	665	630	581
42	ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILE	0,93	0,61	0,54	0,48	0,48	0,56	155	158	193
43	GROS APPAREILS MENAGERS	1,23	1,21	0,97	1,05	1,16	0,98	343	381	338
44	VAISSELLE ET USTENSILES MENAGERS	0,63	0,34	0,29	0,33	0,28	0,37	108	93	128
45	OUTILLAGE POUR LA MAISON ET LE JARDIN	0,45	0,42	0,47	0,48	0,46	0,50	155	151	171
46	ENTRETIEN DE L'HABITATION	2,36	1,93	1,88	2,08	1,87	2,08	679	618	716
5	DEPENSES DE SANTE	3,27	4,50	4,19	4,70	4,74	4,97	1532	1565	1712
51	PRODUITS PHARMACEUTIQUES	0,86	1,28	1,31	1,48	1,46	1,45	483	481	499
52	APPAREILS THERAPEUTIQUES	0,37	0,39	0,40	0,45	0,45	0,57	145	149	195
53	SECTEUR MEDICAL ET PARA-MEDICAL	1,65	2,32	1,96	2,33	2,41	2,46	758	795	847
54	HOPITAUX ET ASSIMILES	0,38	0,50	0,53	0,45	0,43	0,50	146	141	171
6	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	11,18	12,55	16,26	16,00	16,41	15,57	5213	5413	5361
61	ACHAT DE VEHICULE	3,83	4,21	6,29	5,17	6,07	5,21	1684	2001	1795
62	DEPENSES D'UTILISATION DE VEHICULES	5,47	5,87	6,94	7,31	6,96	6,67	2381	2296	2297
63	SERVICES DE TRANSPORT				0,71	0,67	0,94	231	222	323
64	POSTES ET TELECOMMUNICATIONS	1,08	1,69	2,34	2,81	2,71	2,75	917	895	946
7	CULTURE, LOISIRS ET ENSEIGNEMENT	7,28	8,11	8,84	8,30	8,07	7,93	2704	2663	2732
71	APPAREILS ET ACCESSOIRES	3,13	3,34	3,20	3,37	3,26	3,12	1097	1074	1075
72	SERVICES CULTURELS ET SPORTIFS	2,01	2,46	3,41	2,94	2,83	2,63	958	935	907
73	PRESSE, LIBRAIRIE ET PAPETERIE	1,38	1,52	1,43	1,28	1,27	1,27	418	420	438
74	ENSEIGNEMENT	0,76	0,80	0,80	0,71	0,71	0,90	230	235	311
8	AUTRES BIENS ET SERVICES	15,50	18,20	17,52	19,65	20,18	19,38	6401	6657	6675
81	SOINS CORPORELS	1,57	2,00	1,88	1,98	1,93	2,00	646	637	690
82	ARTICLES PERSONNELS n.d.a.	0,82	0,49	0,43	0,45	0,40	0,43	147	133	149
83	DEPENSES DANS LE SECTEUR HORECA	3,94	4,90	4,97	5,15	5,07	5,10	1679	1672	1757
84	VOYAGES TOURISTIQUES	3,87	3,32	2,99	3,99	4,61	3,58	1300	1521	1232
85	SERVICES FINANCIERS, ASSURANCES	3,74	4,90	4,72	4,86	5,11	5,30	1582	1685	1824
86	AUTRES SERVICES n.d.a.	0,63	1,72	1,57	1,99	1,80	1,81	648	595	624
87	CONSOMMATION NON PRECISEE	0,94	0,87	0,98	1,23	1,26	1,16	400	414	400

Source : DGSIE

n.c. : Valeur non communiquée parce que la qualité de l'estimation n'est pas suffisante compte tenu de la taille de l'échantillon.

Tableau 20 : Prévisions à moyen terme du Bureau du plan en matière de consommation privée par catégorie

(taux de croissance annuels moyens en volume)

Branches de la consommation privée	2009/ 2008	2010/ 2009	2011/ 2010	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015
1. Produits alimentaires, boissons, tabac	2,4	0,6	0,2	1,2	1,4	1,3	1,3	1,4
a. Produits alimentaires	2,8	0,6	0,3	1,2	1,6	1,5	1,3	1,4
b. Boissons non alcoolisées	-1	1,5	0,7	1,6	2,5	2,2	2,8	2,6
c. Boissons alcoolisées	2,5	1,3	0	1,4	1,2	0,9	1,5	1,7
d. Tabac	1,4	-0,2	-0,3	1,2	-0,3	-0,1	-0,2	-0,1
2. Habillement et chaussures	-8,6	2,4	0,1	3	0,4	1,5	1,5	1,8
3. Loyer	1,3	2,5	2,2	2,2	1,9	1,8	2,1	2,1
4. Chauffage	-1,9	9,4	-1,8	-1,9	-2,6	-2,2	-1	-1,2
5. Electricité	-2,3	2,2	0,2	2,1	2,1	2,1	1,8	1,9
6. Services domestiques	6,3	4,6	1,8	1,5	1,4	1,5	1,6	1,6
7. Meubles, équipement ménager ...	-4,1	2,9	2,7	1,7	2,9	2,6	2,6	2,1
8. Achats de véhicules	-2,1	1	2,6	5	2,8	2,8	3,1	4,8
9. Dépenses d'utilisation de véhicules, dont	1,4	-0,4	-1,3	-1,6	-0,1	0	0	-0,1
a. Essence	-6,3	-2,9	-2,6	-3	-2,1	-2,1	-2,6	-2,7
b. Diesel	1,8	2,7	0,2	0,5	2,3	2,1	2,3	2
10. Achats de services de transports	-6,8	1,9	1,8	3,1	1,8	2,2	2,3	2,8
a. Transp. de voyag. par train, tram, métro	-5,4	2,2	2	3,5	1,8	2,2	2,5	3
b. Transp. de voyag. par route	-0,7	6,2	3,7	4,1	1,9	2,3	2,5	2,9
c. Autres services de transport.	-15,7	-3,6	-1	1,2	1,6	1,9	1,8	2,3
11. Communications	4	2,1	2,8	2,7	3	2,7	2,3	3,3
12. Services médicaux, dépenses de santé	1,9	0,3	2,5	1,4	2,7	3,6	2,6	1,3
13. Loisirs, enseignement, culture	-2,1	-0,1	2,6	1,7	1,8	2,2	1,9	1,9
14. Autres biens et services	-0,4	1,2	2,6	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1
15. Consommation des ménages à l'étranger	-6,4	0,8	1,9	3,1	2,5	2,6	2,3	2,3
Consommation totale des ménages	-0,6	1,5	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9

Source : Bureau du Plan, Perspectives à Moyen terme, Mai 2011.

Tableau 21 : Consommation privée par catégorie à prix courants (en millions d'euros)

	2010	Part en %	2011	Part en %	2012	Part en %	2014	Part en %	2016	Part en %
1. Produits alimentaires, boissons et tabac	30689	16,4%	31628	16,1%	32813	16,1%	35352	16,0%	38066	16,0%
a. Produits alimentaires	21984	11,8%	22689	11,5%	23530	11,5%	25476	11,6%	27480	11,5%
b. Boissons non alcoolisées	2024	1,1%	2087	1,1%	2173	1,1%	2387	1,1%	2634	1,1%
c. Boissons alcoolisées	3012	1,6%	3097	1,6%	3221	1,6%	3441	1,6%	3699	1,6%
d. Tabac	3669	2,0%	3756	1,9%	3888	1,9%	4049	1,8%	4253	1,8%
2. Habillement et chaussures	8132	4,3%	8278	4,2%	8680	4,2%	9207	4,2%	9928	4,2%
3. Loyer	30199	16,1%	31622	16,1%	33014	16,2%	35627	16,2%	38478	16,2%
4. Chauffage	5202	2,8%	6237	3,2%	6374	3,1%	6313	2,9%	6442	2,7%
5. Electricité	3880	2,1%	4319	2,2%	4561	2,2%	4928	2,2%	5278	2,2%
6. Services domestiques	1660	0,9%	1746	0,9%	1821	0,9%	1958	0,9%	2115	0,9%
7. Meubles, équipement ménager,...	8769	4,7%	9207	4,7%	9563	4,7%	10517	4,8%	11486	4,8%
8. Achats de véhicules	6008	3,2%	6226	3,2%	6611	3,2%	7159	3,2%	7959	3,3%
9. Dépenses d'utilisation de véhicules, dont	5742	3,1%	6565	3,3%	6520	3,2%	6798	3,1%	7099	3,0%
a. essence	2259	1,2%	2427	1,2%	2339	1,1%	2275	1,0%	2198	0,9%
b. diesel	2850	1,5%	3414	1,7%	3462	1,7%	3774	1,7%	4118	1,7%
10. Achats de services de transports	1854	1,0%	1953	1,0%	2072	1,0%	2264	1,0%	2494	1,0%
a. transp. de voyageurs par train, tram, métro	731	0,4%	763	0,4%	808	0,4%	878	0,4%	968	0,4%
b. transp. de voyageurs par route	638	0,3%	683	0,3%	731	0,4%	801	0,4%	886	0,4%
c. autres services de transport	485	0,3%	507	0,3%	533	0,3%	585	0,3%	640	0,3%
11. Communications	4243	2,3%	4430	2,3%	4633	2,3%	5107	2,3%	5643	2,4%
12. Services médicaux, dépenses de santé	10033	5,4%	10501	5,3%	10843	5,3%	12028	5,5%	13103	5,5%
13. Loisirs, éducation, culture	17908	9,6%	18795	9,6%	19549	9,6%	21265	9,7%	23067	9,7%
14. Autres biens et services	44273	23,7%	46162	23,5%	47838	23,4%	51545	23,4%	55813	23,4%
15. Consommation des ménages à l'étranger	8480	4,5%	8864	4,5%	9346	4,6%	10228	4,6%	11147	4,7%
Consommation totale des ménages	187072	100,0%	196533	100,0%	204237	100,0%	220294	100,0%	238117	100,0%

Source : Bureau du Plan, perspectives économiques 2011-2016. Mai 2011

Tableau 22 : Valeur chiffrée des courbes synthétiques sectorielles du commerce

Périodes	Distribution de véhicules automobiles		Commerce de produits alimentaires		Commerce de chaussures		Commerce de meubles		Commerce en articles textiles		Commerce d'appareils électriques et électroniques	
	Série lissée	Série brute dessaisonna - lissée	Série lissée	Série brute dessaisonna - lissée	Série lissée	Série brute dessaisonna - lissée	Série lissée	Série brute dessaisonna - lissée	Série lissée	Série brute dessaisonna - lissée	Série lissée	Série brute dessaisonna - lissée
2008 - janvier	9,2	30,4	12	8,1	-4,3	-3,5	0	-1,2	3,5	3,4	-3,7	-7,7
février	5,5	-18,5	14,2	14	-5,7	-9,2	-0,1	-0,1	0,7	-2,8	-10,2	-12,5
mars	2,2	0,9	15,8	18,1	-7,2	-4,5	-0,3	-0,1	-2,3	3	-16,1	-23,6
avril	-0,5	9,8	16,2	17	-8,8	-8	-0,7	7,7	-5,5	-6,7	-19,6	-25,1
mai	-3	-6,4	15,3	17,7	-10,3	-10,7	-1,4	-1,3	-8,6	-10,4	-23	-11,8
juin	-3,9	-5,3	13,7	10,6	-11,9	-10,2	-2,2	-3,1	-12	-8,7	-25,4	-26,6
juillet	-6,8	27	11,7	13,3	-13,4	-14,1	-3	-2,4	-16,1	-14,7	-28,3	-18,5
août	-13,5	-22	9,5	5,3	-15,1	-27,6	-3,5	-3,8	-20,2	-21,8	-32,9	-28,6
septembre	-21,4	-5,7	7,8	4,4	-16,7	-15,6	-4,6	-11,1	-23,7	-26	-37,3	-45,5
octobre	-30,7	-36	6,2	14	-17,8	-23,6	-6,6	-11,2	-26	-28,4	-41,2	-43,2
novembre	-39,3	-38,1	4,9	7,6	-18,9	-15,9	-12,1	8,3	-27,7	-26,7	-43	-42,3
décembre	-44	-48	4	4,5	-19,6	-18,8	-21,8	-3,1	-29,3	-26,2	-43,2	-50
2009 - janvier	-46,3	-55,5	3	-0,3	-19,9	-25,4	-31	-40,9	-30,9	-32,7	-43,5	-39,6
février	-46,2	-65,5	2	1,9	-18,7	-20	-39,3	-44,2	-32,6	-32,8	-44	-44,6
mars	-43,1	-44,6	1,7	3,3	-16,1	-20,2	-43,9	-45,2	-34	-37,1	-44,7	-40,9
avril	-38,7	-40,4	1,9	-1,4	-13,5	-9,2	-44,3	-53	-34,3	-36,3	-45,2	-46,1
mai	-34,8	-13,2	2,5	-5	-11,1	-9,6	-44,3	-44,3	-34	-32,2	-44,8	-46,3
juin	-31,8	-28,6	3,7	3,4	-10,4	-9,6	-43,9	-41,6	-33	-36	-43,2	-45,5
juillet	-30,6	-30,6	4,9	8,3	-11	-16,4	-43,2	-44,3	-31,1	-30,6	-40,7	-34,4
août	-27,7	-34,2	5,9	7,9	-11,5	-11,4	-41,4	-41,3	-28,7	-23,6	-38,2	-35,1
septembre	-20,7	-37,4	6,6	-2,6	-10,1	-17,3	-35,1	-43,9	-26,7	-16,3	-36,2	-41,1
octobre	-12,5	-7,5	6,7	7,1	-6,7	-12	-25,6	-33,3	-24,8	-32,4	-34	-35,8
novembre	-4,2	5,8	6,1	10,2	-3,1	1,6	-16,3	-3,6	-22,9	-25,8	-30,3	-35,4
décembre	1	13,3	5,6	5,4	1,2	8,8	-7,6	-4,7	-20,2	-23,1	-25,4	-12,8
2010 - janvier	1,5	2,4	5,4	-1,4	3,9	10,5	-2,8	-4,8	-16,6	-17,4	-20,2	-23,5
février	0,2	0,9	5,3	-5,8	4,1	2,2	-1,1	-1,1	-12,6	-10,5	-15,9	-7,8
mars	-1,6	-5,3	5,2	6	4,4	1,4	0,5	7,7	-8,4	-7,8	-12,5	-18,4
avril	-2,7	-1,7	4,4	6,2	5	11,5	1,6	6,1	-4,8	1,7	-10,3	-6,9
mai	-3,4	-4,4	2,8	5,1	5,6	2,8	2	1,6	-2,6	4,6	-7,4	-16,6
juin	-3,8	-5,2	1,3	-4	6,8	4,3	1,9	2,1	-0,9	-6,4	-3,9	0,5
juillet	-3,1	2,9	0,3	-2,1	8,5	12	1,7	-7,8	0,1	-0,1	-1,2	4,7
août	-1,8	2	1,6	-1	9,2	11,4	1,2	25,1	0,5	-3,3	1,4	-8,3
septembre	-0,4	-18,2	5,9	11,2	9,8	4,9	-0,1	1,7	0,9	1,9	2,9	8,6
octobre	2,1	-13,5	11,3	3,4	10,5	10,5	-2,3	0,2	1,3	2,5	3,1	3,5
novembre	4,3	12,5	16,2	25,7	10	6,2	-4,3	-9,1	1,5	1,2	2,9	2,8
décembre	5,4	7,1	19,6	20,8	8,4	12,6	-5,8	-17,9	1,5	1,6	2,6	-8
2011 - janvier	5,9	3,5	20,7	25,6	6,4	17,4	-6	-7,1	1,4	0,8	2,3	1,3
février	5,8	25,4	20,5	19,9	4,4	2,4	-5,3	1,5	0,8	4,9	0	5,9
mars		5,9		10,6		-8		-3,4		-2,2		6,8
avril		-7,8		21,1		-11		-4,3		2,3		-14,9
mai		1,9		20		5,9		-7,1		-3,6		-13,7
juin		30,8		20,4		12,2		-13,4		-3,8		-15,7

Source: enquêtes de la Banque nationale

Tableau 23 : Indices du commerce de détail à prix courants : évolution par trimestre à un an d'écart

Secteurs du commerce	2009-III	2009-IV	2010-I	2010-II	2010-III	2010-IV	2011-I
Commerce de détail. Total	109,4	119,4	106,5	113,3	113,3	125,3	110,9
Evolution/année préc.	-2,4%	3,3%	-2,5%	1,2%	3,5%	4,9%	4,1%
Commerce de détail, à l'exception des automobiles, motocycles et carburants	109,7	120,3	106,6	113,1	113,6	125,7	110,2
Evolution/année préc.	-2,0%	3,1%	-3,3%	0,2%	3,5%	4,4%	3,4%
Commerce de détail en magasin non spécialisé à prédominance alimentaire (Surface de vente de moins de 100m <sup>2</sup> jusqu'à plus de 2500m <sup>2</sup> ). (Supermarchés d'alimentation)	109,5	118,8	107,4	114,0	110,5	116,6	105,5
Evolution/année préc.	2,5%	2,0%	1,1%	2,5%	1,0%	-1,9%	-1,8%
Autres commerce de détail en magasin non spécialisé (Sans prédominance alimentaire . Surface de vente ≤ à 2500m <sup>2</sup> - Surface de vente ≥ 2500m <sup>2</sup> )	116,4	125,0	109,7	116,7	124,7	149,0	116,8
Evolution/année préc.	-3,2%	-2,3%	3,7%	1,2%	7,2%	19,2%	6,5%
Commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé.	93,2	102,9	92,0	104,0	99,6	113,7	95,1
Evolution/année préc.	-0,9%	-1,2%	3,6%	4,6%	6,8%	10,5%	3,3%
Commerce de détail de carburants automobiles en magasin spécialisé	105,4	106,2	107,5	121,5	111,1	121,3	125,4
Evolution/année préc.	-7,5%	6,3%	13,7%	21,0%	5,4%	14,2%	16,6%
Commerce de détail alimentaire	107,0	116,5	105,0	113,0	109,2	117,7	104,5
Evolution/année préc.	1,9%	1,5%	1,4%	3,1%	2,1%	1,1%	-0,5%
Commerce de détail non-alimentaire (hors carburants)	111,4	122,8	107,3	112,7	116,4	131,4	114,0
Evolution/année préc.	-4,4%	4,1%	-6,3%	-2,0%	4,5%	7,0%	6,2%
Commerce de détail de textiles, d'habillement, de chaussures et d'articles en cuir en magasin spécialisé	137,5	136,7	139,3	137,7	145,2	146,6	143,7
Evolution/année préc.	-3,3%	19,9%	4,0%	2,4%	5,6%	7,3%	3,2%
Commerce de détail de produits pharmaceutiques; d'articles médicaux et orthopédiques ; de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé	107,4	116,3	108,1	111,9	108,3	116,1	112,3
Evolution/année préc.	4,2%	0,7%	-2,8%	5,1%	0,8%	-0,2%	3,9%
Commerce de détail d'équipements de l'information et de la communication ; d'autres équipements du foyer (hors textiles) ; de biens culturels et de loisirs etc. en magasin spécialisé	109,2	121,8	96,0	106,3	111,0	128,8	103,7
Evolution/année préc.	-6,5%	11,5%	-21,2%	10,8%	4,4%	16,0%	-19,5%
Commerce de détail d'ordinateurs, d'unités périphériques et de logiciels ; de matériels de télécommunication etc. en magasin spécialisé	101,9	109,8	103,8	111,2	108,6	126,9	104,5
Evolution/année préc.	2,5%	5,4%	4,0%	-4,6%	6,6%	15,6%	0,8%
Commerce de détail de matériels audio/vidéo ; de quincaillerie, peintures et verres ; d'appareils électroménagers etc. en magasin spécialisé	116,8	134,5	89,1	101,4	113,5	129,9	103,0
Evolution/année préc.	-1,7%	6,3%	-18,0%	-12,8%	-2,8%	-3,4%	15,5%
Vente à distance ( commerce de détail par correspondance ou par internet - y compris la vente par téléphone, par le truchement de la radio ou de la télévision et les ventes aux enchères au détail sur internet)	110,0	118,9	110,2	113,7	113,9	134,1	116,8
Evolution/année préc.	-10,5%	-6,5%	-12,1%	0,3%	3,5%	12,8%	6,0%

(%): Evolution en pourcents par rapport à la même période de l'année précédente.

Source : DGSIE