



# ADVIES

CRB 2018-0510

Krachtlijnen voor een duurzame toekomst voor de  
drukkerijensector

CCE  
Conseil Central de l'Economie  
Centrale Raad voor het Bedrijfsleven  
CRB







## **Advies**

# **Krachtlijnen voor een duurzame toekomst voor de drukkerijensector**

**Brussel  
01-03-2018**

## Inbehandelingneming

De sociale partners van de Belgische papier-, grafische en uitgeverijensector, verenigd in de bijzondere raadgevende commissie (brc) voor het Papier van de Centrale Raad voor het Bedrijfsleven (CRB), hebben zich via hun brief van 21 augustus 2014 rechtstreeks gericht tot de co-formateurs van de regering Michel I, zijnde de heer Charles Michel huidige eerste minister (CCE 2014-1441) en de heer Kris Peeters huidige Vice-eersteminister en Minister van Werk, Economie en Consumenten, belast met Buitenlandse handel (CRB 2014-1440).

In deze brief kondigen de sociale partners uit de sector de oprichting van een "Taskforce 2020 over de toekomst van de papier-, de grafische en de uitgeverijsector" aan. Deze taskforce kreeg tot opdracht om te werken aan een verslag over de toekomst van de sector in België.

In het verlengde van de studie "Naar een duurzame drukkerijensector" (CRB 2018-0349) hebben de sociale partners uit de sector besloten om naar buiten te komen met een reeks aanbevelingen in de vorm van een advies.

Het onderhavig advies bouwt voort op de aanbevelingen die eerder werden uitgebracht in de vorm van het advies; "Samen met de overheid werken aan een sterke circulaire waardeketen van de papier-, grafische en uitgeverijsector" van 27 februari 2017 (CRB 2017-0329).

## Advies

De Belgische drukkerijen worden geconfronteerd met talrijke uitdagingen en obstakels die vele drukkerijen ervan weerhouden om met succes een duurzame transformatie te realiseren. De overheid kan een sleutelrol spelen bij het wegwerken van deze obstakels.

### *Toegang tot de kapitaalmarkt en (para)fiscale maatregelen*

Een eerste onmiskenbare moeilijkheid waarmee de drukkerijensector wordt geconfronteerd, is de problematische toegang tot de kapitaalmarkt. Dit remt investeringen in innovatie bij drukkerijen af en **daarom vragen de sociale partners van de sector aan de overheid om de toegang tot de kapitaalmarkt voor drukkerijen te faciliteren** en op die manier innovatieve investeringen aan te moedigen. Ook aan kleine drukkerijen kan extra zuurstof worden gegeven door als overheid **in te grijpen in de (para)fiscaliteit**. De verminderde sociale bijdragen voor werkgevers bij de aanwerving van de eerste 6 werknemers is in die context een goede parafiscale maatregel. Jammer genoeg komt de maatregel meestal niet ten goede aan kleinere traditionele bedrijven, die de laatste jaren geen nieuw personeel hebben kunnen aanwerven.

### *Garantie van redelijke betalingstermijnen*

De meeste drukkerijen beschikken door de tanende vraag en de hevige concurrentie in de sector over weinig tot geen risicokapitaal. In deze precaire situatie is het belangrijk dat de sector redelijke betalingstermijnen met zijn klanten kan overeenkomen. **De wet van 2 augustus 2002 betreffende de bestrijding van de betalingsachterstand laat, na de aanpassingen door de wet van 22 november 2013 en de wet van 26 maart 2014, evenwel nog te veel achterpoortjes open om af te wijken van de wettelijke betalingstermijn van 30 dagen in een B-2-B context wat dergelijke voorfinancieringen onhoudbaar maakt voor de drukkerijensector.**

### *Garantie van een level playing field*

In het kader van een level playing field in de sector is **de concurrentie van publieke drukkerijen met privédrukkerijen volledig uit den boze**. In voorkomend geval worden openbare middelen ingezet om te concurreren met private drukkers. De sociale partners roepen de verschillende overheidsniveaus op om dit ten stelligste te vermijden.

### *Stimulans voor innovatie en on the job opleidingen*

De Belgische drukkerijen juichen het bestaan van diverse soorten regionale innovatiesubsidies toe, maar betreuren dat in de meeste gevallen enkel zeer technische innovaties in aanmerking komen. Hierdoor vallen de meeste diensten- of bedrijfsorganisatorische innovaties buiten de scope. **Daarom pleiten de sociale partners van de sector voor een uitbreiding van het bereik van de innovatiesubsidies, zodat investeringen in bv. een onlinebusinessmodel voor een drukkerij ook in aanmerking zouden komen voor overheidssteun.**

Innovatie kan ook worden gestimuleerd door **netwerken en kennisuitwisseling tussen de drukkerijensector en gerelateerde sectoren aan te moedigen. De overheid zou dit in samenwerking met de sectororganisatie Febelgra en de betrokken sociale partners vorm kunnen geven.** Ook **steun voor on-the-job opleidingen en bedrijfsstages** is essentieel om vaardigheden die in het onderwijs niet extensief kunnen worden aangeleerd, ook op de werkvloer bij te brengen. Bedrijfsstages moeten plaatsvinden met een degelijk sociaal statuut voor de werkzoekenden. De sector staat in deze context sterk achter de samenwerking tussen VDAB en Grafoc.

Ondanks het energie-intensieve karakter van het drukwerkproductieproces en de sterke wil van de sector om zijn energievoorziening te verduurzamen, botsen de drukkerijen op trage en complexe vergunningsprocedures voor bijvoorbeeld investeringen in windenergie. **De sector roept de overheid op om deze vergunningsprocedures te vereenvoudigen en zodoende deze belemmering om te investeren in milieuvriendelijke technologieën weg te nemen.**

### ***Vrijwaring afdoende affichageruimte in de publieke ruimte***

**Tenslotte vragen de (lokale) distributeurs van drukwerk, dat er voldoende locaties blijven bestaan in de publieke ruimte om papieren affiches of posters te hangen.** De aanhoudende vermindering aan affichage ruimte heeft daarenboven een directe impact op de mogelijkheden van de lokale culturele organisaties om de door hun georganiseerde evenementen aan te kondigen. De sector vreest dan ook dat een gebrek aan affichage ruimte kan leiden tot een verschraving van het cultuuraanbod.

## **Slotwoord**

De sociale partners van de Belgische papier-, grafische en uitgeverijsector vragen de verschillende bevoegde overheden om de aanbevelingen uit dit advies onverminderd in hun beleid te vertalen.

In navolging van dit advies zullen de sociale partners van de sector de vertaling van de aanbevelingen in het beleid nauwlettend opvolgen. Als de politieke en/of economische situatie hierom vraagt zullen de sociale partners specifieke werkgroepen oprichten om de aanbevelingen uit dit advies verder te verfijnen.

**Het onderhavig advies werd tot stand gebracht dankzij de inbreng en met steun van:**

**de sociale partners die zijn verenigd in de brc voor het Papier en de “Taskforce 2020 over de toekomst van de papier-, de grafische en de uitgeverijsector” van de Centrale Raad voor het Bedrijfsleven (CRB);**

*met de steun van de **hoogwaardige experts** die werden geïnterviewd in het kader van de studie “Naar een duurzame drukkerijensector” (CRB 2018-0349):*

ARTOOS Jos (ARTOOS GROUP), voorzitter raad van bestuur;

BERTELS Rudy (DE PERSGROEP), CEO bij de Persgroep Publishing;

BOUCKAERT Xavier (ROULARTA), CEO;

BOUKO Eric (IPM GROUP), directeur bij IPM Press Print;

BRAET Johan (GELEZEN & GOEDGEKEURD), directeur;

HILAMI Ahmed (FLYER.BE), CEO;

HUYBRECHTS Paul (MEDIAHUIS), directeur Coldset Printing Partners;

LAFORGE Yannick (IMPRIBEAU), directeur;

LEERSCHOOL Pierre (ROSSEL & CIE), CEO bij Sudpresse;

METSU William (ROULARTA), directeur bij Roularta Printing;

VANLERBERGHE TOM (FLYER.BE), voormalig marketingmanager.