



RAPPORT

CCE 2012 - 0485

La situation conjoncturelle dans le secteur
de la distribution en 2011 et au cours
des premiers mois de 2012

CCE
Conseil Central de l'Economie
Centrale Raad voor het Bedrijfsleven
CRB



Commission spéciale de la Distribution

**Rapport sur la situation conjoncturelle
dans le secteur de la distribution en 2011
et au cours des premiers mois de 2012**

**Personne de contact
Marie Baudour
maba@ccecrb.fgov.be**

Table de matières

1	Les enquêtes de conjoncture de la Banque nationale	3
2	Evolution dans le secteur du commerce	5
2.1	L'enquête de la DGSIE auprès du commerce de détail	5
2.1.1	Evolution globale en 2011	5
2.1.2	Le chiffre d'affaires par formes de distribution	6
2.1.3	Le chiffre d'affaires dans les différentes branches du commerce	7
2.2	Les indices calculés par la DGSIE à l'intention de la Commission européenne.....	9
2.3	Le chiffre d'affaires du commerce d'après les déclarations à la TVA.....	11
2.4	Les investissements dans le commerce	13
2.5	Les ventes de voitures neuves et d'occasion.....	14
3	Autres données en rapport avec le commerce	15
3.1	Permis de bâtir et mises en chantier.....	15
3.2	Les engagements financiers des particuliers : les crédits hypothécaires et les crédits à la consommation	17
3.3	Les faillites dans le secteur du commerce	18
3.4	La confiance des consommateurs	19
3.5	Les prix	21
4	L'emploi dans le commerce	22
5	ANNEXES.....	25

Liste tableaux

Tableau 2-1 : Evolution des principaux indicateurs de la consommation privée.....	5
Tableau 2-2 : Chiffre d'affaires total du commerce de détail (l'enquête DGSIE).....	6
Tableau 2-3 : Indices du commerce de détail à prix courants.....	9
Tableau 2-4 : Chiffres d'affaires du commerce d'après les déclarations à la TVA – Nace 2003 (en euros)	11
Tableau 2-5 : Investissements d'après les déclarations à la TVA– Nace 2003 (en euros).....	13
Tableau 2-6 : Achats de voitures neuves et d'occasion	14
Tableau 3-1 : Permis de bâtir	15
Tableau 3-2 : Bâtiments commencés.....	16
Tableau 3-3 : Evolution des engagements financiers des particuliers (taux de croissance annuels)	17
Tableau 3-4 : Evolutions des faillites dans le commerce par régions de 2007 à 2011	18
Tableau 3-5 : Pertes d'emplois associées aux faillites de 2007 à 2011.....	19
Tableau 3-6 : Indicateur de confiance des consommateurs.....	20
Tableau 3-7 : Evolution générale des prix à la consommation.....	21
Tableau 4-1 : Evolution du nombre de postes de travail par Commission Paritaire, statut et sexe	24

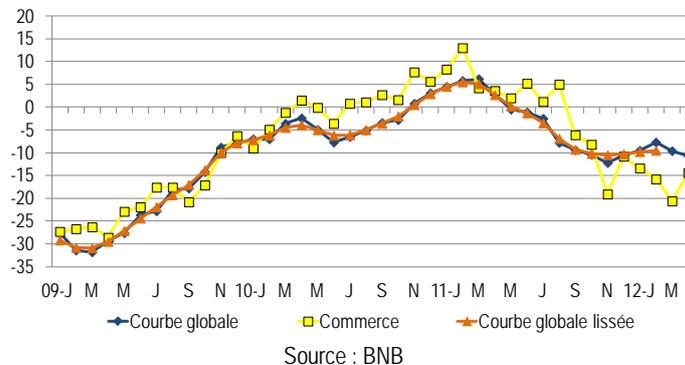
Liste graphiques

Graphique 1-1 : Courbe synthétique globale de la Banque nationale	4
Graphique 1-2 : Evolution des courbes sectorielles de la Banque nationale.....	4
Graphique 2-1 : Evolution du chiffre d'affaires du commerce de détail à prix constants et à prix courants à un an d'écart....	5
Graphique 2-2 : Evolution en % du chiffre d'affaires dans le commerce de détail par trimestre à un an d'écart.....	6
Graphique 2-3 : Evolution annuelle du chiffre d'affaires dans le commerce de détail	7
Graphique 2-4 : Evolution par trimestre du chiffre d'affaires à prix constants dans les différentes branches du commerce de détail de 2008 à 2011	8
Graphique 2-5 : Evolution du chiffre d'affaires trimestriel, à un an d'écart, dans le commerce alimentaire et non-alimentaire en valeur.	10
Graphique 2-6 : Evolution du chiffre d'affaires trimestriel, à un an d'écart, dans différentes formes du commerce alimentaire	10
Graphique 2-7 : Evolution du chiffre d'affaires trimestriel, à un an d'écart, dans différentes branches du commerce non alimentaire	11
Graphique 2-8 : Part des trois grandes branches du commerce dans l'ensemble du chiffre d'affaires en 2011.....	12
Graphique 2-9 : Répartition du chiffre d'affaires total du commerce par grandes branches et par région	12
Graphique 2-10 : Répartition des investissements total du commerce par grandes branches et par région	13
Graphique 3-1 : Permis de bâtir.....	16
Graphique 3-2 : Evolution des engagements financiers des particuliers (taux de croissance annuels).....	17
Graphique 3-3 : Indicateur de confiance des consommateurs	19
Graphique 3-4 : ndicateur de confiance des consommateurs dans les trois régions de la Belgique.....	21
Graphique 3-5 : Evolution des prix par grands groupes de produits.....	22
Graphique 4-1 : Total des postes de travail dans les commissions paritaires du commerce	22
Graphique 4-2 : Evolution des postes de travail masculins et féminins dans les Commissions paritaires du commerce	23

1 Les enquêtes de conjoncture de la Banque nationale

(Voir tableau 1 en annexe)

Graphique 1-1 : Courbe synthétique globale de la Banque nationale



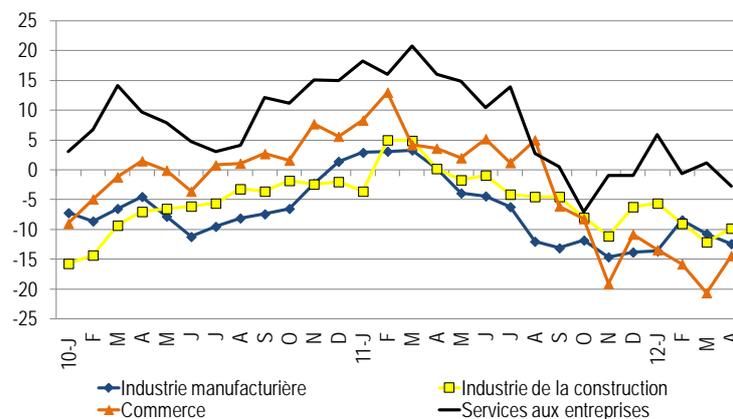
Après une croissance quasi-ininterrompue entre le début de 2009 et mars 2011, la courbe de conjoncture de la Banque nationale a affiché à partir d'avril à novembre 2011 une nette baisse. De décembre 2011 à février 2012, le baromètre de conjoncture de la Banque nationale de Belgique a toutefois repris sa progression, suivie d'un nouveau recul en mars et en avril derniers.

En mars, la confiance des chefs d'entreprise s'est détériorée dans l'industrie manufacturière, la construction et le commerce, tandis qu'elle s'est raffermie dans le secteur des services aux entreprises.

En avril, un nouvel affaiblissement de la confiance des chefs d'entreprise dans l'industrie manufacturière s'est accompagné d'une dégradation du climat des affaires dans les services aux entreprises. Toutefois, une reprise de la confiance est observée dans la construction, après deux mois de baisse et dans le commerce, après trois mois de baisse.

Comme on peut le voir, la courbe du commerce plonge plus fort que les courbes des autres secteurs.

Graphique 1-2 : Evolution des courbes sectorielles de la Banque nationale



2 Evolution dans le secteur du commerce

2.1 L'enquête de la DGSIE auprès du commerce de détail

(Voir également tableaux 3 à 7 en annexe)

2.1.1 Evolution globale en 2011

Tableau 2-1 : Evolution des principaux indicateurs de la consommation privée

	Chiffre d'affaires du commerce de détail en volume (enquête DGSIE)	P.I.B.	Dépenses de consommation finale des particuliers	Revenu disponible réel des particuliers	Taux d'épargne des ménages (en p.c. du revenu disponible)
2005	1,7%	1,7	1	0,8	15,2
2006	1,6%	2,7	1,8	2,8	15,9
2007	4,0%	2,9	1,8	2,2	16,4
2008	1,6%	0,9	1,5	2,2	16,8
2009	0,8%	-2,7	-0,3	2,9	18,4
2010	2,3%	2,3	1,4	-0,5	16,2
2011	1,5%	1,9	0,8	1,3	16,7
2012(*)		-0,1	-0,3	0,1	16,8

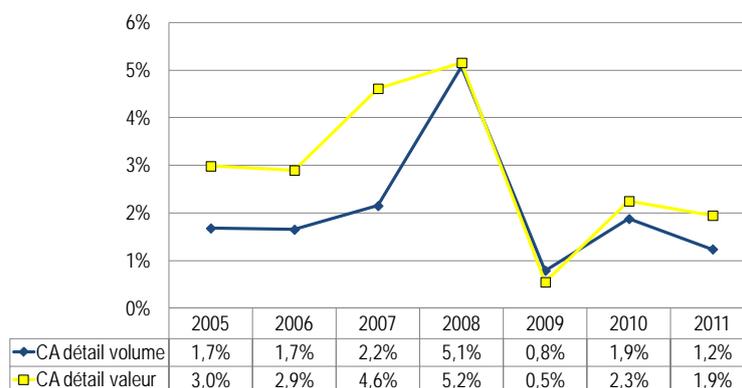
(*) Estimations

Sources : DGSIE, Banque nationale, Bureau du Plan. Taux de croissance à prix constants.

En 2011 on a enregistré une moindre croissance du PIB , de +1,9% après +2,3% en 2010.

L'inquiétude des particuliers quant à la situation économique a provoqué un ralentissement de la consommation privée , qui ne s'est accrue que de 0,8% en volume, après une hausse de 1,4% en 2010. Cette inquiétude a aussi entraîné une hausse du taux d'épargne, qui a atteint 16,7% du revenu du revenu disponible des ménages contre +16,2% en 2010. Le revenu disponible des ménages s'est accru de 1,3% en 2011 à un an d'écart, contre une baisse de 0,5% en 2010.

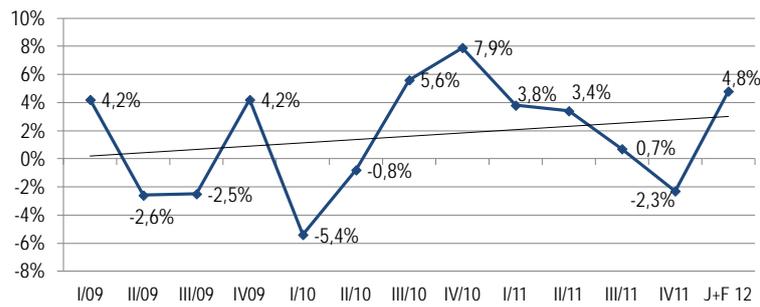
Graphique 2-1 : Evolution du chiffre d'affaires du commerce de détail à prix constants et à prix courants à un an d'écart



Source : DGSIE

En conséquence, le taux de croissance du commerce de détail en quantité s'est ralenti à 1,2% en volume par rapport à 2010 (+2,3% en valeur). Il est toutefois resté bien supérieur au taux de croissance annuel du commerce de détail en 2009 (+0,8%).

Graphique 2-2 : Evolution en % du chiffre d'affaires dans le commerce de détail par trimestre à un an d'écart



Sources : DGSIE

La croissance par trimestre du commerce de détail en quantité à un an d'écart montre un ralentissement du taux de croissance durant toute l'année 2011, allant jusqu'à un taux de croissance négatif au quatrième trimestre.

Notons toutefois qu'au cours des mois de janvier et février 2012, le chiffre d'affaires global du commerce de détail s'est accru de 7,2% à prix courants et de 4,8 % à prix constants, à un an d'écart. C'est un peu plus que l'évolution notée durant les mêmes mois de 2011 (+ 4,1 % en volume.)

2.1.2 Le chiffre d'affaires par formes de distribution

(Voir tableau 3 en annexe)

Tableau 2-2 : Chiffre d'affaires total du commerce de détail (l'enquête DGSIE)

Période	Grands magasins à rayons multiples		Entreprises à succursales		Autres commerces de détail		Ventes en libre service				Total général			
	Indice	%	Indice	%	Indice	%	PME de superm.		L.S. en gdes entrpr.		Ind. Valeur		Ind. Quant.	
2005	124	-0,8%	162	3,8%	120	0,8%	118	-3,3%	147	2,1%	138	3,0%	121	1,7%
2006	124	0,0%	174	7,4%	126	5,0%	119	4,2%	117	-20,4%	142	2,9%	123	1,7%
2007	124	-0,4%	186	6,7%	131	6,5%	117	-1,3%	118	1,1%	148	4,6%	125	2,2%
2008	116	-6,4%	195	5,1%	125	-4,6%	117	0,0%	119	0,5%	156	5,2%	131	5,1%
2009	113	-2,3%	208	6,7%	138	10,4%	129	10,3%	128	7,4%	156	0,5%	132	0,8%
2010	102	-9,3%	224	7,4%	144	4,3%	144	11,6%	127	-0,7%	160	2,3%	135	1,9%
2011	99	-3,3%	227	1,5%	152	5,6%	148	2,8%	124*	-0,1%	163	1,9%	137	1,2%

Source : DGSIE

Dans les grands magasins, l'enquête de la DGSIE montre une diminution continue du chiffre d'affaires en valeur depuis 2007. En 2011, la baisse du chiffre d'affaires est revenue à - 3,3 % , après une baisse de -9,3% en 2010.

La croissance du chiffre d'affaires en valeur des entreprises à succursales, qui était chaque année en hausse importante depuis 2005 marque le pas pour la première fois en 2011 avec 1,5 % seulement de hausse en valeur à prix courants.

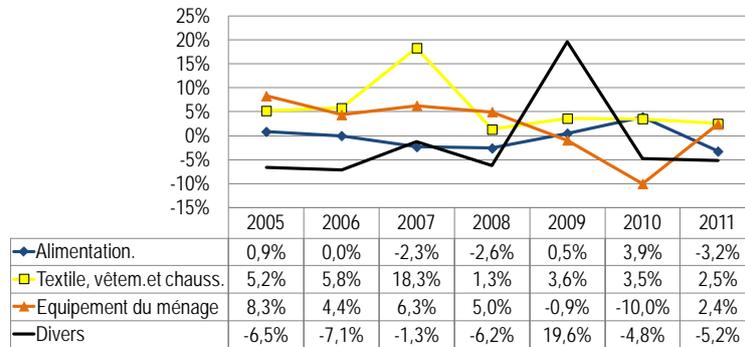
Le groupe nommé « Autres commerces de détail », qui comprend notamment le petit commerce de détail, a également vu son chiffre d'affaires en valeur s'accroître avec constance de 2009 à 2011.

Les chiffres disponibles pour les ventes en libre service montrent en 2011 un ralentissement du taux de croissance dans les PME de supermarchés : ce taux n'atteint que 2,8% en valeur, contre +11,6% en 2010.

Par contre, dans les libres services des grandes entreprises, après une hausse de 7,4% observée en 2009 (consécutive à plusieurs années de mauvaises performances), on note en 2010 et en 2011 des baisses respectives de - 0,7% et -0,1% du chiffre d'affaires à prix courants.

2.1.3 Le chiffre d'affaires dans les différentes branches du commerce

Graphique 2-3 : Evolution annuelle du chiffre d'affaires dans le commerce de détail



Source : DGSIE

L'alimentation

En 2011, les ventes alimentaires ont régressé de 0,9% en valeur et de 3,2% en volume, après une hausse en volume de 3,9% de ces ventes en 2010. Pour les mois de janvier et février 2012, on note une hausse de 4,5% des ventes en valeur et de 0,7% en quantité, contre des baisses de respectivement -1,1% et -2,4% pour les mêmes mois de 2011).

Concernant le chiffre d'affaire alimentaire par forme de distribution, on ne dispose que de données en valeur. Dans les grands magasins la régression semble avoir été moins forte que au cours de l'année précédente (-2% contre -11,1%). A l'inverse, les succursalistes connaissent pour la première fois un recul des ventes alimentaires en valeur de 0,8%, après des hausses assez importantes depuis 2005. Les « Autres commerces » voient leurs ventes augmenter de 4%, soit moins qu'en 2010 (+6,6%).

Le secteur textile, habillement et chaussures

En 2011, le chiffre d'affaires du commerce de détail en textile, habillement et chaussures a montré un accroissement de 3,8% du chiffre d'affaires à prix courants soit + 2,5% à prix constants. La progression du chiffre d'affaires en quantité est constante depuis 2008.

En 2011, les grands magasins ont enregistré, à un an d'écart, une baisse de 1,4% du chiffre d'affaires à prix courants, tandis que les entreprises à succursales multiples enregistraient une hausse de 12,1% de leurs ventes textiles. Les « Autres commerces » ont noté un accroissement de 3,7% des ventes par rapport à 2010. A l'exception des grands magasins, la progression des ventes de textiles, habillement et chaussures est constante depuis plusieurs années.

En janvier et février le chiffre d'affaires de ce secteur s'est accru de 4,4% à prix constants, grâce aux excellentes ventes durant les soldes de janvier (+6,6%).

Les produits d'équipement du ménage

Les produits d'équipement du ménage ont souffert de la crise en 2009 et en 2010. En 2011, on a pu observer une reprise des ventes 3,2% à prix courants et de 2,4% à prix constants, qui succède à une très forte baisse des ventes en quantité en 2010 (-10%). L'observation des indices montre toutefois une baisse des ventes de trimestre en trimestre tout au long de l'année 2011. En janvier 2012, on note un progrès des ventes à prix constants de +3,4%, en volume, sans doute également en raison des soldes, mais en février, le chiffre d'affaires en volume repart à la baisse, avec -11,8 % à prix constants.

On note une nouvelle diminution des ventes en valeur de biens d'équipement du ménage dans les grands magasins (- 5,3%) et chez les succursalistes (-9,5%). Par contre, une hausse en valeur (4,2 %) est notée dans les « autres commerces ».

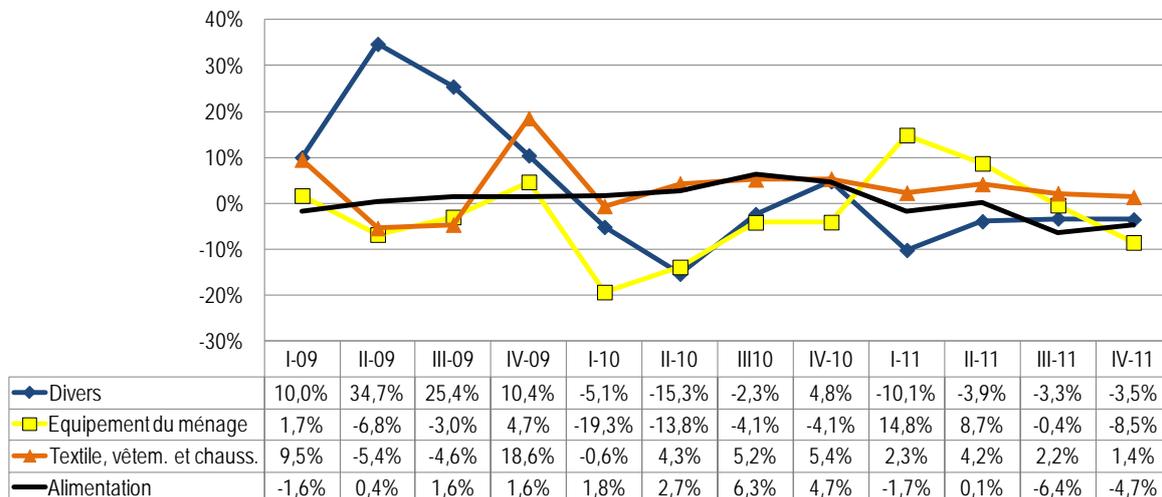
Les produits divers

Excepté en 2009 où elles ont enregistré soudainement une importante hausse, les ventes de produits divers sont en recul à prix constant depuis 2005.

En 2011, les ventes de « Produits divers » ont augmenté de 5% en valeur, mais elles ont diminué de 5,2% en volume, après une baisse de 4,8% en volume en 2010. En janvier 2012, une hausse importante de 9,8% en volume est notée, probablement aussi en raison des soldes.

En 2011, la diminution des ventes de produits divers en valeur a été moins importante que celle de l'année précédente dans les grands magasins. Dans les entreprises à succursales on note une hausse des ventes de 1,6% à prix courants, en recul sur 2010. Dans les « autres commerces, on note une augmentation à prix courants de 4,9%.

Graphique 2-4 : Evolution par trimestre du chiffre d'affaires à prix constants dans les différentes branches du commerce de détail de 2009 à 2011



Source : DGSIE

2.2 Les indices calculés par la DGSIE à l'intention de la Commission européenne

Tableau 2-3 : Indices du commerce de détail à prix courants

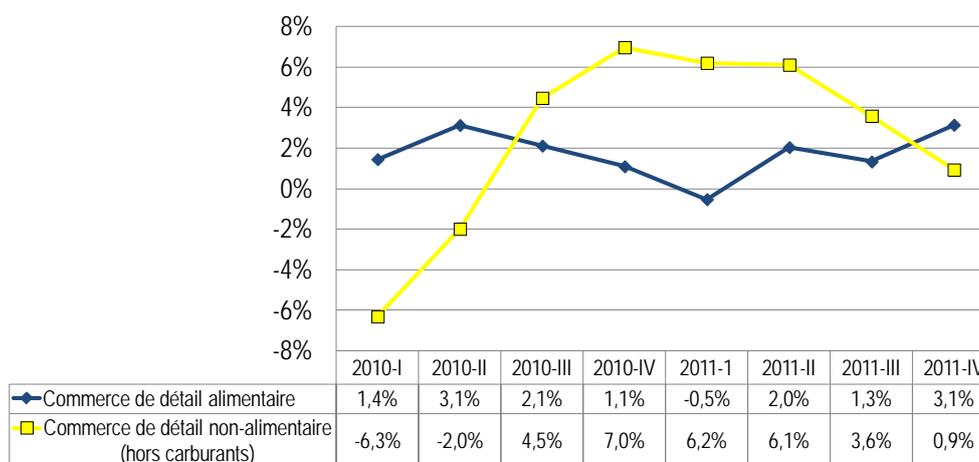
Commerce de détail et sous secteurs d'après la nace 2008(*)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Commerce de détail. Total	100,0	103,0	107,1	112,6	112,5	114,6	118,5
Evolution/année préc.	3,5%	3,0%	4,0%	5,1%	-0,1%	1,9%	3,4%
Commerce de détail, à l'exception des automobiles, motocycles et carburants	100,0	103,2	107,7	112,8	113,3	114,7	118,2
Evolution/année préc.	3,1%	3,2%	4,3%	4,8%	0,4%	1,3%	3,0%
Commerce de détail en magasin non spécialisé à prédominance alimentaire (Surface de vente de moins de 100 m ² jusqu'à plus de 2500 m ²). (Supermarchés d'alimentation)	100,0	103,5	106,1	109,2	111,4	112,1	113,5
Evolution/année préc.	2,5%	3,5%	2,5%	2,9%	2,0%	0,6%	1,2%
Commerce de détail en magasin non spécialisé (Sans prédominance alimentaires. Surface de vente jusqu'à plus de 2500 m ²) (Hypermarchés)	100,0	107,6	115,3	117,2	115,6	125,0	133,8
Evolution/année préc.	5,7%	7,6%	7,1%	1,7%	-1,3%	8,1%	7,0%
Commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé	100,0	94,7	91,8	95,8	96,1	102,3	106,0
Evolution/année préc.	-1,4%	-5,3%	-3,0%	4,3%	0,4%	6,5%	3,6%
Commerce de détail de carburants automobiles en magasin spécialisé	100,0	99,7	100,0	109,8	101,7	115,3	126,4
Evolution/année préc.	9,8%	-0,3%	0,3%	9,8%	-7,4%	13,5%	9,6%
Commerce de détail alimentaire	100,0	102,2	103,9	107,2	109,1	111,2	113,0
Evolution/année préc.	1,9%	2,2%	1,7%	3,2%	1,8%	1,9%	1,6%
Commerce de détail non-alimentaire (hors carburants)	100,0	103,9	110,1	116,3	115,9	117,0	121,7
Evolution/année préc.	3,9%	3,9%	5,9%	5,7%	-0,3%	0,9%	4,1%
Commerce de détail de textiles, d'habillement, de chaussures et d'articles en cuir en magasin spécialisé	100,0	107,2	127,4	130,5	135,6	142,2	147,7
Evolution/année préc.	5,2%	7,2%	18,8%	2,5%	3,9%	4,9%	3,8%
Commerce de détail de produits pharmaceutiques; d'articles médicaux et orthopédiques; de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé	100,0	98,3	101,9	107,6	110,3	111,1	114,9
Evolution/année préc.	-1,6%	-1,7%	3,7%	5,6%	2,6%	0,7%	3,4%
Commerce de détail d'équipements de l'information et de la communication ; d'autres équipements du foyer (hors textiles) ; de biens culturels et de loisirs etc. en magasin spécialisé	100,0	104,0	106,7	111,6	113,0	110,5	115,1
Evolution/année préc.	5,1%	4,0%	2,5%	4,6%	1,3%	-2,2%	4,1%
Commerce de détail d'ordinateurs, d'unités périphériques et de logiciels ; de matériels de télécommunication etc. en magasin spécialisé	100,0	102,5	101,6	104,8	107,0	112,6	118,1
Evolution/année préc.	2,1%	2,5%	-0,9%	3,1%	2,1%	5,2%	4,9%
Commerce de détail de matériels audio/vidéo ; de quincaillerie, peintures et verres ; d'appareils électroménagers etc. en magasin spécialisé	100,0	105,5	111,9	118,5	119,1	108,5	112,1
Evolution/année préc.	8,2%	5,5%	6,1%	5,9%	0,5%	-8,9%	3,3%
Vente à distance (commerce de détail par correspondance ou par internet - y compris la vente par téléphone, par le truchement de la radio ou de la télévision et les ventes aux enchères au détail sur internet)	100,0	106,2	104,8	122,0	116,9	118,0	117,4
Evolution/année préc.	-8,1%	6,2%	-1,3%	16,5%	-4,2%	0,9%	-0,5%

(%) Evolution en pourcents par rapport à la même période de l'année précédente.

(*) Nouvelle nomenclature européenne des activités économiques - remplace la Nace 2003.

Ces indices calculés par la DGSIE sur la base des résultats de l'enquête auprès du commerce de détail donnent l'évolution du commerce de détail par forme de distribution en fonction du code révisé Nace 2008.

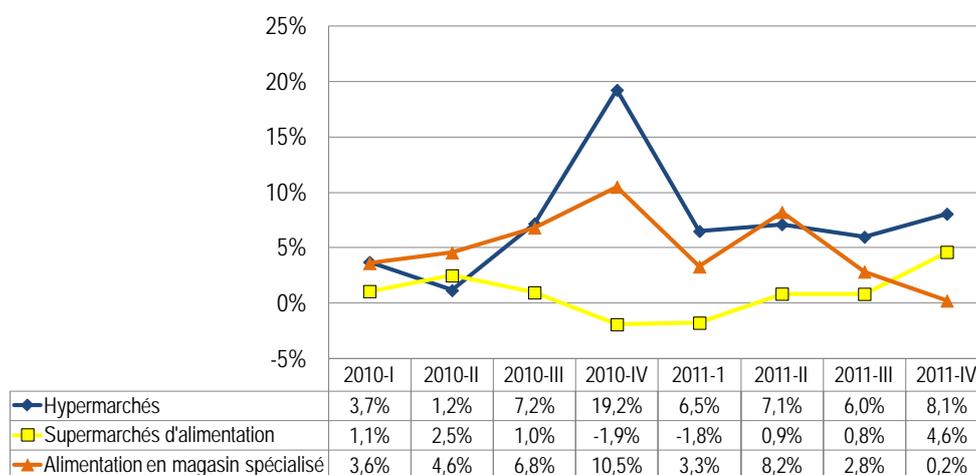
Graphique 2-5 : Evolution du chiffre d'affaires trimestriel, à un an d'écart, dans le commerce alimentaire et non-alimentaire en valeur.



Source : DGSIE

Ces données montrent que depuis le premier trimestre de 2011, les ventes d'alimentation s'accroissent, tandis que les ventes non alimentaires diminuent, contrairement à ce qui avait pu être observé durant toute l'année 2010.

Graphique 2-6 : Evolution du chiffre d'affaires trimestriel, à un an d'écart, dans différentes formes du commerce alimentaire



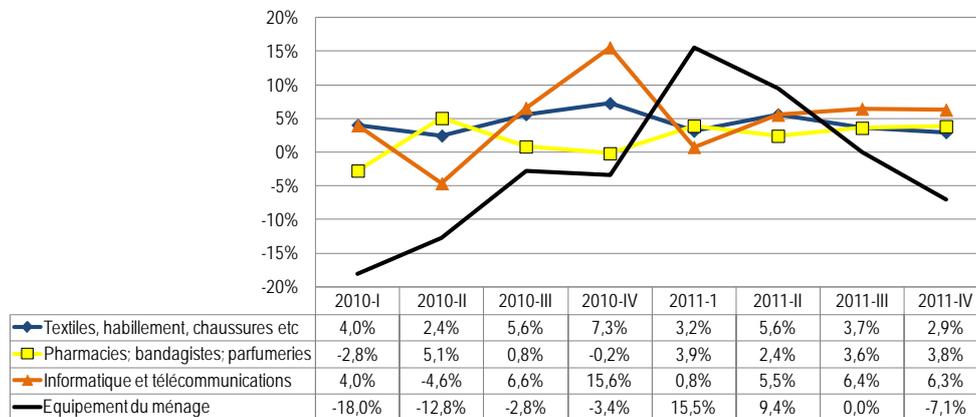
On observe une baisse des ventes dans le commerce alimentaire spécialisé, tandis qu'elles s'accroissent dans les supermarchés d'alimentation. Les ventes des hypermarchés progressent également.

L'examen des ventes dans les différentes branches du commerce montrent qu'après un rebond fin 2010 et début 2011, on assiste durant le reste de l'année à un important recul des ventes de biens d'équipement du ménage.

Les ventes de matériels informatiques (ordinateurs, imprimantes, logiciels etc) et de télécommunications se sont accrues durant toute l'année 2011, avec un très léger tassement au dernier trimestre.

Les ventes de produits pharmaceutiques, d'articles d'orthopédie et de bandagistes ainsi que celles des parfumeries augmentent assez régulièrement. Les ventes de textiles baissent au deuxième semestre de 2011.

Graphique 2-7 : Evolution du chiffre d'affaires trimestriel, à un an d'écart, dans différentes branches du commerce non alimentaire



2.3 Le chiffre d'affaires du commerce d'après les déclarations à la TVA

Tableau 2-4 : Chiffres d'affaires du commerce d'après les déclarations à la TVA – Nace 2003 (en euros)*

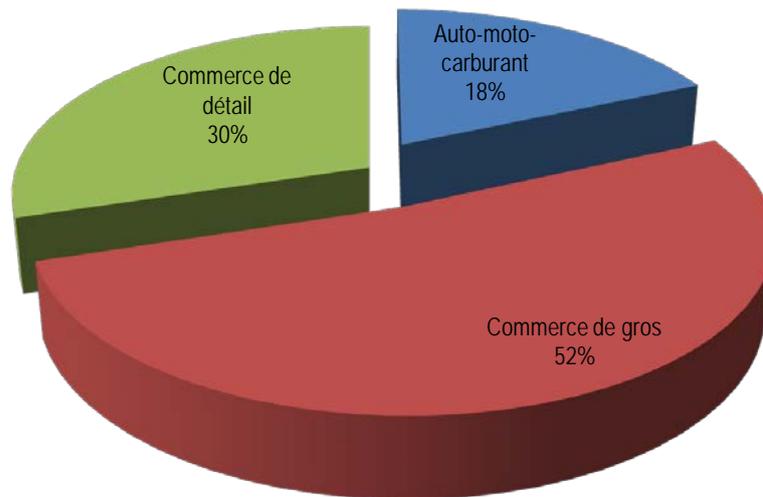
Branche Nace	Région	2009	Part en %	2010	Part en %	2011	Part en %	2010/2009	2011/2010
50. Commerce auto-moto-carburants	Belgique	40.054.616.185	100,0%	43.869.393.045	100,0%	47.144.155.439	100,0%	9,5%	7,5%
	Flandre	22.458.110.270	56,1%	24.111.880.112	55,0%	26.201.476.972	55,6%	7,4%	8,7%
	Wallonie	9.286.374.172	23,2%	10.273.453.944	23,4%	10.810.921.973	22,9%	10,6%	5,2%
	Bruxelles	8.310.131.617	20,7%	9.484.058.861	21,6%	10.132.342.400	21,5%	14,1%	6,8%
51. Commerce de gros	Belgique	111.172.956.655	100,0%	117.092.770.940	100,0%	133.034.501.427	100,0%	5,3%	13,6%
	Flandre	69.453.374.355	62,5%	72.368.371.435	61,8%	85.522.684.208	64,3%	4,2%	18,2%
	Wallonie	15.427.628.135	13,9%	16.119.158.136	13,8%	17.825.162.414	13,4%	4,5%	10,6%
	Bruxelles	26.291.954.116	23,6%	28.605.241.004	24,4%	29.663.986.949	22,3%	8,8%	3,7%
52. Commerce de détail	Belgique	71.856.296.991	100,0%	75.127.611.878	100,0%	76.395.294.923	100,0%	4,6%	1,7%
	Flandre	45.150.810.655	62,8%	47.662.996.841	63,4%	48.183.801.457	63,1%	5,6%	1,1%
	Wallonie	18.901.469.908	26,3%	19.311.589.490	25,7%	19.853.951.709	26,0%	2,2%	2,8%
	Bruxelles	7.804.015.181	10,9%	8.153.024.124	10,9%	8.357.541.757	10,9%	4,5%	2,5%
Total commerce	Belgique	223.083.869.831	100,0%	236.089.775.863	100,0%	256.573.951.789	100,0%	5,8%	8,7%
	Flandre	137.062.295.280	61,4%	144.143.248.388	61,1%	159.907.962.637	62,3%	5,2%	10,9%
	Wallonie	43.615.472.215	19,6%	45.704.201.570	19,4%	48.490.036.096	18,9%	4,8%	6,1%
	Bruxelles	42.406.100.914	19,0%	46.242.323.989	19,6%	48.153.871.106	18,8%	9,0%	4,1%

* Chiffre d'affaire intérieur. Chiffres annuels corrigés

Source : DGSIE d'après les déclarations à la TVA

D'après les déclarations des entreprises à la TVA, le chiffre d'affaires intérieur (c'est-à-dire à l'exclusion des exportations) et en valeur, réalisé en Belgique en 2011 par l'ensemble du commerce, a atteint 256,6 milliards d'euros, en hausse de 8,7 % par rapport à l'année précédente, contre une hausse de 5,8% en 2010. Le commerce de gros réalise la plus grande partie de ce chiffre d'affaires, soit 52% , le commerce de détail, 30% et le commerce « auto-moto-carburants », 18%.

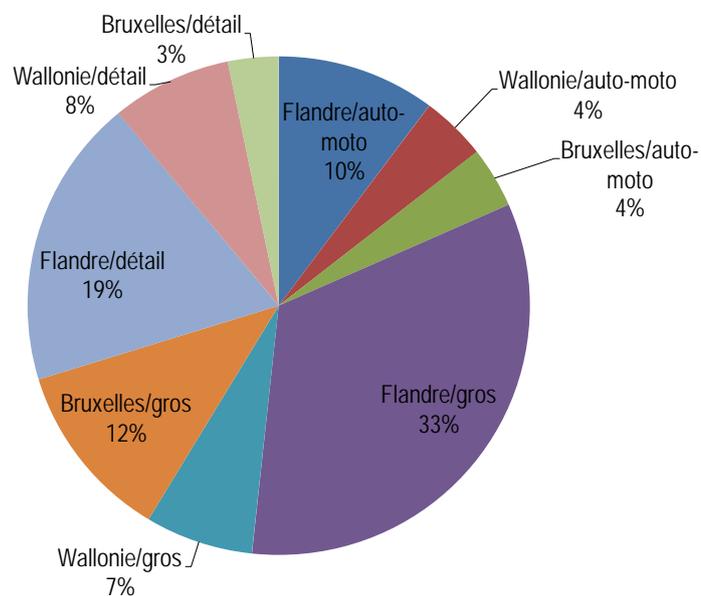
Graphique 2-8 : Part des trois grandes branches du commerce dans l'ensemble du chiffre d'affaires en 2011



Ces données sont régionalisées c'est-à-dire que les chiffres d'affaires communiqués sont réalisés par des établissements situés dans la région concernée.

La Flandre réalise 62,3% du chiffre d'affaires global, tandis que la Wallonie en réalise 18,9% et Bruxelles, 18,8%. La répartition du chiffre d'affaires par branches et par régions montre que la plus grande part du chiffre d'affaires du commerce en Belgique est réalisée par les établissements de gros situés en Flandre (33%), par les établissements de détail (19%) et par les points de vente auto-moto (10%) situés sur le territoire.

Graphique 2-9 : Répartition du chiffre d'affaires total du commerce par grandes branches et par région



2.4 Les investissements dans le commerce

Tableau 2-5 : Investissements d'après les déclarations à la TVA- Nace 2003 (en euros)*

Branche Nace 2003	Région	2009	Part en %	2010	Part en %	2011	Part en %	2010/2009	2011/2010
50. Commerce auto-moto-carburants	Belgique	793.500.127	100%	797.025.338	100%	1.075.723.963	100%	0,4%	35,0%
	Flandre	429.444.474	54,1%	426.958.942	53,6%	512.138.125	47,6%	-0,6%	20,0%
	Wallonie	158.108.808	19,9%	159.032.356	20,0%	189.412.357	17,6%	0,6%	19,1%
	Bruxelles	205.946.845	26,0%	211.034.040	26,5%	374.173.481	34,8%	2,5%	77,3%
51. Commerce de gros	Belgique	1.905.025.854	100%	1.935.775.662	100%	2.219.723.276	100%	1,6%	14,7%
	Flandre	1.354.159.182	71,1%	1.435.402.143	74,2%	1.658.594.025	74,7%	6,0%	15,5%
	Wallonie	312.643.135	16,4%	309.302.962	16,0%	340.797.725	15,4%	-1,1%	10,2%
	Bruxelles	238.223.537	12,5%	191.070.557	9,9%	220.331.526	9,9%	-19,8%	15,3%
52. Commerce de détail	Belgique	2.134.778.204	100%	2.819.323.826	100%	2.238.737.869	100%	32,1%	-20,6%
	Flandre	1.454.224.764	68,1%	2.154.000.236	76,4%	1.515.323.389	67,7%	48,1%	-29,7%
	Wallonie	484.626.182	22,7%	466.360.440	16,5%	507.560.860	22,7%	-3,8%	8,8%
	Bruxelles	195.927.258	9,2%	198.963.150	7,1%	215.853.620	9,6%	1,5%	8,5%
Ensemble du commerce	Belgique	4.833.304.185	100%	5.552.124.826	100%	5.534.185.108	100%	14,9%	-0,3%
	Flandre	3.237.828.420	67,0%	4.016.361.321	72,3%	3.686.055.539	66,6%	24,0%	-8,2%
	Wallonie	955.378.125	19,8%	934.695.758	16,8%	1.037.770.942	18,8%	-2,2%	11,0%
	Bruxelles	640.097.640	13,2%	601.067.747	10,8%	810.358.627	14,6%	-6,1%	34,8%

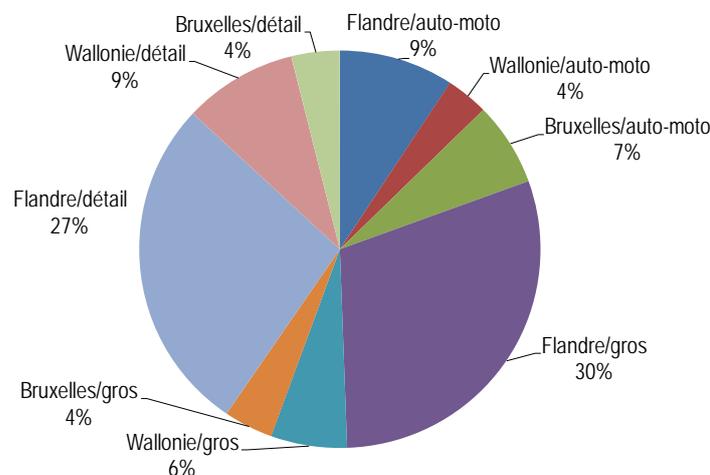
* Chiffres annuels corrigés
Source : DGSIE d'après la TVA

En 2011, les investissements réalisés dans l'ensemble du commerce se sont élevés à 5,53 milliards d'euros, en baisse de 0,3% par rapport à 2010 (année où les investissements avaient progressé fortement, de +14,9%)

Les investissements se sont accrus de 35% dans le commerce « auto-motos-carburants », et de 14,7% dans le commerce de gros. Par contre, le commerce de détail voit ses investissements baisser de 20,6% par rapport à l'année précédents, au cours de laquelle ils avaient fortement augmenté.

En 2011, 20% des investissements se sont faits dans le secteur « auto-motos-carburants», 40% dans le commerce de détail et 40% dans le commerce de gros. La répartition par branche du commerce et par régions montre que c'est en Flandre que se réalisent la plus grande partie des investissements du commerce en Belgique.

Graphique 2-10 : Répartition des investissements total du commerce par grandes branches et par région



2.5 Les ventes de voitures neuves et d'occasion

Après une très bonne année en 2010 pour les ventes de voitures neuves, l'année 2011 a marqué le pas. En effet, pour l'ensemble de 2011, on enregistre 298.690 voitures neuves vendues à usage intérieur (transit non compris) soit une baisse de 1,2% par rapport à 2010 (contre une hausse de 16,9% en 2010).

Par contre en 2011, l'ensemble des voitures neuves vendues (c'est-à-dire celles à usage intérieur plus celles qui sont en transit) a encore progressé de 4,7% par rapport à l'année précédente,

Au premier trimestre de 2012, les ventes s'effondrent, avec une baisse de 22,7% des ventes intérieures, et de 12,6% des ventes transit compris.

Les ventes de voitures d'occasion ont été excellentes en 2011, avec 745.858 voitures d'occasion vendues, en accroissement de 10,6% par rapport à 2010. En janvier et février 2012, on atteint 126.561 voitures d'occasions vendues, en hausse de 3,5% par rapport aux mêmes mois de 2011.

Tableau 2-6 : Achats de voitures neuves et d'occasion

Périodes	Ventes de voitures neuves			Vente de voitures d'occasion		
	FEBIAC (1)	en % (3)	DGSIE (2)	en % (3)	DGSIE (4)	en % (3)
2005	265.527	-6,7%	484.906	-0,9%	660.258	-2,7%
2006	274.994	3,6%	530.296	9,4%	696.606	5,5%
2007	281.921	2,5%	529.025	-0,2%	662.496	-4,9%
2008	284.404	0,9%	540.542	2,2%	653.109	-1,4%
2009	258.581	-9,1%	479.920	-11,2%	681.766	4,4%
2010	302.342	16,9%	551.661	14,8%	674.390	-1,1%
2011	298.690	-1,2%	577.382	4,7%	745.858	10,6%
2011-janvier	27.297		53.597		59.772	
février	28.287		53.588		62.486	
mars	33.474	1,0%	64.172	5,5%	71.041	16,0%
avril	28.229		53.955		60.471	
mai	28.785		55.509		71.434	
juin	25.597	-7,0%	48.908	-1,3%	63.059	7,3%
juillet	18.130		35.331		57.404	
août	20.198		38.073		59.507	
septembre	22.849	-2,1%	41.776	0,4%	65.331	6,9%
octobre	23.118		42.717		58.290	
novembre	21.925		40.736		58.614	
décembre	20.801	4,8%	49.020	16,2%	58.449	12,8%
2012-janvier	18.785		45.099		62.021	
février	20.659		44.114		64.561	3,5%
mars	29.367	-22,7%	60.487	-12,6%		

(1) FEBIAC, voitures neuves, transit non compris. (Belgostat)

(2) DGSIE, voitures particulières, transit compris. (Belgostat)

(3) Evolution en % par rapport à la même période de l'année précédente

(4) DGSIE, voitures d'occasion, transit compris. (DGSIE)

3 Autres données en rapport avec le commerce

3.1 Permis de bâtir et mises en chantier

Tableau 3-1 : Permis de bâtir

Période	Nouveaux logements (en nombre)		Rénovations (en nombre)		Non résidentiel (en m ³)	
	Série	%	Série	%	Série	%
2005	59.378	13,7%	28.014	0,8%	41.130.534	8,3%
2006	61.155	3,0%	28.733	2,6%	39.262.840	-4,5%
2007	53.791	-12,0%	27.791	-3,3%	50.552.996	28,8%
2008	52.598	-2,2%	28.496	2,5%	46.936.483	-7,2%
2009	45.386	-13,7%	27.694	-2,8%	43.545.308	-7,2%
2010	49.856	9,8%	28.871	4,3%	42.290.725	-2,9%
2011	44.115	-11,3%	27.145	-5,9%	41.988.563	-0,9%
2011 Janvier	3.140	-10,3%	2.165	-9,1%	3.038.959	10,9%
Février	3.364	-16,2%	2.157	-11,4%	1.947.499	-44,7%
Mars	3.709	-31,3%	2.460	-15,6%	3.810.041	-23,3%
Avril	3.205	-37,5%	2.152	-10,1%	3.799.564	-12,7%
Mai	3.924	-28,8%	2.672	5,4%	4.456.701	50,3%
Juin	3.321	-48,3%	2.352	-13,2%	3.434.510	-8,9%
Juillet	2.811	-43,2%	2.067	-13,5%	2.473.942	-6,0%
Août	3.919	31,6%	2.492	-4,5%	2.484.664	-54,8%
Septembre	4.350	48,0%	2.447	1,9%	5.750.398	108,9%
Octobre	4.246	42,7%	2.147	-1,8%	4.811.529	12,9%
Novembre	3.857	41,2%	1.927	4,6%	2.782.069	15,9%
Décembre	4.269	34,5%	2.107	2,5%	3.198.687	26,4%

Source : Belgostat

En 2011, les permis de bâtir accordés pour des logements neufs se sont élevés à 44.115, soit une baisse de 11,3% par rapport à 2010 (année au cours de laquelle ils avaient augmenté de 9,8%).

Les permis accordés pour des transformations se sont élevés à 27.145, en baisse également, de 5,9% par rapport à 2010. En ce qui concerne les bâtiments non résidentiels, les permis accordés ont concerné 41,98 millions de m³, en baisse de 0,9%, après déjà trois années successives de diminution.

Au cours des onze premiers mois de 2011, les mises en chantier de logements neufs, au nombre de 34.035, ont diminué de 20,7% par rapport aux mêmes mois de 2010. Les mises en chantier de transformations sont également en recul, de 14,3% sur les onze premiers mois de l'année précédente.

Dans le bâtiment non résidentiel, la situation est un peu moins mauvaise : le recul n'est que de 4,6% de janvier à novembre à un an d'écart, ce qui présente une nette amélioration par rapport à 2010.

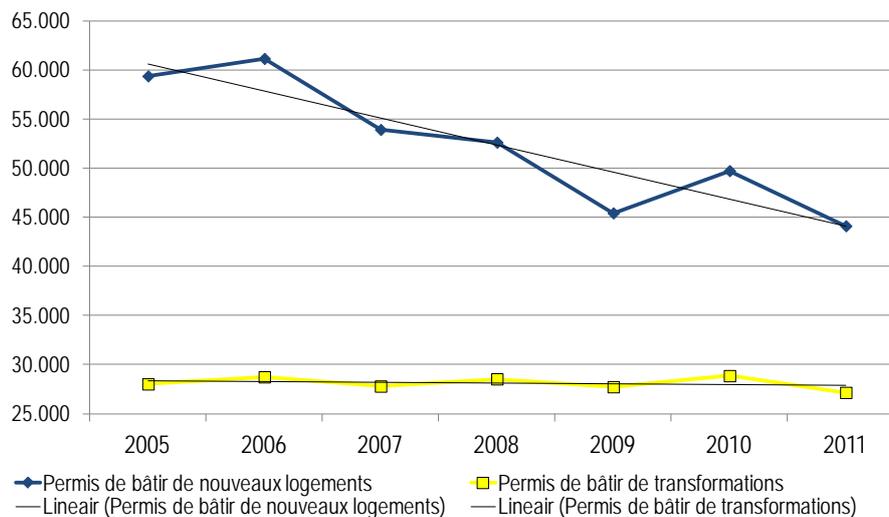
L'évolution dans le secteur du bâtiment, qui influe toujours avec retard sur les activités de certains secteurs du commerce (ameublement, équipement du ménage, etc.), n'aura donc pas dans l'année qui vient une impulsion très forte sur les ventes du commerce (en équipement de bâtiments). On observera que les permis de bâtir demandés pour des transformations présentant une certaine stabilité par rapport aux permis de bâtir pour des logements neufs.

Tableau 3-2 : Bâtiments commencés

Période	Nouveaux logements (en nombre)		Rénovations (en nombre)		Non résidentiel (en m ³)	
	Série	%	Série	%	Série	%
2005	54.509	14,0%	26.569	-1,2%	35.620.313	0,5%
2006	57.899	6,2%	26.909	1,3%	38.822.258	9,0%
2007	52.768	-8,9%	26770	-0,5%	42.092.541	8,4%
2008	50.467	-4,4%	26918	0,6%	43.141.696	2,5%
2009	44.300	-12,2%	25901	-3,8%	42.459.874	-1,6%
2010	45.699	3,2%	26204	1,2%	36.044.384	-15,1%
2011(11 ms)	34.035	-20,7%	21.124	-14,3%	31.587.574	-4,6%
2011 Janvier	3016	-12,1%	1801	-13,0%	2216829	-19,1%
Février	2969	-8,7%	1927	4,0%	2168831	-20,8%
Mars	3509	-0,5%	2221	-5,6%	2358006	-24,7%
Avril	3633	-6,2%	2160	-12,6%	3150781	21,8%
Mai	3296	-21,5%	2090	-16,1%	2762353	-15,8%
Juin	3421	-26,3%	2207	-5,0%	2793055	-43,2%
Juillet	2174	-39,9%	1656	-18,9%	2192338	-19,7%
Août	3047	-38,7%	1790	-27,8%	3049611	2,5%
Septembre	3099	-27,8%	2047	-10,9%	5375080	101,4%
Octobre	3199	-19,5%	1776	-22,9%	3213182	28,4%
Novembre	2672	-14,6%	1449	-26,0%	2307508	-19,0%

Source : Belgostat

Graphique 3-1 : Permis de bâtir



Source : Belgostat

3.2 Les engagements financiers des particuliers : les crédits hypothécaires et les crédits à la consommation

Tableau 3-3 : Evolution des engagements financiers des particuliers (taux de croissance annuels)

Type de crédits	2007-IV	2008-IV	2009-IV	2010-IV	2011-IV
Crédits à un an au plus	6.077	6.506	6.226	6.169	6.152
<i>Evol. en %</i>	2,8%	7,1%	-4,3%	-0,9%	-0,3%
Crédits à plus d'un an					
Prêts hypothécaires	123.057	134.456	141.316	152.840	164.307
<i>Evol. en %</i>	10,8%	9,3%	5,1%	8,2%	7,5%
Crédits à la consommation	14.299	15.558	16.286	16.475	17.462
<i>Evol. en %</i>	10,8%	8,8%	4,7%	1,2%	6,0%
Autres	13.555	13.831	12.346	12.373	12.326
<i>Evol. en %</i>	-2,0%	2,0%	-10,7%	0,2%	-0,4%
Total	150.908	163.844	169.948	181.687	194.094
<i>Evol. en %</i>	9,5%	8,6%	3,7%	6,9%	6,8%
Divers	3.286	4.663	3.905	3.736	3.660
<i>Evol. en %</i>	33,9%	41,9%	-16,3%	-4,3%	-2,0%
Total général	160.272	175.014	180.078	191.592	203.905
<i>Evol. en %</i>	9,6%	9,2%	2,9%	6,4%	6,4%

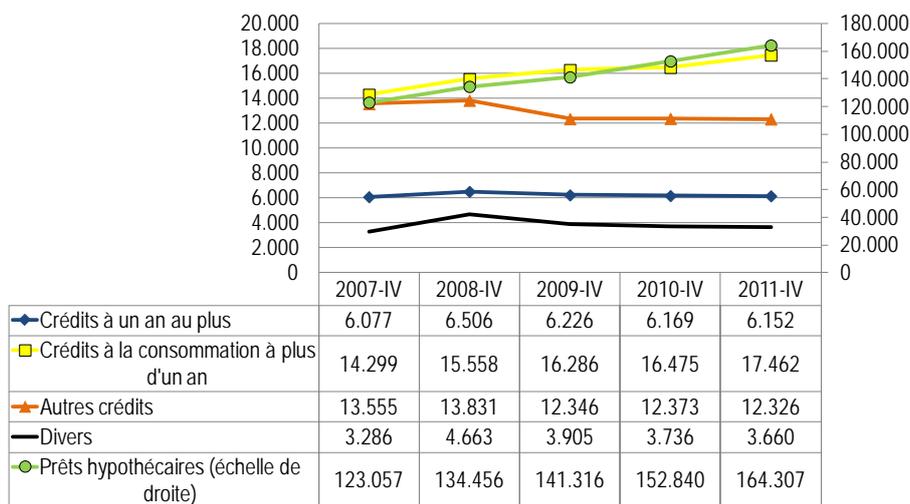
(taux de croissance par rapport à l'année précédente)

Encours en fin de période en millions d'euros

Source : BNB

En 2011, les particuliers ont continué à augmenter leur endettement. L'ensemble des crédits empruntés par les particuliers s'élevait à la fin de 2011 à 203.905 millions d'euros, contre 191.592 millions d'euros en fin 2010 soit une croissance de 12.313 millions d'euros ou 6,4 %.

Graphique 3-2: Evolution des engagements financiers des particuliers (taux de croissance annuels)



Source : Banque Nationale – Centrale des crédits aux particuliers

Les crédits hypothécaires constituent 80,6% du total des montants empruntés et sont essentiellement responsables de l'accroissement global de l'endettement des particuliers. Leur taux de croissance par rapport à l'année précédente est de 11.467 millions d'euros ou +7,5%, ce qui constitue un recul par rapport à l'année 2010, où la progression des prêts hypothécaires avait atteint 8,2%.

Au cours des cinq années allant de 2007 à 2011 l'augmentation des prêts hypothécaires a été de 57.669 millions d'euros, soit + 33,5% .

L'autre responsable de l'endettement global est le crédit à la consommation à plus d'un an, qui est passé de 14.299 à 17462 millions d'euros durant les cinq ans s'étendant de 2007 à 2011, soit un accroissement de 22%

Par contre, le crédit à un an au plus ainsi que les autres crédits à la consommation sont en recul.

D'après la Centrale des crédits aux particuliers, les consommateurs éprouvent des difficultés de plus en plus importantes à rembourser leurs prêts : au 30 avril 2012, l'arriéré des crédits à la consommation non remboursés atteignait 1.708,1 millions d'euros, en hausse de 4,8 % par rapport à avril 2011.

Par ailleurs, l'arriéré des prêts hypothécaires non remboursés atteignait au 30 avril 2011 910,15 millions d'euros, contre 855,5 millions d'euros le 30 avril 2010, en accroissement de 6,4 % sur décembre 2010.

3.3 Les faillites dans le secteur du commerce

Tableau 3-4 : Evolutions des faillites dans le commerce par régions de 2007 à 2011

Région	Code Nace	2007	2008	2009	2010	2011	2011/2010	2011/2007
Bruxelles	45	70	81	78	91	109	19,8%	55,7%
	46	172	202	166	185	205	10,8%	19,2%
	47	253	282	286	302	356	17,9%	40,7%
	G	495	565	530	578	670	15,9%	35,4%
Flandre	45	99	128	135	140	146	4,3%	47,5%
	46	476	501	535	501	468	-6,6%	-1,7%
	47	481	557	601	635	613	-3,5%	27,4%
	G	1.056	1.186	1.271	1.276	1.227	-3,8%	16,2%
Wallonie	45	121	108	104	136	104	-23,5%	-14,0%
	46	212	201	240	195	215	10,3%	1,4%
	47	355	396	458	464	475	2,4%	33,8%
	G	688	705	802	795	794	-0,1%	15,4%
Belgique	45	290	317	317	367	359	-2,2%	23,8%
	46	860	904	941	881	888	0,8%	3,3%
	47	1.089	1.235	1.345	1.401	1.444	3,1%	32,6%
	G	2.239	2.456	2.603	2.649	2.691	1,6%	20,2%
Belgique	Total Nace	7.678	8.476	9.420	9.570	10.224	6,8%	33,2%

Source : DGSIE

En 2011, les faillites d'entreprises commerciales se sont élevées à 2691, soit un accroissement de 1,6% par rapport à 2010. Le taux d'accroissement est donc beaucoup moins élevé que celui constaté pour l'ensemble des activités économiques du Royaume (+6,8%) . A un an d'écart, on constate un recul des faillites (-2,2%) dans le secteur de la vente et de la réparation des voitures automobiles, un léger accroissement (+0,8%) dans le commerce de gros et une augmentation de 3,1% des faillites dans le commerce de détail.

De 2007 à 2011, les faillites commerciales ont augmenté de 20% pour la Belgique, de 23,8% pour le secteur « auto-moto », de 3,3% seulement pour le commerce de gros et de 32% pour le commerce de détail.

Tableau 3-5 : Pertes d'emplois associées aux faillites de 2007 à 2011

Région	Code Nace	2007	2008	2009	2010	2011	2011/2010	2011/2007
Bruxelles	45	84	110	112	68	184	170,6%	119,0%
	46	234	369	487	238	190	-20,2%	-18,8%
	47	433	319	468	446	340	-23,8%	-21,5%
	G	751	798	1.067	752	714	-5,1%	-4,9%
Flandre	45	95	152	232	170	174	2,4%	83,2%
	46	675	813	826	631	728	15,4%	7,9%
	47	698	785	826	1.058	888	-16,1%	27,2%
	G	1.468	1.750	1.884	1.859	1.790	-3,7%	21,9%
Wallonie	45	127	146	209	265	184	-30,6%	44,9%
	46	337	360	475	292	284	-2,7%	-15,7%
	47	641	767	698	851	858	0,8%	33,9%
	G	1.105	1.273	1.382	1.408	1.326	-5,8%	20,0%
Belgique	45	306	408	553	503	542	7,8%	77,1%
	46	1.246	1.542	1.788	1.161	1.202	3,5%	-3,5%
	47	1.772	1.871	1.992	2.355	2.086	-11,4%	17,7%
	G	3.324	3.821	4.333	4.019	3.830	-4,7%	15,2%

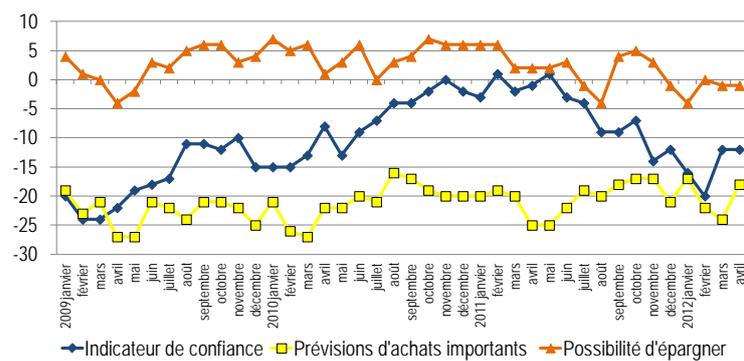
En 2011, les pertes d'emplois liées aux faillites dans le commerce ont baissé de 4,% par rapport à 2010. Cette baisse est attribuable à la diminution de pertes d'emplois dans le commerce de détail (-11,4%).

Durant les cinq années considérées, les emplois perdus par les faillites ont augmenté de 15,2%. C'est le secteur « auto-moto » qui a enregistré les plus fortes pertes d'emplois, tandis que le secteur du commerce de gros note un recul des pertes d'emploi.

3.4 La confiance des consommateurs

(voir tableau 8 en annexe)

Graphique 3-3 : Indicateur de confiance des consommateurs



Source : Belgostat

A l'hiver 2008-2009, l'indicateur de confiance des consommateurs est descendu jusqu'à l'indice -25. Il s'est ensuite lentement redressé tout au long de 2009 et de 2010. En 2011, l'indicateur présentait une nette amélioration par rapport au passé et est revenu à un indice positif en février et en mai.

Ensuite, l'indice n'a cessé de descendre, pour revenir à -20 en février 2012. En mars et en avril dernier, il s'est quelque peu redressé. Les appréciations des consommateurs quant à la possibilité d'épargner sont mitigées. Les prévisions d'achats importants sont en hausse en avril.

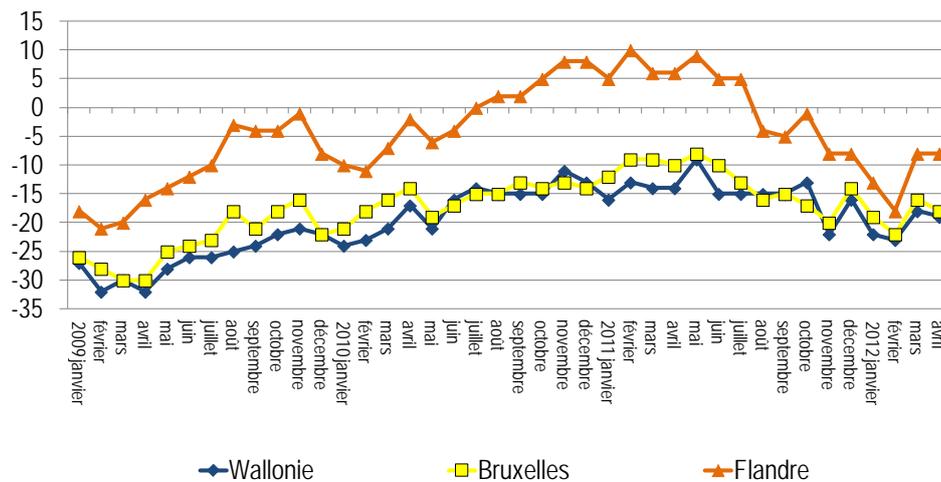
Tableau 3-6 : Indicateur de confiance des consommateurs

Périodes	Indicateurs constitutifs				Indicateur de la confiance des consommateurs
	Prévisions de la situation économique en Belgique des douze prochains mois	Prévisions du chômage en Belgique au cours des douze prochains mois	Prévisions de la situation financière des ménages au cours des douze prochains mois	Prévisions de la capacité d'épargne des ménages au cours des douze prochains mois	
2010 janvier	-2	65	1	7	-15
février	-1	64	0	5	-15
mars	2	60	2	6	-13
avril	8	43	2	1	-8
mai	-6	47	-1	3	-13
juin	-4	40	1	6	-9
juillet	4	31	0	0	-7
août	7	27	1	3	-4
septembre	3	24	1	4	-4
octobre	3	23	3	7	-2
novembre	8	17	2	6	0
décembre	3	16	0	6	-2
2011 janvier	-3	15	0	6	-3
février	4	8	3	6	1
mars	-5	5	-2	2	-2
avril	-1	6	0	2	-1
mai	5	5	1	2	1
juin	0	12	-1	3	-3
juillet	-6	8	-2	-1	-4
août	-13	17	-1	-4	-9
septembre	-15	22	-1	4	-9
octobre	-8	24	1	5	-7
novembre	-20	36	-2	3	-14
décembre	-10	31	-5	-1	-12
2012 janvier	-22	34	-5	-4	-16
février	-25	47	-6	0	-20
mars	-10	33	-4	-1	-12
avril	-8	35	-3	-1	-12

Source : BNB

L'indice général pour la Belgique cache toutefois de profondes disparités régionales. Ainsi, si le sentiment de confiance est encore assez présent en Flandre, jusqu'en février dernier, et rebondit déjà en mars et en avril, les consommateurs de Wallonie et de Bruxelles –Capitale montrent en revanche beaucoup d'inquiétude.

Graphique 3-4 : Indicateur de confiance des consommateurs dans les trois régions de la Belgique



3.5 Les prix

En 2011, l'indice général des prix à la consommation s'est accru de 3,5% et l'indice de santé de 2,83. Cette hausse semble devoir se poursuivre en 2012 car durant les quatre premiers mois de l'année, l'indice général des prix s'est accru de 3,38 % contre une hausse de seulement 1,19% durant les quatre premiers mois de 2011. L'indice de santé, s'est accru de 2,83% contre une hausse de 0,51% seulement au cours des mois correspondants de 2011.

Tableau 3-7 : Evolution générale des prix à la consommation

	Indice général	Indice santé	Prod. alim.	Prod. non-alim.	Services	Loyers
2008	4,49%	4,22%	5,82%	5,95%	2,01%	1,90%
2009	-0,05%	0,59%	1,06%	-2,72%	2,85%	2,01%
2010	2,19%	1,67%	1,54%	3,17%	1,43%	1,11%
2011	3,50%	3,10%	2,40%	5,30%	2,20%	1,10%
4 mois 2011	1,19%	0,51%	0,34%	1,52%	1,24%	1,36%
4 mois 2012	3,38%	2,83%	1,96%	4,98%	2,50%	1,00%

Source : BNB

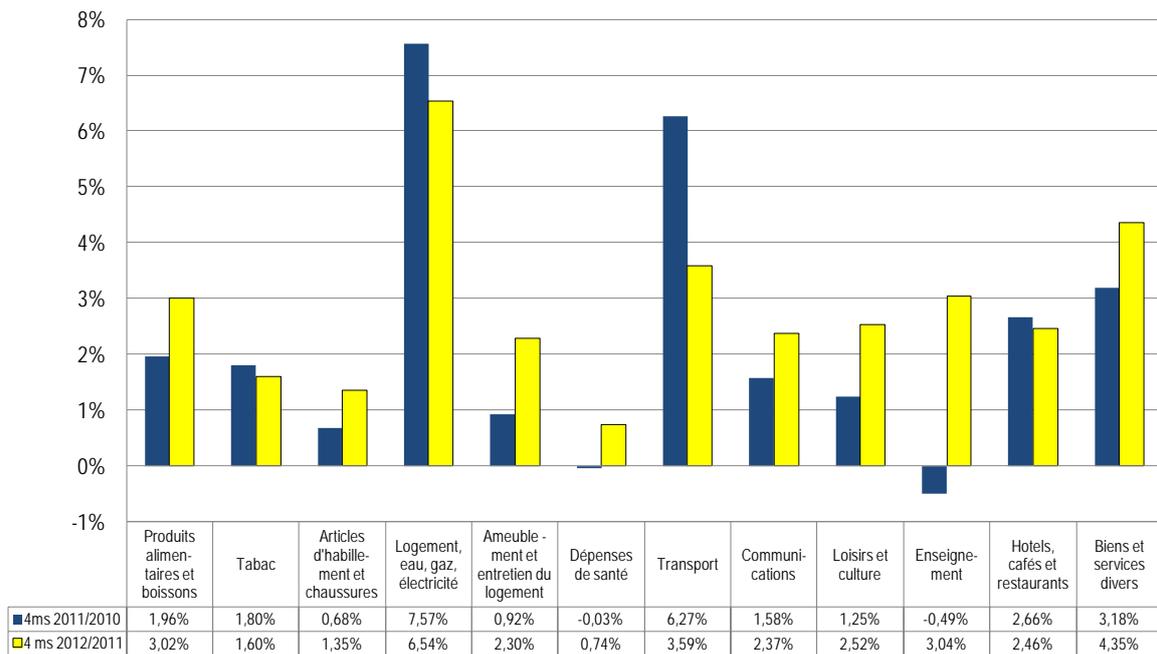
Pour les quatre premiers mois de cette année, on note une hausse de 1,96% du prix des produits alimentaires, de 4,98 % du prix des produits non alimentaires et de 2,50% des services. La hausse des loyers s'est limitée à 1,00%.

Parmi les hausses de prix observées au sein des différents groupes de produits, notons surtout l'accroissement du prix des produits alimentaires, du logement, des communications, des loisirs, de l'enseignement et des biens et services divers. On note par contre une baisse du prix des transports.

Le CRIOC (Centre de recherche et d'information des organisations de consommateurs) a mis au point un indice agrégé qui donne une estimation de l'ensemble des dépenses nécessaires à une famille moyenne (avec deux enfants) au cours d'une semaine et dénommé le « Panier de la famille ». Cet indice rassemble les dépenses alimentaires, non alimentaires, de logement, soins de santé, enseignement ...etc.

En mai 2012, le panier de la famille vaut 617,98 euros. Sur les douze derniers mois, il a connu une hausse de 19,06 euros, soit un accroissement de 3,18%.

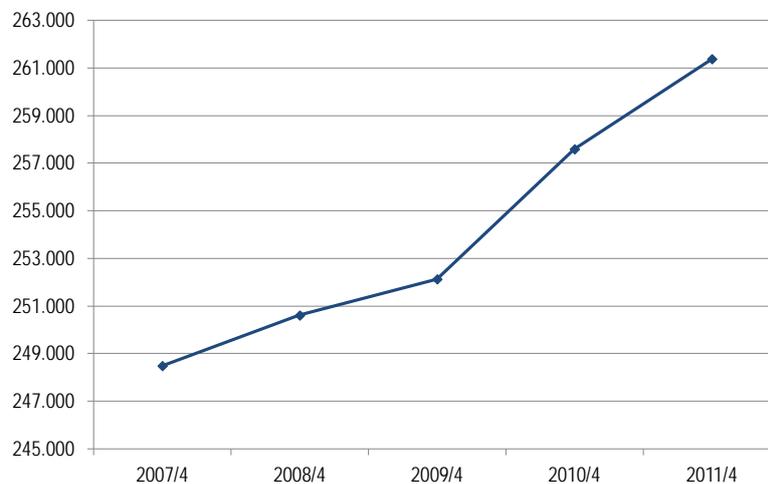
Graphique 3-5 : Evolution des prix par grands groupes de produits



Source : BNB

4 L'emploi dans le commerce

Graphique 4-1 : Total des postes de travail dans les commissions paritaires du commerce



Source : ONSS

Le nombre de postes de travail dans les commissions paritaires du commerce s'est accru régulièrement de 2007 à 2011. En effet, il est passé de 248.490 à 261.375 postes de travail, soit une hausse de 12.885 postes de travail ou de 5,2%.

Les postes occupés par des hommes sont passés de 82.982 en 2007 à 91.217 en 2011, soit une hausse de 8235 hommes ou +9,9%. Quant aux postes de travail occupés par des femmes, ils sont passés de 165.508 à 170.158, soit un accroissement, beaucoup plus lent, de 4.650 postes de travail féminins ou 2,8%.

On constate donc pour l'ensemble des commissions paritaires du commerce une lente mais certaine augmentation des emplois masculins, qui passent de 33,4% du total en 2007 à 34,9% en 2011, au détriment des emplois féminins.

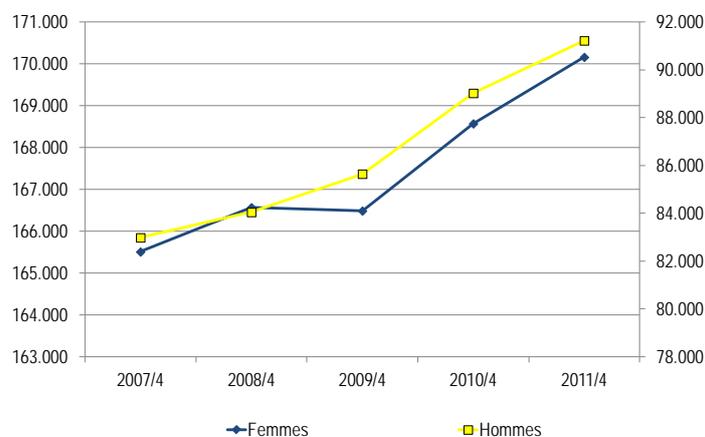
Les hausses d'emploi les plus importantes se sont produites dans les commission paritaires suivantes :

- La CP 201 du commerce de détail indépendant (+5.395 emplois),
- La CP 311 : grandes entreprises de vente au détail (+6.650 postes supplémentaires)
- La commission 202 : employés du commerce de détail alimentaire (+1.032 emplois en plus).

Les C.P. 119 (commerce alimentaire) et 313 (pharmacies et offices de tarification) voient les postes de travail augmenter, mais moins fortement (+866 et +761 postes respectivement).

C'est principalement la commission paritaire 312 (grands magasins) qui a perdu des emplois (-1.913), et dans une beaucoup moindre mesure, la commissions 321 (grossistes-répartiteurs de médicaments : -160 emplois).

Graphique 4-2 : Evolution des postes de travail masculins et féminins dans les Commissions paritaires du commerce



Source : ONSS

Tableau 4-1 : Evolution du nombre de postes de travail par Commission Paritaire, statut et sexe

Commission paritaire pour :	Statut	sexe	2007/4	2008/4	2009/4	2010/4	2011/4	Diff 2011/2007	
119	Ouvriers	Hommes	26.185	26.375	26.843	27.438	27.732	1547	5,9%
CP du commerce alimentaire		Femmes	9.257	9.051	8.865	8.806	8.576	-681	-7,4%
Total C.P. 119			35.442	35.426	35.708	36.244	36.308	866	2,4%
127	Ouvriers	Hommes	1.569	1.563	1.555	1.639	1.608	39	2,5%
CP pour le commerce de combustibles		Femmes	89	85	91	95	93	4	4,5%
Total C.P. 127			1.658	1.648	1.646	1.734	1.701	43	2,6%
201	Employés	Hommes	20.061	20.805	21.115	22.417	23.428	3367	16,8%
CP du commerce de détail indépendant		Femmes	68.502	69.075	68.832	70.029	70.530	2028	3,0%
Total C.P. 201			88.563	89.880	89.947	92.446	93.958	5395	6,1%
202	Employés	Hommes	16.289	16.234	16.773	17.480	17.984	1695	10,4%
Employés du commerce de détail alimentaire.		Femmes	34.501	33.692	33.538	33.497	34.049	-452	-1,3%
Total C.P. 202			50.790	49.926	50.311	50.977	52.033	1243	2,4%
311	Ouvriers	Hommes	835	857	883	932	829	-6	-0,7%
Grandes entreprises de vente au détail		Femmes	783	739	706	721	611	-172	-22,0%
	Employés	Hommes	10.987	11.252	11.669	12.482	13.131	2144	19,5%
		Femmes	29.312	30.723	31.365	33.032	33.996	4684	16,0%
Total C.P. 311			41.917	43.571	44.623	47.167	48.567	6650	15,9%
312	Ouvriers	Hommes			4	6	5		
Grands magasins		Femmes			1	0	2		
	Employés	Hommes	4.179	4.093	3.928	3.746	3.693	-486	-11,6%
		Femmes	9.971	9.905	9.670	8.780	8.537	-1434	-14,4%
Total C.P. 312			14.150	13.998	13.603	12.532	12.237	-1913	-13,5%
313	Ouvriers	Hommes	98	94	102	104	106	8	8,2%
Pharmacies et offices de tarification		Femmes	1.336	1.301	1.282	1.262	1.219	-117	-8,8%
	Employés	Hommes	1.527	1.537	1.542	1.578	1.541	14	0,9%
		Femmes	10.154	10.379	10.577	10.809	11.010	856	8,4%
Total C.P. 313			13.115	13.311	13.503	13.753	13.876	761	5,8%
321	Ouvriers	Hommes	543	518	539	545	509	-34	-6,3%
Grossistes-répartiteurs de médicaments		Femmes	271	279	278	272	278	7	2,6%
	Employés	Hommes	709	716	691	654	651	-58	-8,2%
		Femmes	1.332	1.339	1.282	1.267	1.257	-75	-5,6%
Total C.P. 321			2.855	2.852	2.790	2.738	2.695	-160	-5,6%
	Total postes de travail		248.490	250.612	252.131	257.591	261.375	12885	5,2%
Total	Total hommes		82.982	84.044	85.644	89.021	91.217	8235	9,9%
	Total femmes		165.508	166.568	166.487	168.570	170.158	4650	2,8%

Source : ONSS

5 ANNEXES

Tableau 1 : Valeur chiffrée des courbes synthétiques de la Banque nationale

Tableau 2 : Prévisions économiques : Chiffres clés pour l'économie belge

Tableau 3 : Chiffre d'affaires du commerce de détail d'après l'enquête de la DGSIE : Chiffre d'affaires total

Tableau 4 : Chiffre d'affaires dans le commerce de détail : Alimentation

Tableau 5 : Chiffre d'affaires du commerce de détail. Textile, habillement et chaussures

Tableau 6 : Chiffre d'affaires du commerce de détail : Equipement du ménage

Tableau 7 : Chiffre d'affaires du commerce de détail : Produits divers

Tableau 8 : Constituants de l'indicateur de confiance des consommateurs

Tableau 1 : Valeur chiffrée des courbes synthétiques de la Banque nationale

Période	Industrie manufacturière		Industrie de la construction à l'exclusion du génie civil et des travaux routiers		Commerce		Services aux entreprises.		Courbe globale (1)	
	Série lissée dessaisonnalisée (2)	Série brute dessaisonnée	Série lissée dessaisonnalisée (2)	Série brute dessaisonnée	Série lissée dessaisonnalisée (2)	Série brute dessaisonnée	Série lissée dessaisonnalisée (2)	Série brute dessaisonnée	Série lissée dessaisonnalisée (2)	Série brute dessaisonnée
2009-Janvier	-29,9	-29	-15,4	-15,5	-23,4	-27,3	-32,6	-34	-29,2	-27,6
Février	-30,8	-32,5	-15,9	-17,8	-25,6	-26,7	-35	-41,7	-30,8	-31,4
Mars	-30,8	-34,3	-16,1	-15	-26,1	-26,3	-35,5	-39,7	-30,9	-31,8
Avril	-29,8	-30,7	-16,1	-17,7	-25,1	-28,6	-35,4	-35,7	-29,5	-29,4
Mai	-27,8	-29,8	-15,8	-13,9	-23,7	-22,9	-34,1	-33,5	-27,1	-27,6
Juin	-25,3	-24,3	-15,2	-16,7	-21,9	-21,9	-31,2	-28	-24,4	-23,6
Juillet	-22,6	-21,9	-14,3	-15,9	-20,1	-17,6	-26,4	-35,5	-21,9	-22,8
Août	-20,2	-19,2	-13,2	-12	-18,9	-17,6	-20,5	-20	-19,3	-18,2
Septembre	-17,6	-19,8	-12,1	-13,5	-16,9	-20,8	-15	-12,3	-17	-17,8
Octobre	-14,6	-15,8	-11,4	-10,7	-14,5	-17,1	-10,2	-9,9	-13,8	-14,2
Novembre	-11,9	-8,6	-10,8	-10	-12	-10	-5,9	-7,8	-9,9	-8,8
Décembre	-9,5	-9,3	-10,4	-9,1	-9,1	-6,3	-1,9	-1,4	-7,9	-7,9
2010-Janvier	-8,2	-7,2	-10	-15,7	-6,5	-9	2,1	3,1	-7,2	-7
Février	-7,8	-8,6	-9,4	-14,3	-4,4	-4,9	5,2	6,7	-6,2	-7
Mars	-7,6	-6,5	-8,5	-9,3	-2,6	-1,2	7	14,1	-4,5	-3,6
Avril	-7,6	-4,5	-7,6	-7	-1,1	1,5	7,4	9,7	-3,9	-2,4
Mai	-7,8	-7,8	-6,8	-6,5	-0,2	-0,1	6,7	7,9	-5	-4,9
Juin	-8	-11,2	-5,9	-6,1	0,4	-3,6	5,9	4,7	-6,2	-7,7
Juillet	-7,9	-9,5	-5	-5,6	0,8	0,8	5,9	3,1	-6,1	-6,5
Août	-7,7	-8,1	-4,2	-3,2	1,3	1,1	7,2	4,1	-5	-5,1
Septembre	-6,8	-7,4	-3,3	-3,6	2,1	2,7	9,5	12,1	-3,6	-3,4
Octobre	-4,9	-6,5	-2,7	-1,8	3,6	1,6	12,1	11,2	-2	-2,8
Novembre	-2,4	-2,3	-2,4	-2,4	5,2	7,7	14	15,1	0,5	0,8
Décembre	0	1,4	-1,9	-2	6,3	5,6	15	15	2,9	3,1
2011-Janvier	1,9	2,9	-1,2	-3,6	6,5	8,3	15,7	18,2	4,5	4,5
Février	2,4	3,1	-0,6	5	5,9	13	15,9	16	5,5	5,8
Mars	1,4	3,3	-0,2	4,9	4,9	4,2	15,8	20,7	5,1	6,2
Avril	-0,4	0,2	-0,3	0,2	4,2	3,6	15,4	16	2,7	2,8
Mai	-2,4	-3,9	-1,1	-1,7	3,6	2	14,5	14,8	0,2	-0,5
Juin	-5,1	-4,4	-2,2	-0,9	3	5,2	12,1	10,4	-1,3	-1,1
Juillet	-7,6	-6,2	-3,3	-4,1	1,4	1,2	8,7	13,9	-3,5	-2,5
Août	-9,7	-12	-4,3	-4,5	-1,3	5	5	2,7	-6,9	-7,8
Septembre	-11,7	-13,1	-5,1	-4,5	-4,4	-6,1	1,8	0,5	-9,3	-9,4
Octobre	-12,9	-11,8	-5,8	-8	-7,8	-8,2	-0,1	-7,1	-10,2	-10,4
Novembre		-14,6		-11,1		-19,1		-0,9	-10,5	-12,2
Décembre		-13,8		-6,2		-10,8		-0,9	-10,3	-10,6
2012-Janvier		-13,6		-5,6		-13,4		5,9		-9,5
Février		-8,4		-9		-15,8		-0,6		-7,7

(1) Moyenne pondérée de la courbe synthétique de l'industrie manufacturière, de la construction, du commerce et des services aux entreprises.

(2) Le lissage est effectué sur les données brutes corrigées des variations saisonnières.

Source: BNB

Tableau 2 : Prévisions économiques : Chiffres clés pour l'économie belge

Indicateurs	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012(e)
Dépenses de consommation finale des particuliers	0,7	1,7	1	1,8	1,7	1,9	0,8	2,5	0,8	-0,1
Dépenses de consommation finale des pouvoirs publics	1,4	1,8	1,2	0,6	2	2,4	0,8	0,2	0,9	0,9
Formation brute de capital fixe	0,1	7,9	6,5	2,8	6	2	-8,1	-0,7	5,4	0,7
Dépenses nationales totales	0,8	3,1	2,5	2,3	3,1	2	-2,4	1,2	2,1	0,3
Exportations de biens et services	0,5	6,1	3,8	5,4	5,2	1,7	-11,2	9,9	5	0,5
Importations de biens et services	0,5	6,1	5	5	5,5	3,1	-10,7	8,7	5,4	0,7
Exportations nettes (contribution à la croissance du PIB)	0	0,3	-0,7	0,5	0	-1	-0,5	1,1	-0,2	-0,2
Produit intérieur brut	0,8	3,3	1,7	2,7	2,9	1	-2,8	2,3	1,9	0,1
Indice national des prix à la consommation	1,6	2,1	2,8	1,8	1,8	4,5	-0,1	2,2	3,5	2,7
Indice de santé	1,5	1,6	2,2	1,8	1,8	4,2	0,6	1,7	3,1	2,7
Revenu disponible réel des ménages	-0,2	0,1	0,5	2,7	2,3	2,2	2,9	-0,5	1,2	-1
Taux d'épargne des ménages (en p.c. du revenu disponible)	16,8	15,5	15,1	15,7	16,4	16,8	18,4	16,2	16,5	15,7
Emploi intérieur (variation annuelle moyenne, en milliers)	-3,6	43,7	60,1	47,4	71,2	79,1	-7,6	37	56,2	6,4
Taux de chômage (taux standardisé Eurostat, moyenne annuelle)	8,2	8,4	8,5	8,3	7,5	7	7,9	8,3	7,2	7,5
Balance des opérations courantes (en p.c. du PIB)	3,4	3,2	2	1,9	1,6	-1,6	-1,7	1,5	-0,4	-1
Taux de change de l'euro en dollar (nombre de dollars pour 100 euros)	113,2	124,4	124,4	125,6	137,1	147,1	139,3	132,7	139,2	131,5
Taux d'intérêt à court terme (Euribor, 3 mois, pourcentages)	2,3	2,1	2,2	3,1	4,3	4,6	1,2	0,8	1,4	0,9
Taux d'intérêt à long terme (OLO, 10 ans, pourcentages)	4,1	4,1	3,4	3,8	4,3	4,4	3,9	3,4	4,2	3,8

(variations en pourcentage en volume, sauf indications contraires)

(e) : estimation

Source : Belgostat / Bureau du Plan

Tableau 3 : Chiffre d'affaires du commerce de détail d'après l'enquête de la DGSIE : Chiffre d'affaires total

Période	Grands magasins à rayons multiples		Entreprises à succursales		Autres commerces de détail		Ventes en libre service				Total général			
	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Ind.Valeur	%	Ind.Quant.	%
2005	124	-0,8%	162	3,8%	120	0,8%	118	-3,3%	147	2,1%	138	3,0%	121	1,7%
2006	124	0,0%	174	7,4%	126	5,0%	119	4,2%	117	-20,4%	142	2,9%	123	1,7%
2007	124	-0,4%	186	6,7%	131	6,5%	117	-1,3%	118	1,1%	148	4,6%	125	2,2%
2008	116	-6,4%	195	5,1%	125	-4,6%	117	0,0%	119	0,5%	156	5,2%	131	5,1%
2009	113	-2,3%	208	6,7%	138	10,4%	129	10,3%	128	7,4%	156	0,5%	132	0,8%
2010	102	-9,3%	224	7,4%	144	4,3%	144	11,6%	127	-0,7%	160	2,3%	135	1,9%
2011	99	-3,3%	227	1,5%	152	5,6%	148	2,8%			163	1,9%	137	1,2%
2010-Janvier	117		218		137		141		113		154		134	
Février	89		187		119		131		110		132		108	
Mars	103	-5,5%	208	6,7%	143	-4,4%	144	13,3%	124	-12,0%	155	-3,8%	131	-5,4%
Avril	100		218		141		149		171		155		129	
Mai	98		208		138		141		122		150		123	
Juin	105	-8,3%	219	4,5%	151	1,5%	152	9,5%	127	14,2%	163	0,2%	138	-0,8%
Juillet	121		236		139		159		129		160		135	
Août	95		206		135		149		120		149		125	
Septembre	95	-4,2%	263	13,9%	150	4,3%	154	7,9%	119	-0,1%	171	5,7%	143	5,6%
Octobre	69		225		158		151		109		176		147	
Novembre	100		216		145		156		118		156		135	
Décembre	137	-18,1%	278	4,7%	178	8,8%	181	17,3%	159	-3,6%	198	6,5%	170	7,9%
2011-Janvier	106		223		144		137		118		157		137	
Février	84		184		133		132		107		139		116	
Mars	92	-8,8%	218	1,7%	153	7,7%	142	-1,3%	121	-0,4%	160	3,3%	135	3,8%
Avril	99		235		153		164		131		167		138	
Mai	93		224		155		148		127		162		136	
Juin	93	-6,3%	219	5,0%	149	6,4%	150	4,6%	131	-7,6%	159	4,3%	130	3,4%
Juillet	107		241		154		151		128		169		146	
Août	90		217		140		147		127		153		123	
Septembre	91	-7,3%	219	-4,1%	152	5,1%	142	-4,8%	126	3,5%	161	0,5%	136	0,7%
Octobre	98		234		159		149		129	17,6%	169		144	
Novembre	96		224		144		141				156		128	
Décembre	139	9,0%	292	4,1%	183	0,9%	169	-5,8%			205	0,0%	170	-2,3%
2012-Janvier											167	6,4%	144	5,3%
Février											150	8,2%	121	4,2%
2 mois												7,2%		4,8%

Source : Calculs CCE après DGSIE

Tableau 4 : Chiffre d'affaires dans le commerce de détail : Alimentation

Période	Grands magasins à rayons multiples		Entreprises à succursales		Autres commerces de détail		C.A. Total alimentation Valeur		C.A. Total alimentation Quantité	
	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice8	%
2005	127	1,6%	160	3,9%	114	-2,6%	137	1,5%	117	0,9%
2006	128	0,8%	170	6,3%	117	2,6%	140	2,2%	117	0,0%
2007	127	-1,1%	179	5,5%	115	-1,3%	143	1,9%	114	-2,3%
2008	116	-8,6%	193	7,7%	116	0,5%	147	3,2%	111	-2,6%
2009	112	-2,8%	200	3,3%	120	3,4%	145	-1,4%	112	0,5%
2010	100	-11,1%	213	6,5%	128	6,6%	157	7,9%	116	3,9%
2011	98	-2,0%	211	-0,8%	133	4,0%	155	-0,9%	112	-3,2%
2010-Janvier	108		196		114		145		109	
Février	93		188		111		136		102	
Mars	108	-6,0%	202	3,1%	127	2,8%	151	4,7%	112	1,8%
Avril	100		211		129		154		114	
Mai	100		202		131		152		113	
juin	102	-9,8%	209	3,7%	135	6,0%	159	6,4%	118	2,7%
Juillet	105		211		127		157		116	
Août	96		197		121		146		108	
Septembre	96	-5,5%	269	15,5%	123	4,8%	170	10,8%	126	6,3%
Octobre	63		209		133		173		128	
Novembre	95		200		129		148		110	
Décembre	135	-21,4%	256	3,7%	153	8,8%	187	9,4%	139	4,7%
2011-Janvier	92		196		120		145		107	
Février	88		179		115		134		99	
Mars	94	-11,4%	210	-0,2%	129	3,3%	152	-0,5%	112	-1,7%
Avril	98		221		139		163		119	
Mai	93		213		140		156		113	
juin	94	-5,5%	211	3,8%	138	5,7%	157	2,0%	113	0,1%
Juillet	93		206		129		153		110	
Août	92		209		130		153		110	
Septembre	93	-6,2%	206	-8,3%	127	4,0%	150	-3,7%	108	-6,4%
Octobre	101		216		132		157		112	
Novembre	93		206		128		150		107	
Décembre	139	14,1%	260	2,4%			195	-1,4%	139	-4,7%
2012-Janvier							146	1,0%	104	-2,7%
Février							145	6,4%	103	1,4%

Source : Calculs CCE après DGSIE

Tableau 5 : Chiffre d'affaires du commerce de détail. Textile, habillement et chaussures

Période	Grands magasins à rayons multiples		Entreprises à succursales		Autres commerces de détail		C.A. Total textile, Valeur		C.A. Total textile, Quantité	
	Indice %		Indice %		Indice %		Indice %		Indice %	
2005	120	1,7%	126	5,9%	109	1,9%	130	5,7%	121	5,2%
2006	124	3,3%	133	5,6%	119	9,2%	139	6,9%	128	5,8%
2007	124	0,1%	142	6,8%	148	24,3%	165	18,9%	151	18,3%
2008	114	-8,0%	145	1,9%	151	2,1%	169	2,5%	153	1,3%
2009	114	0,0%	172	19,0%	158	4,6%	174	2,6%	159	3,6%
2010	116	1,2%	216	25,5%	164	3,8%	185	6,2%	165	3,5%
2011	114	-1,4%	242	12,1%	170	3,7%	192	3,8%	169	2,5%
2010-Janvier	174		226		204		226		198	
Février	80		125		117		127		116	
Mars	93	-1,6%	179	18,4%	175	3,9%	189	1,8%	173	-0,6%
Avril	114		226		178		197		180	
Mai	92		198		149		168		153	
juin	108	-1,7%	205	20,5%	150	2,5%	171	5,0%	156	4,3%
Juillet	182		259		187		212		194	
Août	83		194		130		147		129	
Septembre	104	9,9%	239	34,7%	185	3,5%	206	8,3%	181	5,2%
Octobre	99		257		183		211		184	
Novembre	122		231		136		163		142	
Décembre	136	-1,5%	251	27,3%	168	7,6%	197	9,9%	171	5,4%
2011-Janvier	176		274		205		228		199	
Février	80		164		127		135		122	
Mars	92	0,7%	224	25,1%	182	3,6%	196	3,2%	177	2,3%
Avril	119		266		191		217		195	
Mai	96		230		160		184		165	
Juin	87	-3,6%	206	11,5%	148	4,8%	166	5,6%	149	4,2%
Juillet	176		298		200		230		207	
Août	80		203		139		153		133	
Septembre	94	-5,3%	237	6,5%	186	4,5%	202	3,6%	174	2,2%
Octobre	112		278	8,0%	191	4,0%	219		188	
Novembre	119				140	3,3%	168		144	
Décembre	133	1,9%			167		201	3,0%	172	1,4%
2011-Janvier							247	8,2%	212	6,6%
Février							138	2,2%	123	0,8%

Source : Calculs CCE après DGSIE

Tableau 6 : Chiffre d'affaires du commerce de détail : Equipement du ménage

Période	Grands magasins à rayons multiples		Entreprises à succursales		Autres commerces de détail		C.A. Total équipement du ménage			
	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Valeur		Quantité	
							Indice	%	Indice	%
2005	136	-4,2%	166	12,2%	118	2,6%	142	8,4%	137	8,3%
2006	139	2,2%	172	3,6%	131	11,0%	149	4,9%	143	4,4%
2007	139	0,0%	187	8,7%	138	5,3%	158	6,3%	152	6,3%
2008	120	-13,9%	185	-0,9%	120	-13,0%	168	5,9%	160	5,0%
2009	115	-3,8%	201	8,3%	144	20,0%	159	-5,1%	158	-0,9%
2010	105	-9,2%	164	-18,5%	132	-8,0%	153	-3,6%	142	-10,0%
2011	99	-5,3%	148	-9,5%	138	4,2%	158	3,2%	146	2,4%
2010-Janvier	125		235		104		132		123	
Février	93		185		91		114		106	
Mars	102	-6,1%	189	3,7%	112	-23,5%	132	-13,2%	123	-19,3%
Avril	98		115		111		131		121	
Mai	104		137		111		132		122	
juin	107	-6,9%	142	-23,4%	154	-14,3%	168	-7,6%	156	-13,8%
Juillet	122		186		115		148		137	
Août	97		142		147		167		155	
Septembre	90	-7,8%	139	-27,7%	150	-2,0%	165	2,5%	153	-4,1%
Octobre	77		141		164		179		166	
Novembre	98		144		154		171		158	
Décembre	141	-15,4%	208	-25,4%	177	-2,4%	202	2,3%	187	-4,1%
2011-Janvier	116		181		124		150		139	
Février	86		122		118		134		124	
Mars	95	-7,5%	125	-29,8%	136	23,4%	152	15,5%	141	14,8%
Avril	96		122		140		157		145	
Mai	95		134		144		159		147	
juin	95	-7,7%	129	-2,5%	139	12,6%	155	9,4%	142	8,7%
Juillet	105		180		146		175		161	
Août	90		138		130		151		139	
Septembre	86	-9,1%	136	-2,8%	138	0,5%	156	0,4%	143	-0,4%
Octobre	90		138		148		165		152	
Novembre	91		142		136		153		141	
Décembre	143	2,5%	224	2,4%	160	-10,2%	191	-7,6%	175	-8,5%
2012-Janvier							157	4,4%	144	3,4%
Février							139	-11,5%	127	-11,8%

Source : Calculs CCE après DGSIE

Tableau 7 : Chiffre d'affaires du commerce de détail : Produits divers

Période	Grands magasins à rayons multiples		Entreprises à succursales		Autres commerces de détail		C.A. Total produits divers			
							Valeur		Quantité	
	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%
2005	107	-1,8%	195	-1,0%	129	1,6%	146	2,1%	113	-6,5%
2006	96	-10,3%	226	15,9%	130	0,8%	150	2,7%	105	-7,1%
2007	97	1,4%	245	8,6%	130	0,0%	148	-1,1%	104	-1,3%
2008	112	14,7%	249	1,6%	138	6,2%	153	3,1%	97	-6,2%
2009	110	-1,1%	269	7,9%	133	-3,6%	152	-0,6%	116	19,6%
2010	96	-12,9%	284	5,7%	143	7,5%	164	8,0%	111	-4,8%
2011	91	-5,5%	289	1,6%	150	4,9%	172	5,0%	105	-5,2%
2010-Janvier	94		260		137		154		108	
Février	79		244		127		136		97	
Mars	96	-6,6%	254	11,1%	146	-2,7%	164	7,2%	113	-5,1%
Avril	90		267		138		155		104	
Mai	92		258		137		159		105	
juin	109	-10,4%	292	2,9%	147	2,6%	172	-1,6%	115	-15,3%
Juillet	118		304		134		158		107	
Août	96		270		129		148		100	
Septembre	87	-8,1%	303	10,0%	145	6,2%	168	9,7%	113	-2,3%
Octobre	57		265		152		165		110	
Novembre	97		278		140		159		106	
Décembre	139	-23,6%	418	0,5%	185	12,5%	230	18,9%	149	4,8%
2011-Janvier	82		259		137		145		93	
Février	75		241		137		147		93	
Mars	83	-10,8%	263	0,6%	149	3,0%	165	0,8%	100	-10,1%
Avril	87		283		143		164		98	
Mai	85		279		152		180		110	
juin	91	-9,7%	288	4,1%	147	4,8%	170	5,5%	104	-3,9%
Juillet	93		314		148		180		111	
Août	90		281		137		156		96	
Septembre	85	-11,1%	263	-2,0%	149	6,6%	170	6,6%	103	-3,3%
Octobre	85		269		156		171		104	
Novembre	90		282		142		159		94	
Décembre	140	7,2%	450	4,1%	197	3,8%	262	6,7%	155	-3,5%
2012-Janvier							175	20,3%	102	9,7%
Février							139	-11,5%	127	-11,8%

Source : Calculs CCE après DGSIE

Tableau 8 : Constituants de l'indicateur de confiance des consommateurs

	Situation économique générale en Belgique		Evolution des prix à la consommation en Belgique				Prévisions du chômage pour les douze prochains mois	Opportunité ou non du moment pour procéder à des achats importants	Prévisions d'achats importants des ménages au cours des 12 prochains mois	Situation financière des ménages			Epargne des ménages		Indicateur de la confiance des consommateurs
	Evolution des douze derniers mois	Prévisions des douze prochains mois	Au cours des douze derniers mois	Prévisions des douze prochains mois	Evolution au cours des douze derniers mois	Appréciation de la situation financière actuelle des ménages				Prévisions au cours des douze prochains mois	Appréciation de l'opportunité ou non d'épargner	Prévisions de l'épargne au cours des douze prochains mois			
2008 janvier	-40	-18	79	27	5	15	-13	-13	16	-2	-33	0	-6		
février	-38	-14	77	25	0	13	-15	-12	17	1	-29	-1	-3		
mars	-39	-12	82	19	-2	11	-16	-13	16	-2	-34	-1	-3		
avril	-46	-17	83	15	6	9	-18	-12	15	-2	-37	-4	-7		
mai	-50	-23	81	19	11	2	-17	-15	16	-2	-31	1	-9		
juin	-55	-28	78	23	9	-2	-18	-14	16	-6	-33	-1	-11		
juillet	-66	-31	79	23	17	-4	-20	-16	16	-4	-25	0	-13		
août	-63	-21	79	7	21	-2	-22	-16	18	-2	-27	-1	-11		
septembre	-56	-19	73	1	21	1	-17	-12	19	0	-21	6	-9		
octobre	-66	-22	72	7	41	-13	-19	-16	16	-5	-32	0	-17		
novembre	-63	-22	67	4	57	-11	-18	-15	16	-4	-31	-3	-22		
décembre	-69	-25	67	-8	65	-14	-26	-17	16	-5	-32	-3	-25		
2009 janvier	-69	-16	50	-14	68	-4	-19	-15	18	-1	-30	4	-20		
février	-72	-22	45	-10	73	-9	-23	-14	16	-2	-34	1	-24		
mars	-69	-21	39	-11	71	-5	-21	-15	15	-4	-35	0	-24		
avril	-67	-10	39	-10	71	-4	-27	-14	15	-1	-37	-4	-22		
mai	-64	-7	37	-8	70	-8	-27	-16	16	1	-32	-2	-19		
juin	-61	-5	30	-8	69	-1	-21	-11	18	1	-28	3	-18		
juillet	-58	-4	24	-7	65	-2	-22	-14	16	-2	-26	2	-17		
août	-47	7	27	-8	57	-1	-24	-12	19	1	-24	5	-11		
septembre	-44	6	19	-4	57	8	-21	-11	19	1	-27	6	-11		
octobre	-42	3	19	3	57	8	-21	-13	18	3	-26	6	-12		
novembre	-34	10	25	-5	55	6	-22	-12	17	3	-27	3	-10		
décembre	-38	0	16	-4	65	7	-25	-12	19	1	-27	4	-15		
2010 janvier	-41	-2	20	5	65	2	-21	-10	22	1	-24	7	-15		
février	-38	-1	25	3	64	3	-26	-12	19	0	-28	5	-15		
mars	-37	2	34	6	60	0	-27	-11	19	2	-23	6	-13		
avril	-22	8	39	10	43	5	-22	-10	16	2	-23	1	-8		
mai	-37	-6	40	16	47	-1	-22	-12	18	-1	-29	3	-13		
juin	-36	-4	38	11	40	3	-20	-12	20	1	-25	6	-9		
juillet	-25	4	42	10	31	4	-21	-11	17	0	-24	0	-7		
août	-15	7	46	21	27	8	-16	-12	17	1	-20	3	-4		
septembre	-17	3	48	18	24	10	-17	-9	17	1	-22	4	-4		
octobre	-19	3	51	20	23	14	-19	-6	20	3	-24	7	-2		
novembre	-12	8	55	18	17	15	-20	-7	21	2	-27	6	0		
décembre	-17	3	52	23	16	9	-20	-7	19	0	-25	6	-2		
2011 janvier	-21	-3	55	28	15	8	-20	-10	18	0	-26	6	-3		
février	-10	4	58	31	8	10	-19	-8	20	3	-24	6	1		
mars	-19	-5	72	38	5	5	-20	-11	17	-2	-26	2	-2		
avril	-14	-1	70	27	6	4	-25	-12	15	0	-22	2	-1		
mai	-8	5	70	21	5	8	-25	-11	17	1	-20	2	1		
juin	-16	0	63	31	12	8	-22	-11	18	-1	-26	3	-3		
juillet	-14	-6	66	31	8	10	-19	-9	20	-2	-22	-1	-4		
août	-30	-13	65	29	17	8	-20	-9	19	-1	-29	-4	-9		
septembre	-33	-15	55	24	22	10	-18	-12	20	-1	-30	4	-9		
octobre	-37	-8	57	27	24	-8	-17	-10	22	1	-26	5	-7		
novembre	-47	-20	60	36	36	-6	-17	-10	20	-2	-30	3	-14		
décembre	-48	-10	63	35	31	-10	-21	-13	21	-5	-33	-1	-12		
2012 janvier	-50	-22	65	44	34	-15	-17	-13	19	-5	-33	-4	-16		
février	-56	-25	61	39	47	-21	-22	-12	22	-6	-31	0	-20		
mars	-47	-10	65	26	33	-24	-24	-14	19	-4	-36	-1	-12		
avril	-37	-8	63	27	35	-15	-18	-9	21	-3	-43	-1	-12		

Source : Belgostat

En ce qui concerne les prévisions du chômage, une augmentation indique une évolution moins favorable tandis qu'une diminution indique une évolution plus favorable.